

An aerial photograph of a taxi stand located outside a train station. Several black taxis are lined up in a designated area. The station building has a corrugated metal roof and a sign that reads 'CENTRALSTATION'. There are several flagpoles with white flags, and many bicycles are parked in racks. The scene is captured from a high angle, showing the layout of the taxi stand and the surrounding area.

**POINT!**

# UNDERSÖKNING OM PRISSÄTTNING OCH PRISINFORMATION VID TAXIRESOR

Uppföljande mätning, september 2022



# BAKGRUND OCH SYFTE

Transportstyrelsen konstaterade i redovisningen av regeringsuppdraget om "Fördjupade analyser om regelefterlevnaden inom yrkestrafiken på väg" att det fanns upplevda problem med hög prissättning, huvudsakligen i storstadsregionerna och främst i Stockholm. Det är dock mycket svårt att kvantifiera problemet.

Vid en uppföljning av bestämmelsen om obligatorisk prisuppgift vid taxiresor kunde Transportstyrelsen konstatera att bestämmelsen haft en positiv effekt, det övervägande flertalet taxiföretag hade sänkt sina högsta jämförpriser till under 500 kr.

Regelbundna marknadsundersökningar är av värde för att undersöka taxiresenärers erfarenheter av prissättning och prisinformation rörande taxiresor. Det är också av värde att följa prisutvecklingen av de jämförpriser som taxibolagen tillämpar. Transportstyrelsen har därför uppdragit ett flertal marknadsundersökningar, den senaste under sommaren 2019.

Transportstyrelsen har låtit genomföra en uppföljande mätning för att få en bild av utvecklingen och situationen 2022.

Ett syfte är att undersöka taxiresenärers attityder till prissättning och prisinformation. Detta omfattar att skapa en bild av hur taxiresenärer upplever prissättningen, om de känner till att det ska finnas en prisinformation och om de vet hur de kan använda prisinformationen. Ett annat syfte är att dokumentera vilka jämförpriser som olika taxibolag tillämpar.



# TILLVÄGAGÅNGSSÄTT

## Målpopulation

Undersökningen är giltig för taxiresenärer i åldern 15 år eller äldre. Undersökningen har avgränsats till storstadsregionerna Stockholm, Göteborg och Malmö.

## Datainsamlingsmetod

Informationen har samlats in med hjälp av personliga intervjuer med taxiresenärer som genomfört en resa i Stockholm, Göteborg och Malmö.

Intervjuerna har genomförts på plats vid flygplatser och i städernas centrum. Intervjuerna har spridits över olika tider på dygnet och olika veckodagar, inklusive helger.

Totalt har 722 intervjuer genomförts, fördelade enligt tabellen till höger. Intervjuerna har genomförts under juli–augusti 2022.

Intervjuerna har kompletterats med observationer av jämförpriser på prisinformationsdekaler, vilka har fotograferats, på ett urval av taxibilar i Stockholm, Göteborg och Malmö.

	Sthlm	Göteborg	Malmö
Flygplats	218	125	122
Centralstation/centrum	62	102	93
<b>SUMMA</b>	<b>280</b>	<b>227</b>	<b>215</b>

# VECKODAG OCH TID FÖR INTERVJU

	Sthlm n=280 %	Göteborg n=227 %	Malmö n=215 %
Måndag	8	12	13
Tisdag	16	13	19
Onsdag	26	12	16
Torsdag	16	17	21
Fredag	10	15	13
Lördag	13	15	8
Söndag	12	17	11
	100	100	100

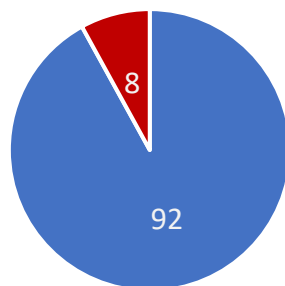
	Sthlm n=280 %	Göteborg n=227 %	Malmö n=215 %
Kl. 07–10	19	7	25
Kl. 10–13	33	33	39
Kl. 13–17	41	27	33
Kl. 17–21	8	33	3
	100	100	100

**SAMMANFATTNING**

**POINT!**

# SAMMANFATTNING: NYCKELRESULTAT

Dekal med jämförpris (%)

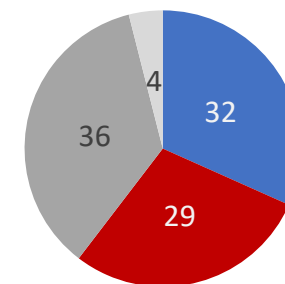


■ Ja ■ Nej

Högsta jämförpris (kr)

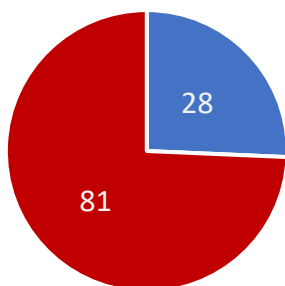
Stockholm	324–499 kr
Göteborg	289–499 kr
Malmö	225–499 kr

Uppskattat priset (%)



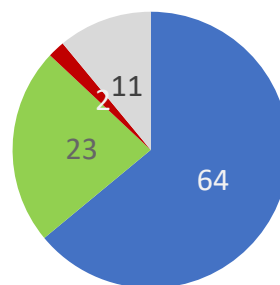
■ Ja ■ Nej ■ Läste inte prisinformationen ■ Vet ej

Frågade om pris (%)



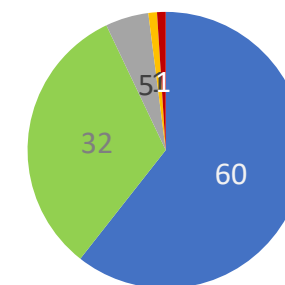
■ Ja ■ Nej

Syn på priset (%)



■ Skäligt ■ Högt - inte lurad ■ Lurad ■ Vet inte

Totalnöjdhet med resan (%)



■ Mycket nöjd ■ Nöjd ■ Varken eller  
■ Missnöjd ■ Mycket missnöjd

# SAMMANFATTNING

- Taxikunder är nöjda med sin resa – 92 procent är nöjda eller mycket nöjda och andelen mycket nöjda har ökat jämfört med 2019.
- Median för högsta jämförpris har ökat till 359 kr jämfört med 325 kr vid 2019 och 2017 års mätningar.
- Totalt 60 procent av kunderna känner till att bilarna ska ha väl synlig prisinformation och andelen som använder den har ökat från var fjärde till var tredje kund 2019. Andelen bilar utan prisdekal har dock också ökat – från en till åtta procent.
- Runt hälften av kunderna väljer bolag innan taxiresan. Det är på ungefär samma nivå som 2019.



# SAMMANFATTNING

- Priset för medianresan har ökat från 325 kr 2019 till 459 kr. Priset för medianresan är högst i Stockholm och lägst i Malmö.
- Trots att priset för en resa ökat upplever 64 procent att det var skäligt, ungefär samma nivå som 2019. Endast två procent känner sig lurade, vilket legat på ungefär samma nivå sedan 2014.
- Högsta jämförpris på taxibilarnas dekaler ligger inom följande spann:
  - Stockholm 324–499 kr
  - Göteborg 296–515 kr
  - Malmö 225–499 kr





**RESULTAT**

**POINT!**

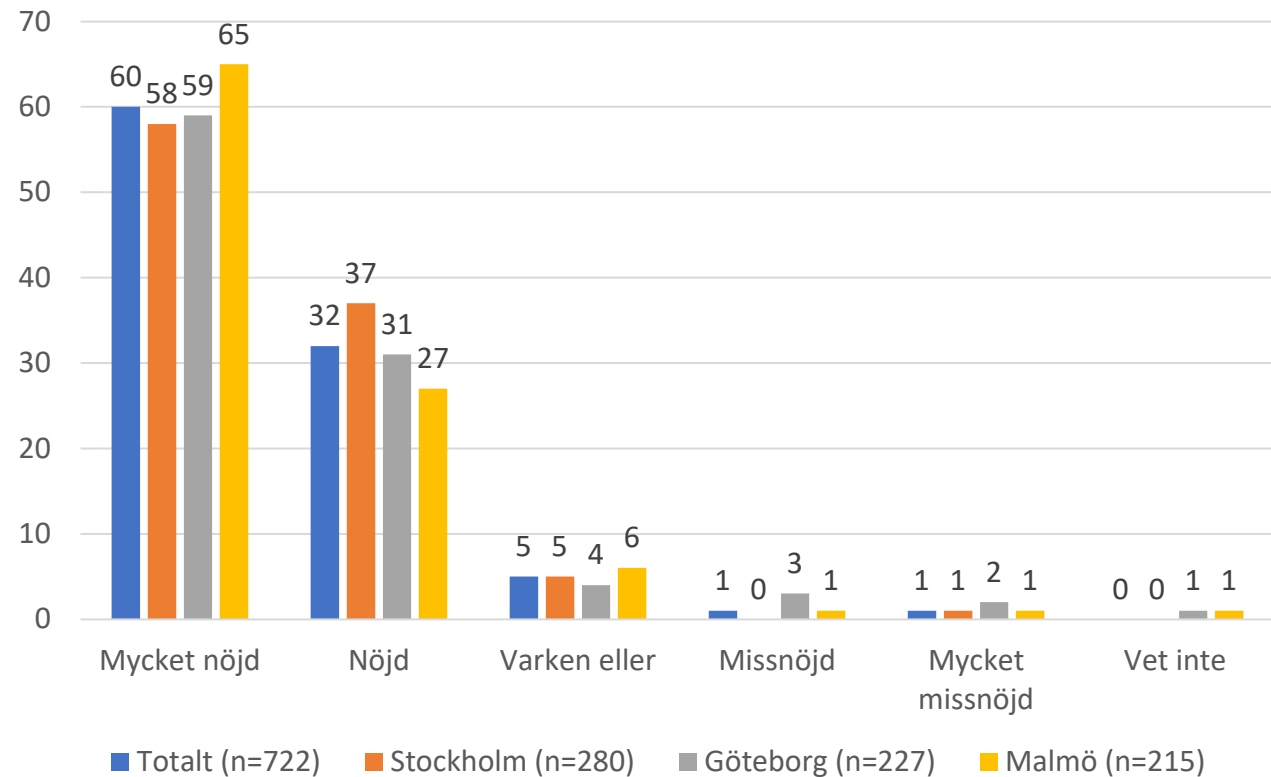
# KUNDERNA ÄR NÖJDA MED SIN RESA

Kunderna är nöjda med sin taxiresa. Hela 92 procent säger att de var mycket nöjda eller nöjda med resan.

Vid 2019 års mätning var andelen 91 procent, men betydligt färre var mycket nöjda.

## Nöjdhet med taxiresan (%)

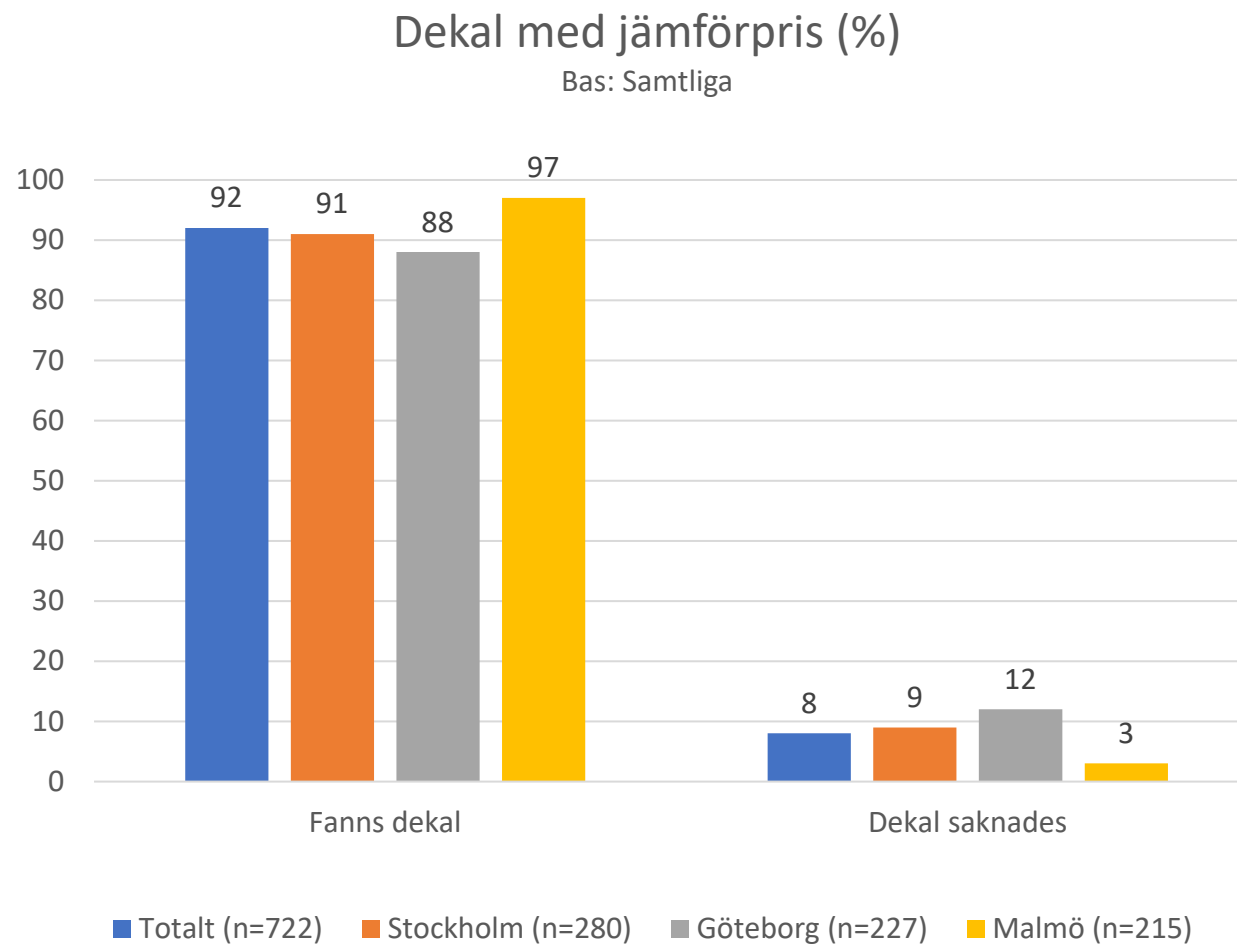
Bas: Samtliga



Fråga: Hur nöjd är du totalt sett med din taxiresa?

# FÄRRE BILAR HAR PRISDEKAL

De allra flesta bilar har en dekal med högsta jämförpris, men andelen utan dekal är högre än 2019, då endast en procent av bilarna saknade dekal.

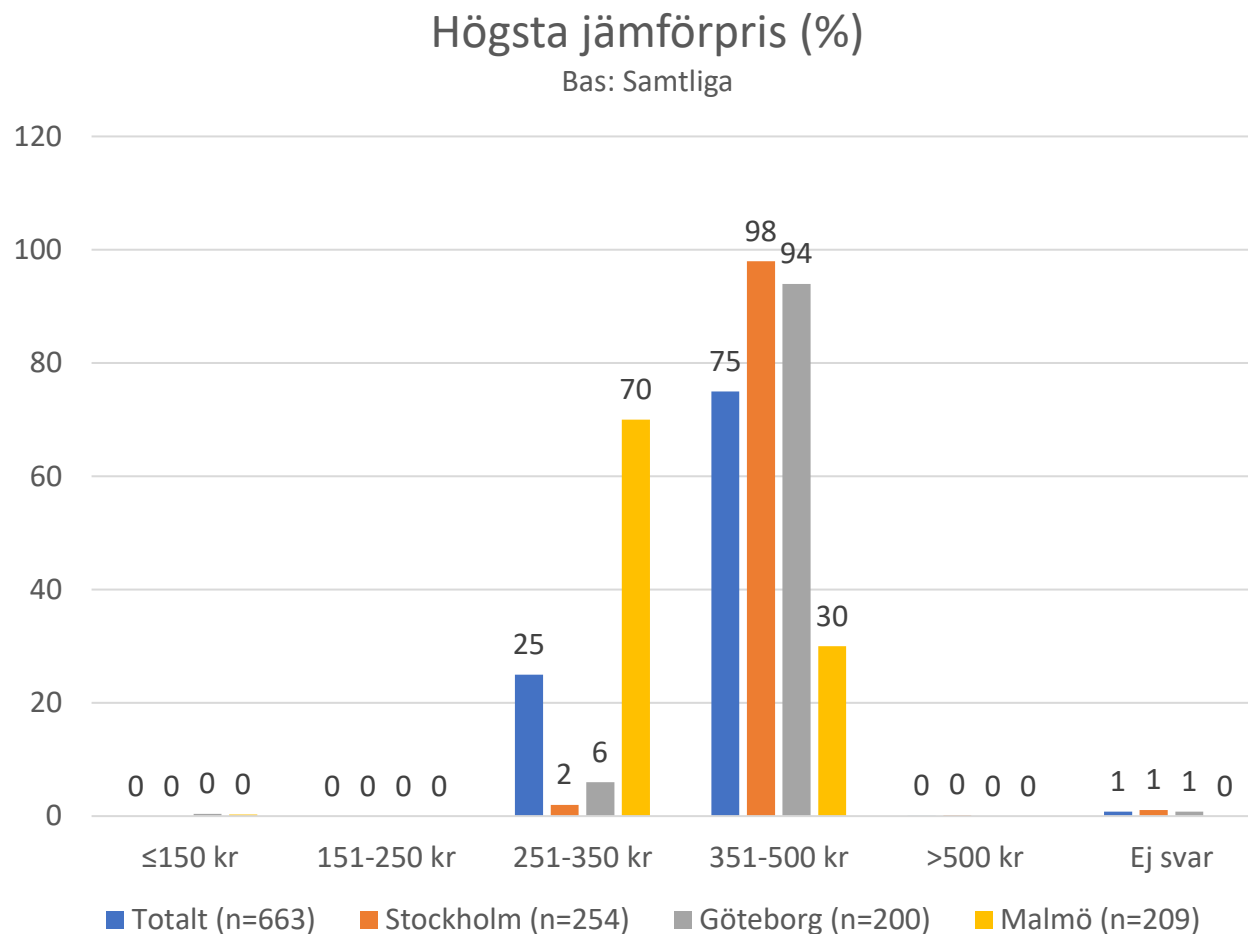


# ÖKAT HÖGSTA JÄMFÖRPRIS

Median för högsta jämförpris ligger på 359 kronor, jämfört med 325 kr vid både 2017 och 2019 års mätningar.

Medel för högsta jämförpris har ökat i Göteborg och Stockholm:

- Stockholm, 367 kr (2019: 332 kr)
- Göteborg, 414 kr (2019: 353 kr)
- Malmö, 317 kr (2019: 330 kr)

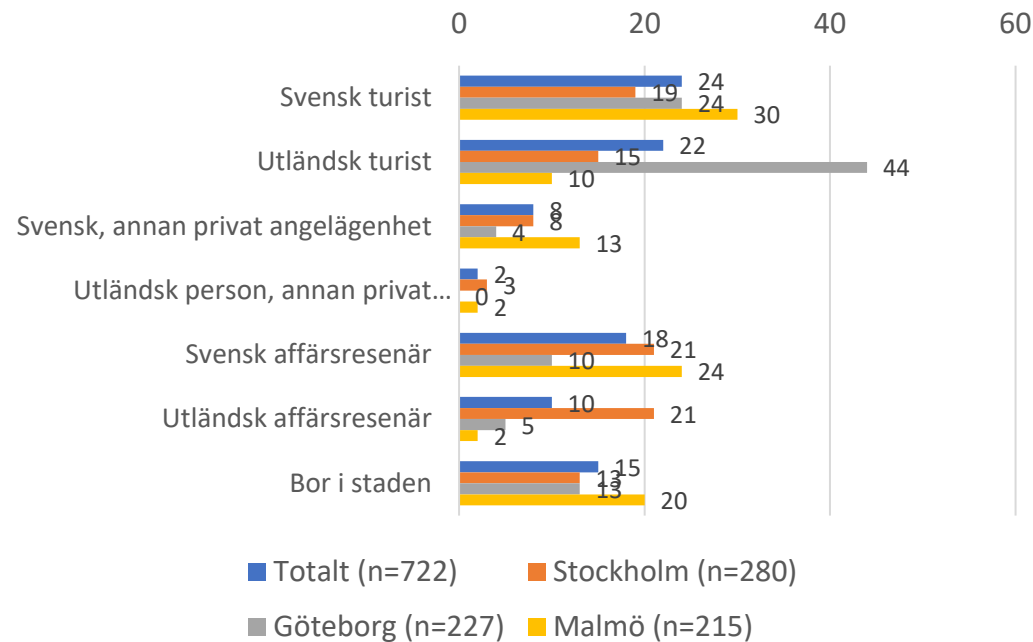


Fråga: Läs dekalen på taxins sidoruta och notera det högsta jämförpris som tillämpas av taxin.

# ÄRENDE OCH BETALNING

## Ärende (%)

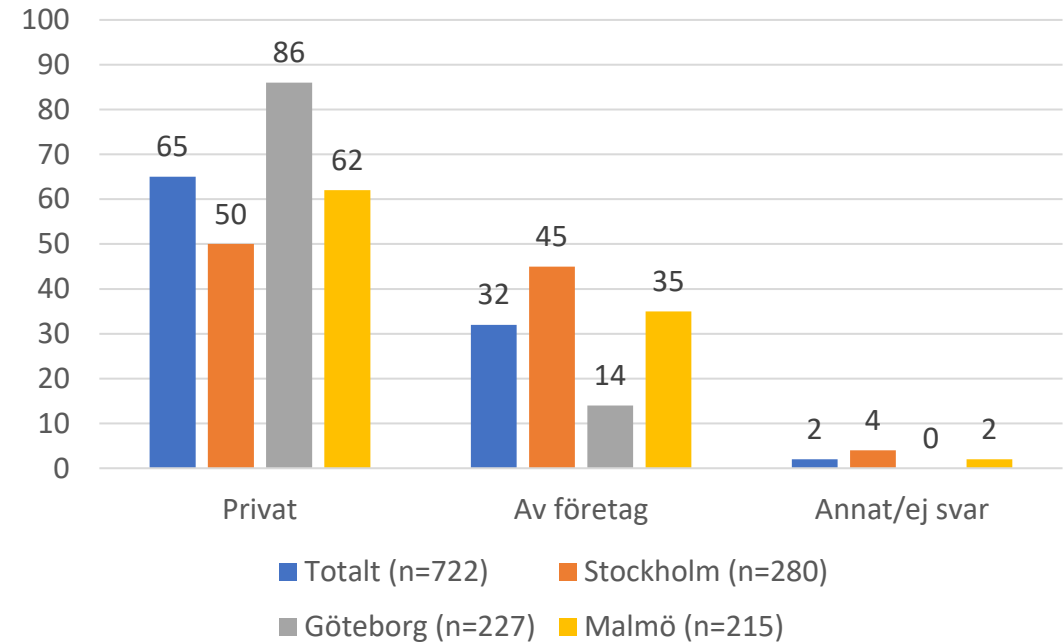
Bas: Samtliga



Fråga: Är du turist i [stadens namn] eller är du här i annat ärende?

## Betalning (%)

Bas: Samtliga



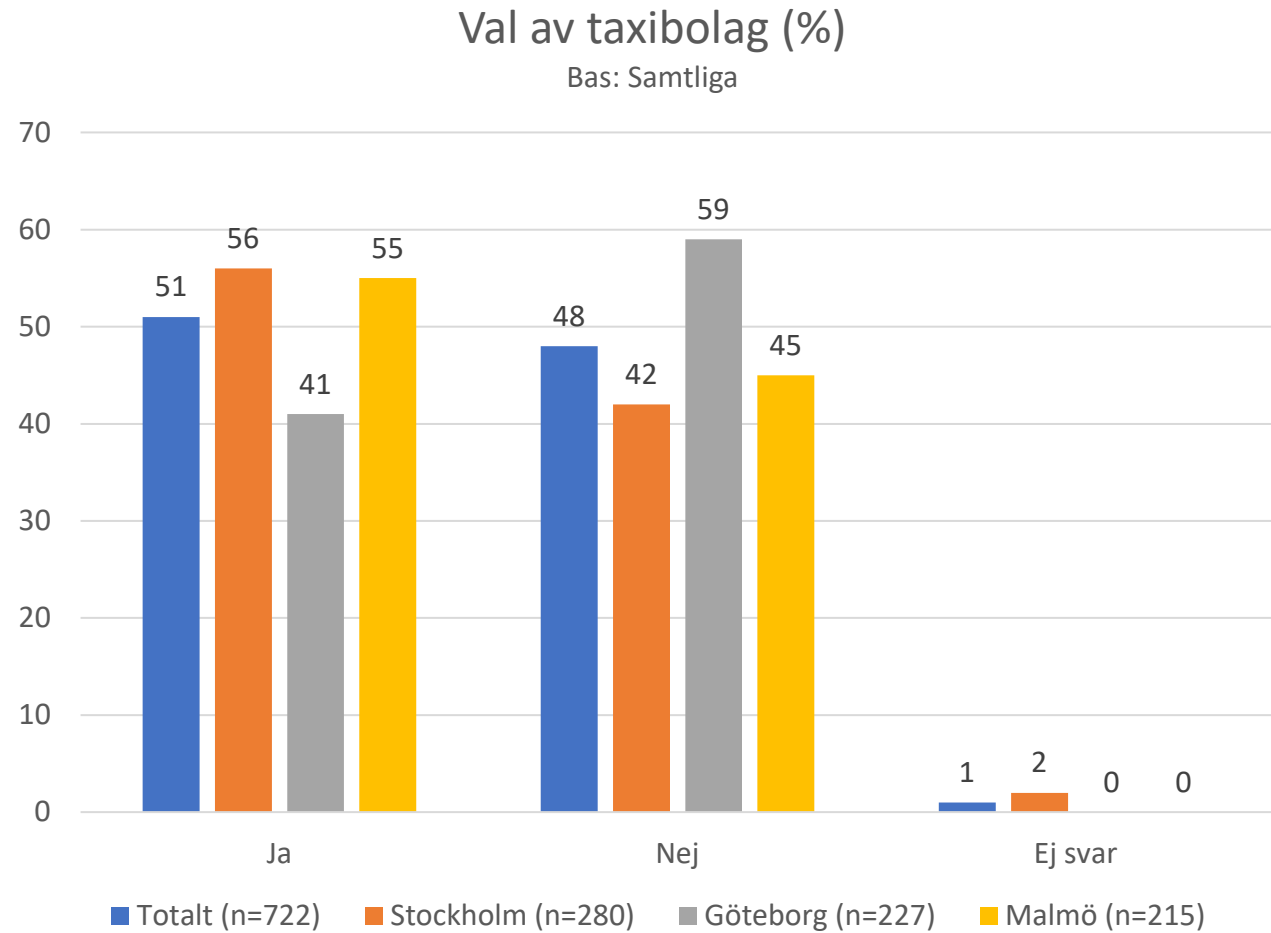
Fråga: Betalades taxiresan med dina privata pengar eller av t.ex. arbetsgivare?



# HÄLFTEN VÄLJER BOLAG INNAN

Hälften av kunderna väljer vilket bolag de ska resa med innan resan. Det är på ungefär samma nivå som vid 2019 års mätning.

Andelen är något lägre i Göteborg.

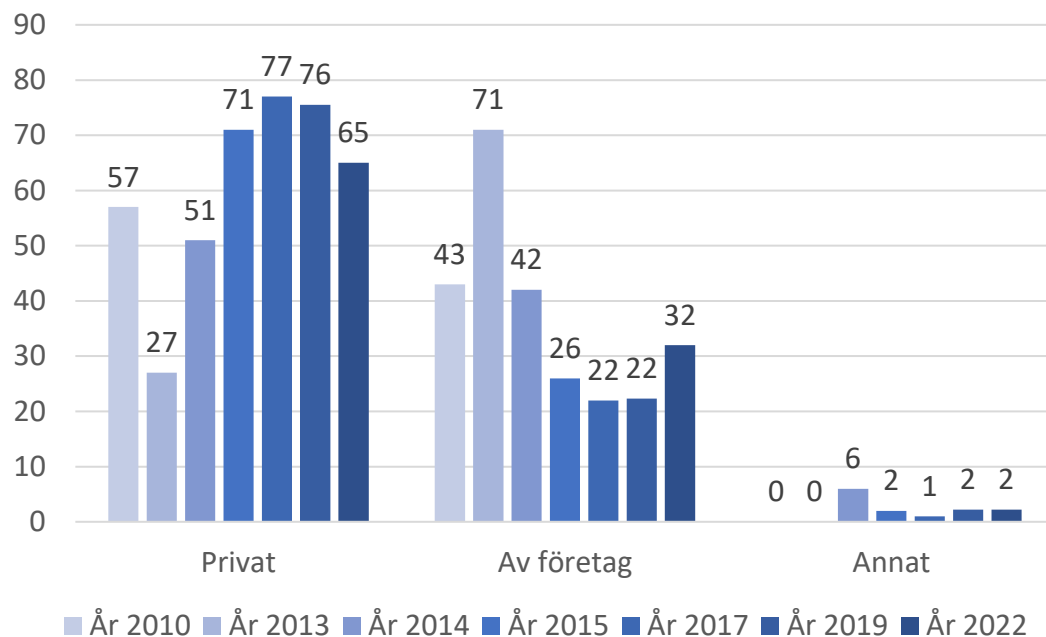


Fråga: Valde du ett specifikt taxibolag som du bestämt dig för innan resan?

# BETALNING OCH VAL AV BOLAG - TREND

## Betalning: 2010–2022 (%)

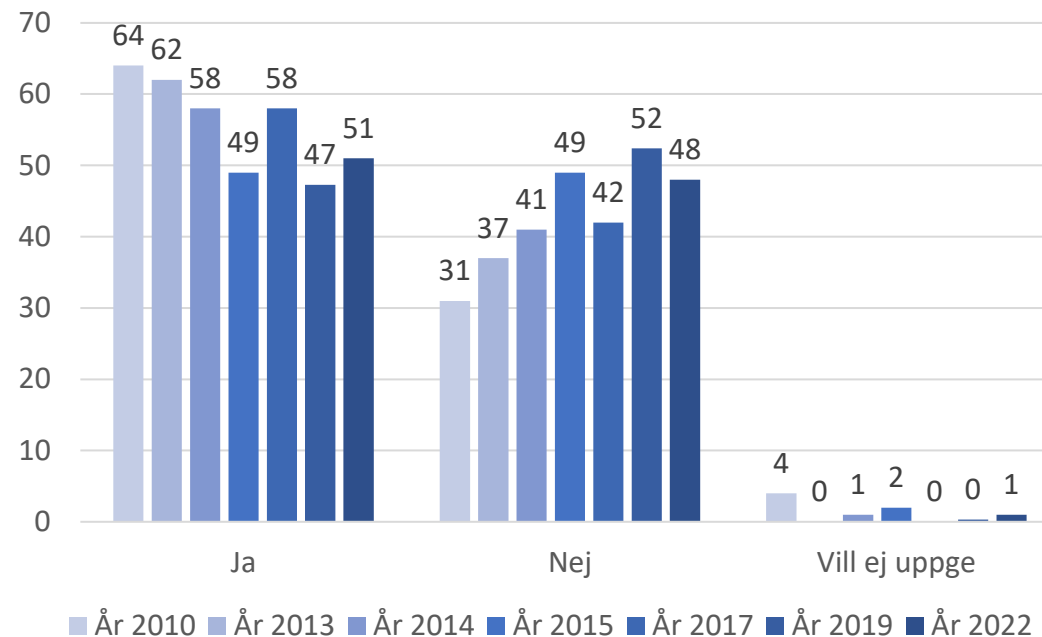
Bas: Samtliga



Fråga: Betalades taxiresan med dina privata pengar eller av t.ex. arbetsgivare?

## Val av taxibolag: 2010–2022 (%)

Bas: Samtliga

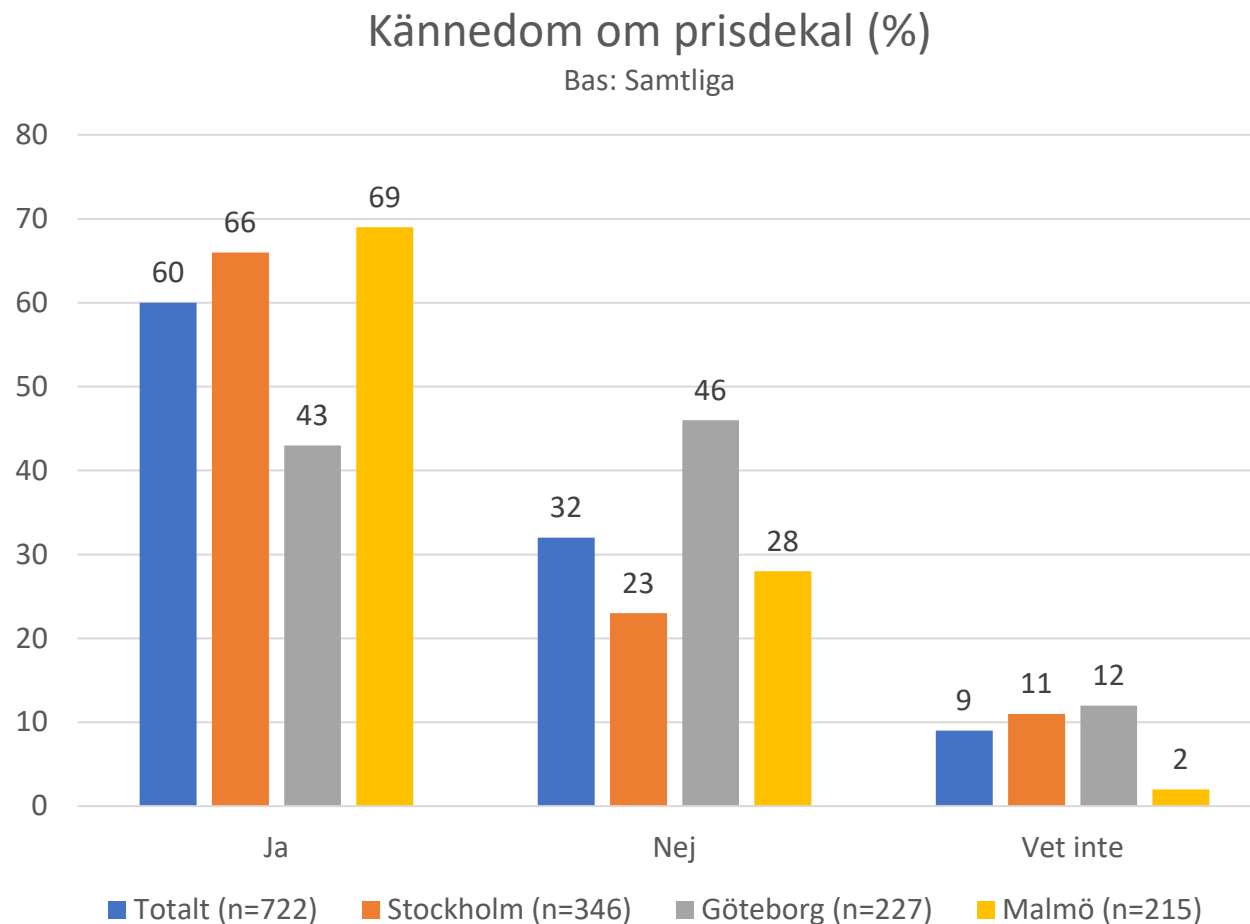


Fråga: Valde du ett specifikt taxibolag som du bestämt dig för innan resan?

# LÄGRE KÄNNEDOM I GÖTEBORG

Totalt 60 procent av kunderna känner till att taxibilar ska ha prisinformation väl synligt på bilen.

Andelen är lägre i Göteborg.



Fråga: I Sverige ska alla registrerade taxibilar ha en prisinformation väl synlig på bilen. Är detta något du känner till?

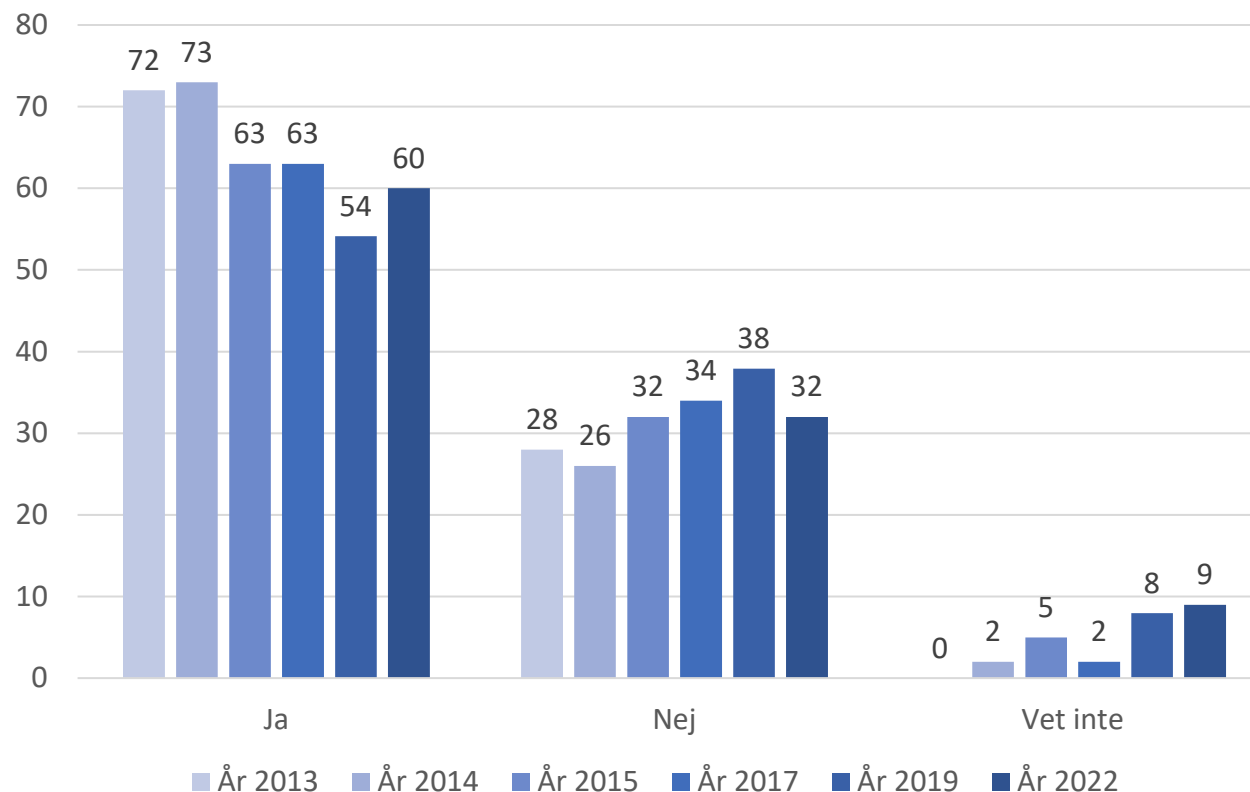
# STABIL KÄNNEDOM OM PRISINFO

Den minskade kännedom som sågs vid 2019 års mätning kvarstår inte.

Andelen som känner till kravet ligger i år på ungefär samma nivå som det legat på sedan 2015.

Kännedom om prisdekal: 2013–2022 (%)

Bas: Samtliga

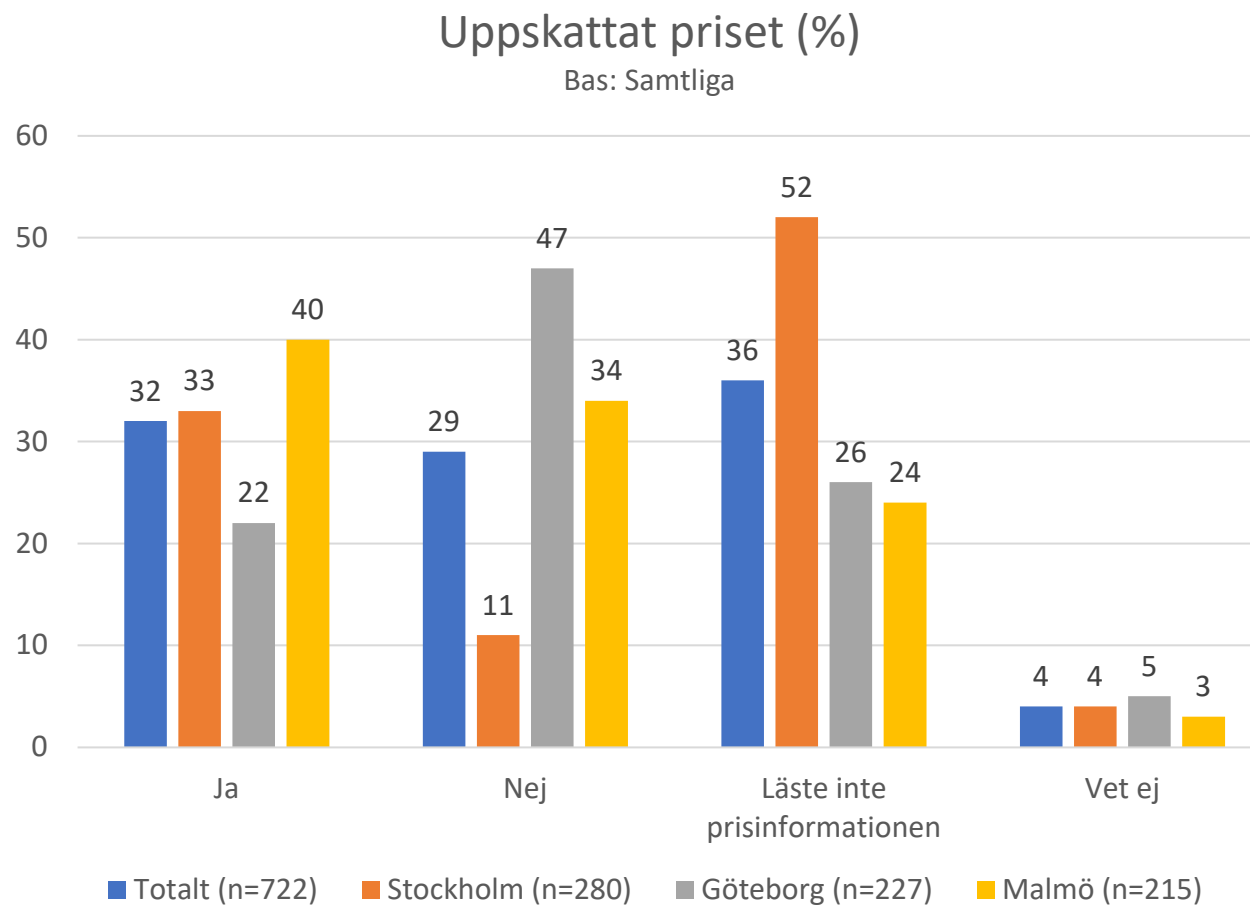


Fråga: I Sverige ska alla registrerade taxibilar ha en prisinformation väl synlig på bilen. Är detta något du känner till?

# FLER ANVÄNDER PRISINFORMATIONEN

Närmare var tredje kunde använda prisinformationen, det är en ökning från 2019 – då använde var fjärde kund informationen.

Andelen är lägre i Göteborg och högre i Malmö.

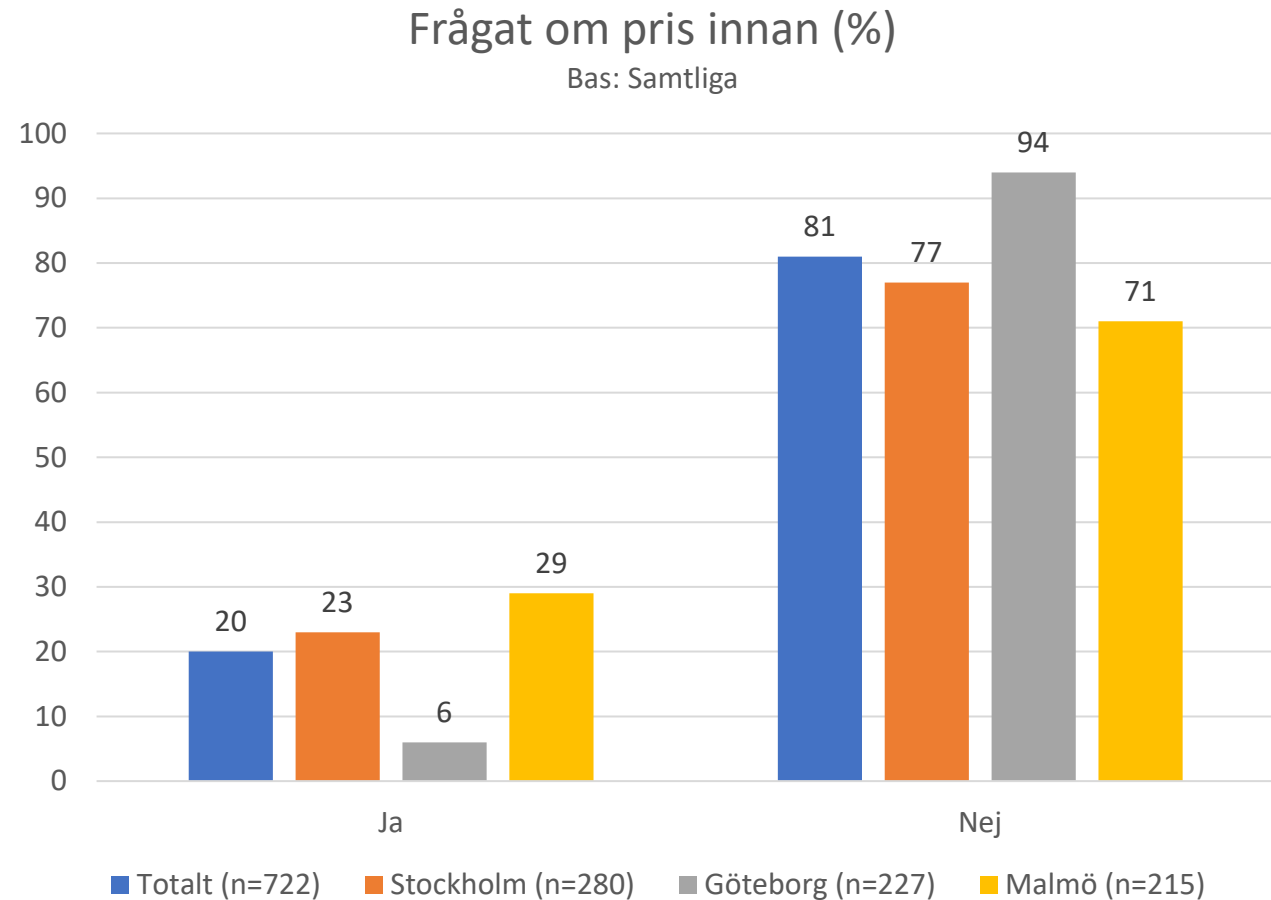


Fråga: Kunde du använda prisinformationen på taxibilen för att göra en uppskattning om hur mycket taxiresan skulle kosta?



# VAR FEMTE FRÅGAR OM PRISET INNAN

Var femte kund frågar om priset innan resan påbörjas. Andelen är lägre i Göteborg.



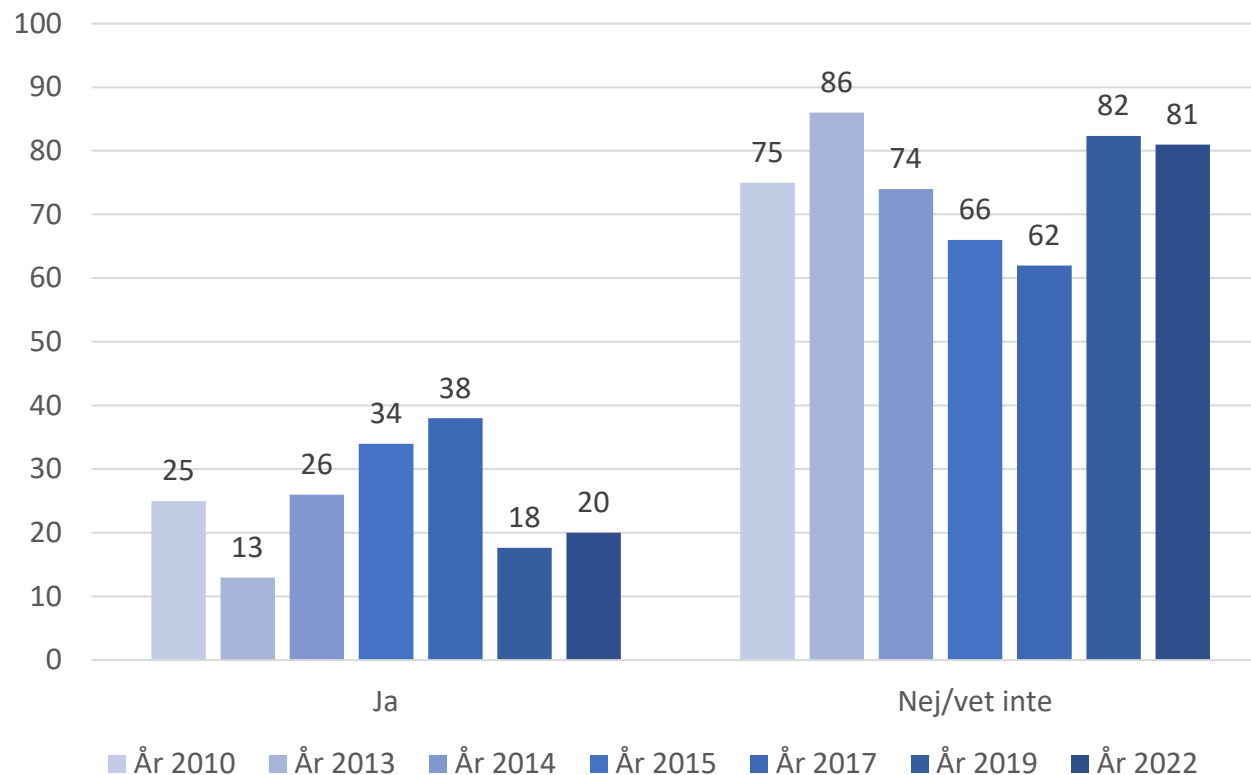
Fråga: Frågade du taxiföraren innan resan påbörjades vad resan skulle komma att kosta?

# NIVÅN FRÅN 2019 KVARSTÅR

Den minskning av andelen kunder som frågar om priset innan resan vi såg 2019 kvarstår vid årets mätning.

Frågat om pris innan: 2010–2022 (%)

Bas: Samtliga

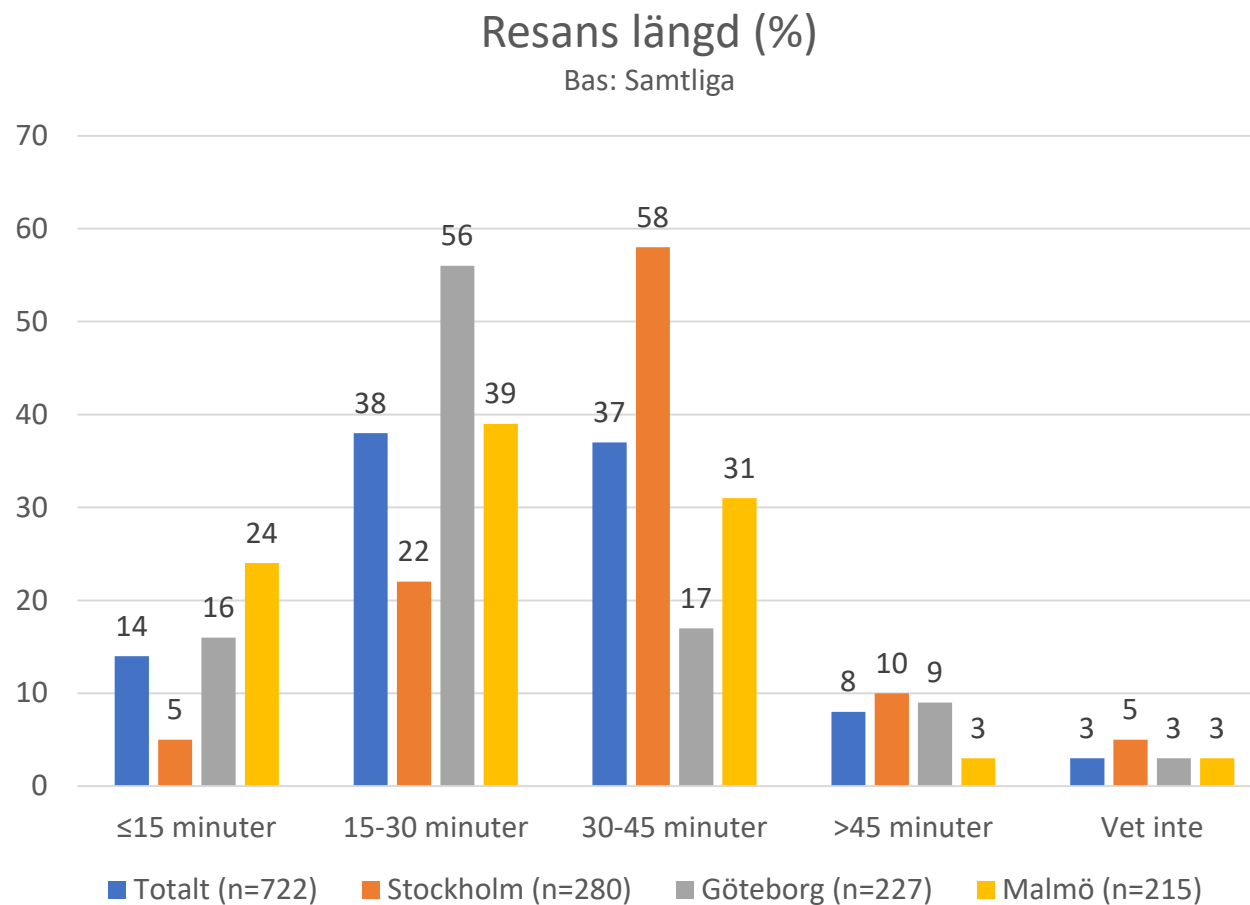


Fråga: Frågade du taxiföraren innan resan påbörjades vad resan skulle komma att kosta?

# FÄRRE KORTA RESOR I STOCKHOLM

Medianresan med taxi var 15 minuter och medelresan varade 25 minuter.

Färre riktigt korta resor görs i Stockholm.



Fråga: Ungefär hur lång tid tog taxiresan?

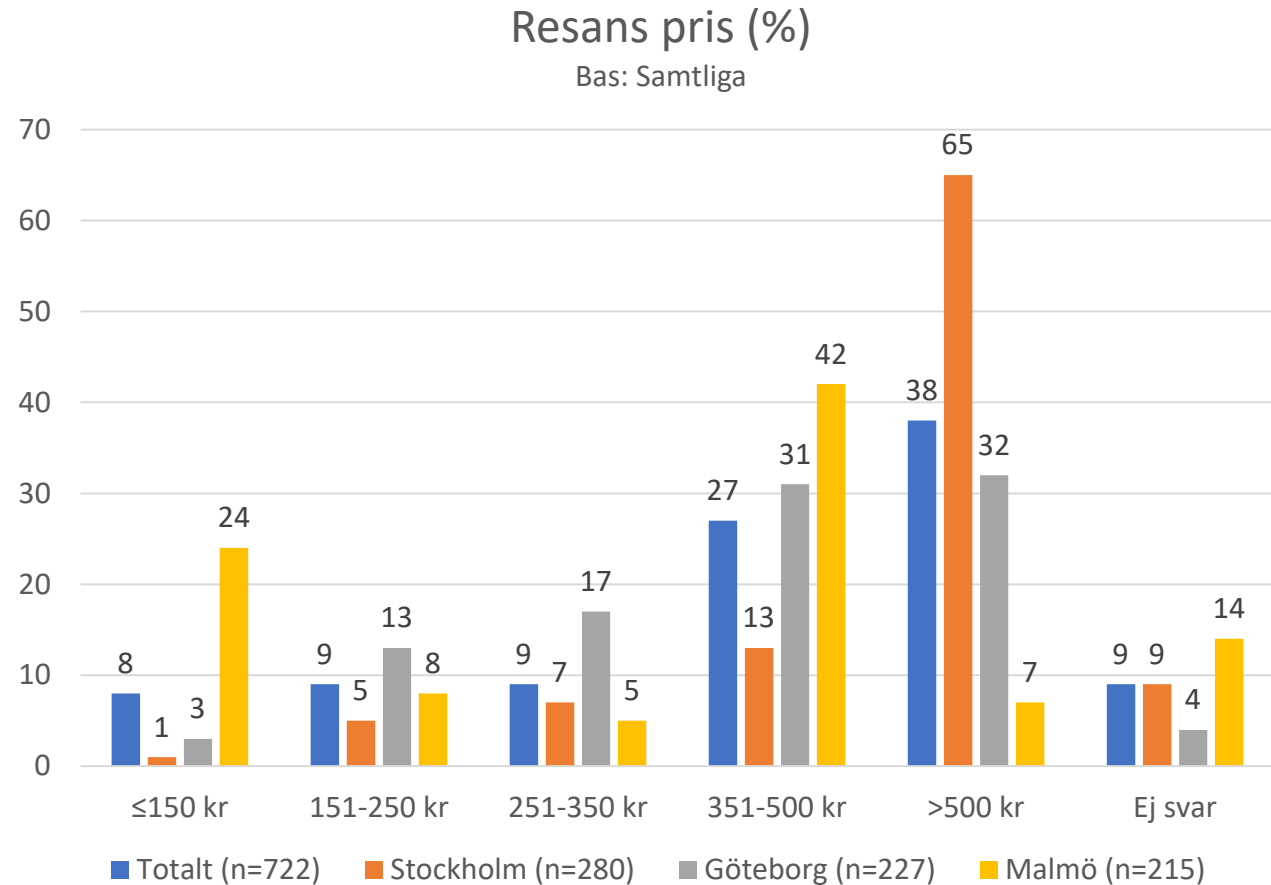
# FLER DYRA RESOR I STOCKHOLM

Medianresan kostar 459 (2019: 325 kr).

Medelresan gick på 491 kr (2019: 387 kr).

Priset för medianresan högst i Stockholm – där också fler längre resor görs:

- Stockholm, 675 kr
- Göteborg, 450 kr
- Malmö, 395 kr



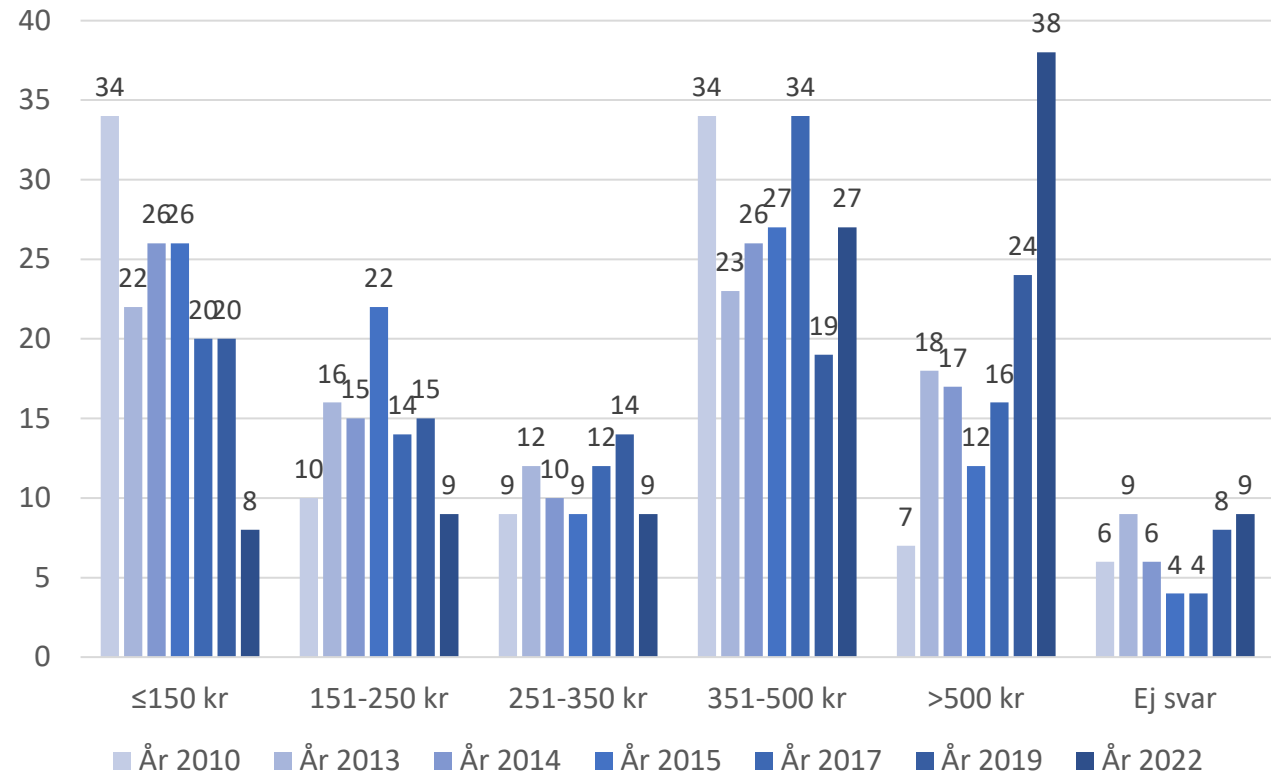
Fråga: Hur mycket betalade du för taxiresan?

# RESANS PRIS - TREND

Vid årets mätning ser vi en ökad andel resor över 500 kr och få resor som kostar 150 kr eller mindre.

Resans pris: 2010–2022 (%)

Bas: Samtliga



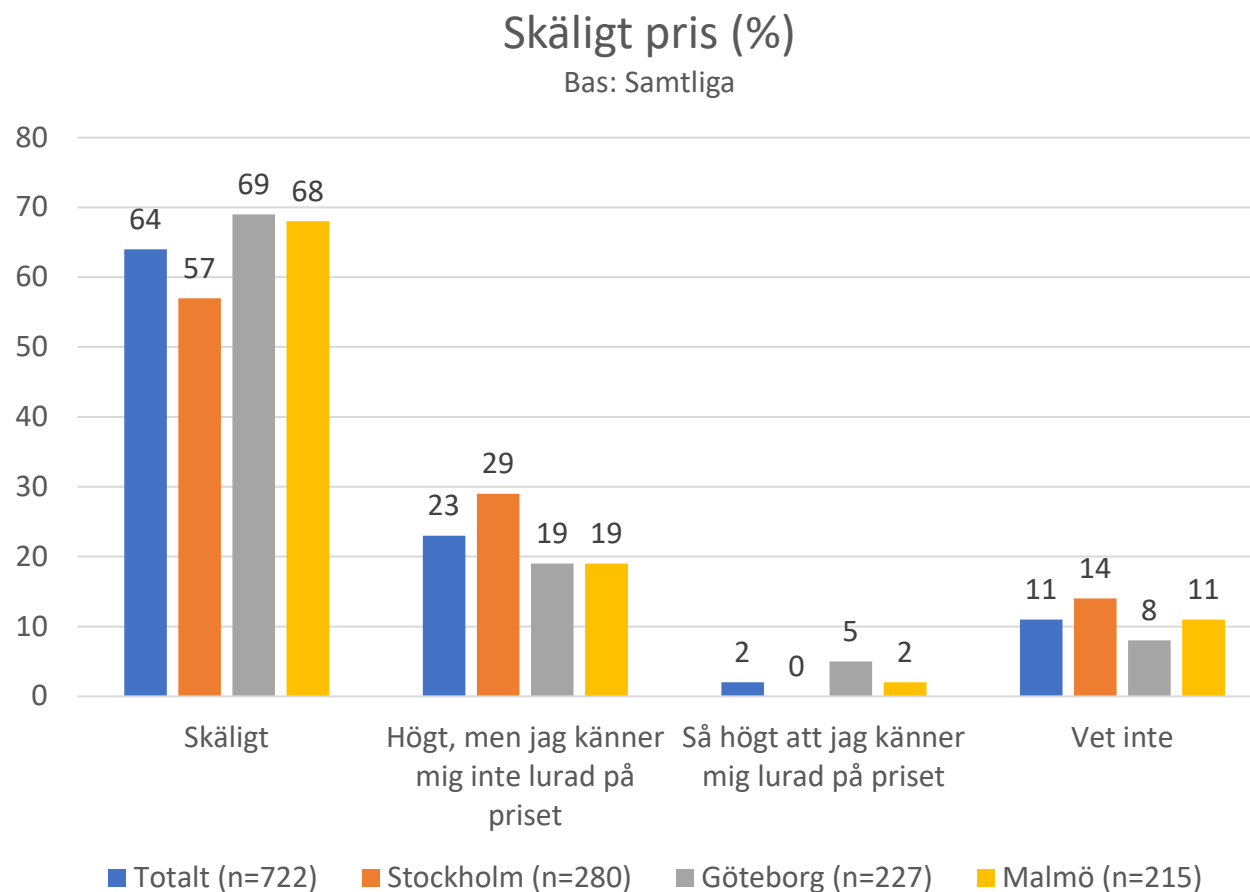
Fråga: Hur mycket betalade du för taxiresan?



# PRISET UPPLEVS VARA SKÄLIGT

Trots att vi i årets mätning ser ökade priser och fler dyra resor upplever de allra flesta fortfarande att resans pris är skäligt.

Endast två procent uppger att de känner sig lurade på priset. Andelen är något högre i Göteborg.



Fråga: Tycker du att det pris du betalade för taxiresan var...?

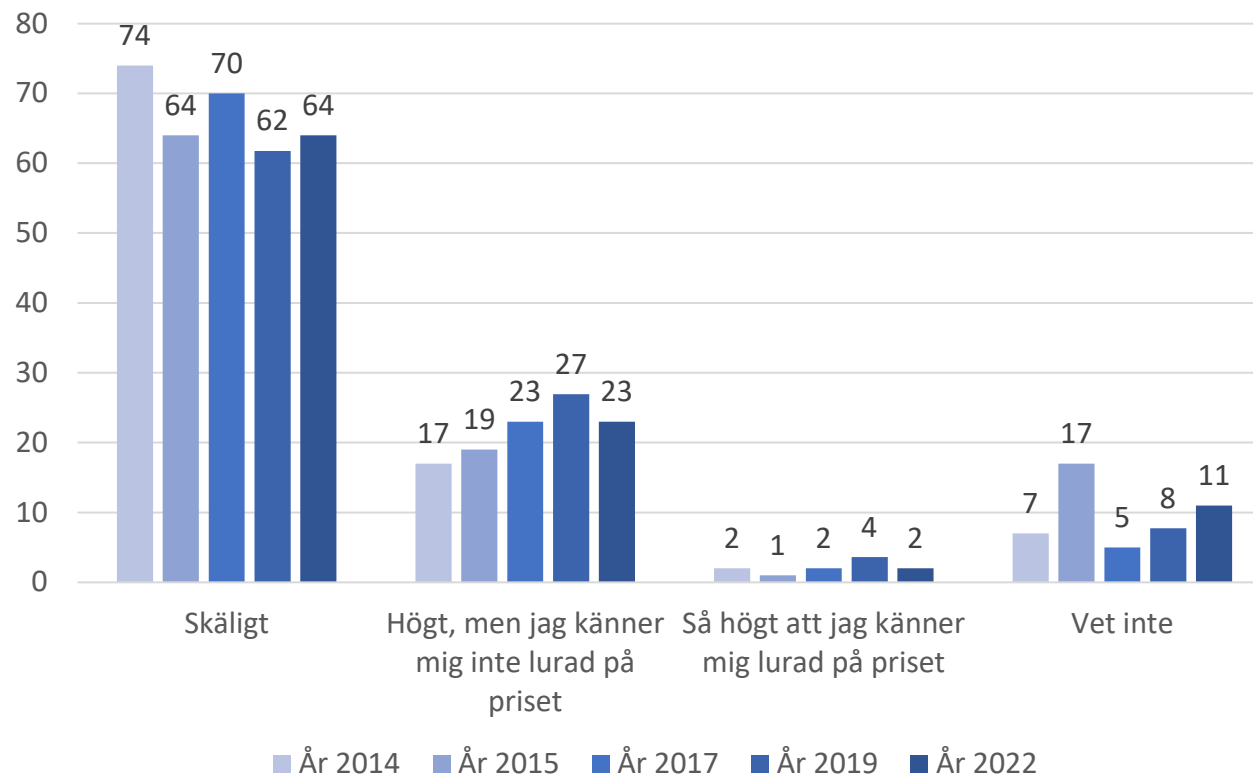
# SYNEN PÅ RESANS PRIS - TREND

Den låga andel som känner sig lurade ligger kvar på ungefär samma nivå som den gjort sedan mätningarna började.

Trenden med en ökad andel som tycker att priset var högt bryts vid årets mätning.

Resans pris: 2010–2022 (%)

Bas: Samtliga



Fråga: Tycker du att det pris du betalade för taxiresan var ...?

# FOTOGRAFERING AV DEKALER

## Datainsamling

Dekaler med högsta jämförpris har fotograferats på samtliga orter. Vid varje pass har två intervjuare utrustade med kamera fotograferat så många unika taxidekaler som de kunnat hitta. Passen har fördelats enligt tabellen nedan.

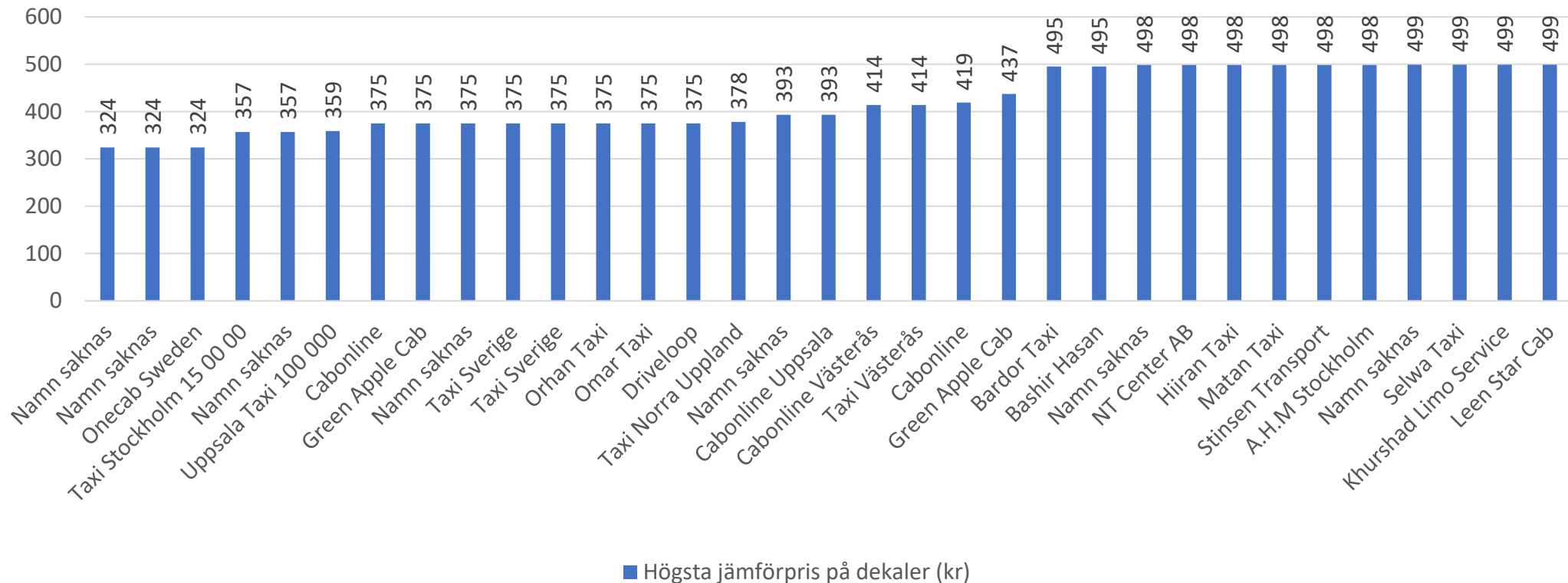
	Stockholm	Göteborg	Malmö
Flygplats	3 h vardag/dag 3 h kväll 3 h helg	3 h vardag/dag 3 h kväll 3 h helg	3 h vardag/dag 3 h kväll 3 h helg
Centralstation/centrum	3 h vardag/dag 3 h kväll 3 h helg	3 h vardag/dag 3 h kväll 3 h helg	3 h vardag/dag 3 h kväll 3 h helg
Flygplats	3 h vardag/dag 3 h kväll 3 h helg	3 h vardag/dag 3 h kväll 3 h helg	3 h vardag/dag 3 h kväll 3 h helg

# HÖGSTA JÄMFÖRPRIS: STOCKHOLM

## Prisspann:

- 2013: 299–2 250 kr
- 2014: 299–1 499 kr
- 2015: 306–499 kr
- 2017: 307–499 kr
- 2019: 199–499 kr
- 2022: 324–499 kr

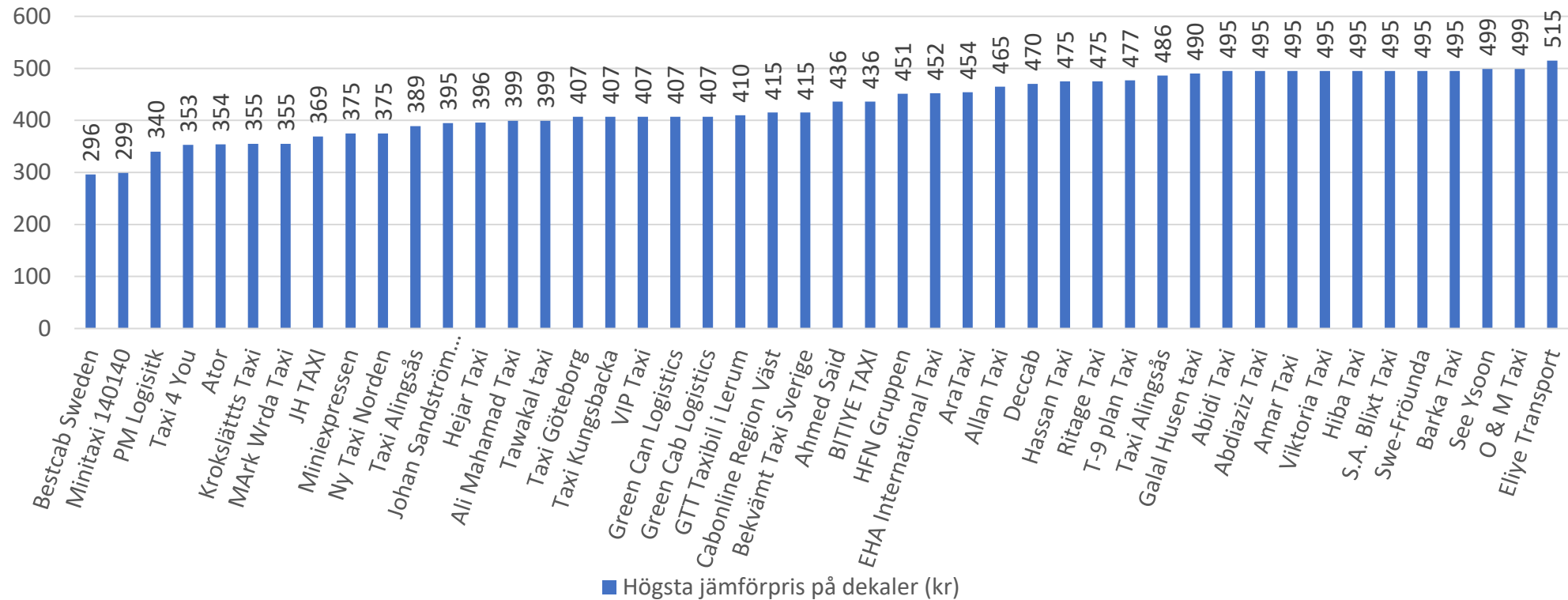
Högsta jämförpris på dekaler: Stockholm (kr)



# HÖGSTA JÄMFÖRPRIS: GÖTEBORG

- Prisspann:
- 2013: 247–645 kr
  - 2014: 247–695 kr
  - 2015: 247–499 kr
  - 2017: 320–489 kr
  - 2019: 278–499 kr
  - 2022: 296–515 kr

Högsta jämförpris på dekal: Göteborg (kr)

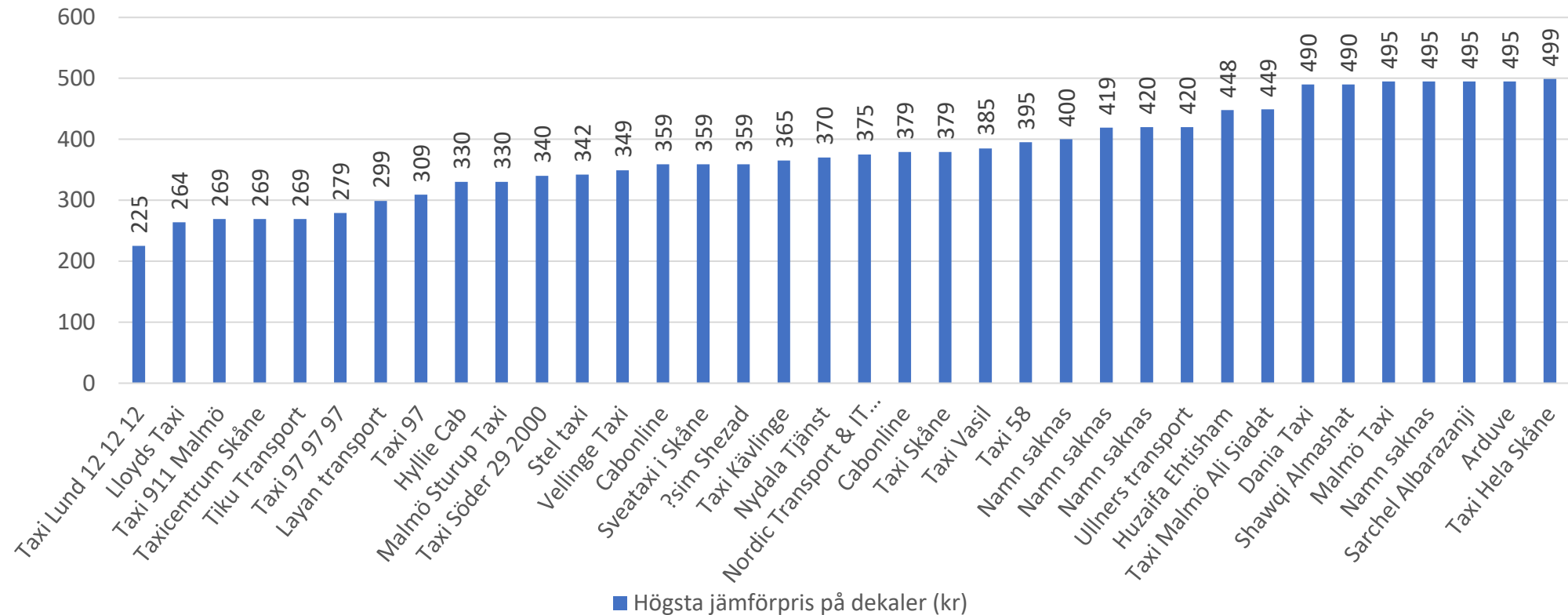


# HÖGSTA JÄMFÖRPRIS: MALMÖ

## Prisspann:

- 2013: 203–504 kr
- 2014: 212–505 kr
- 2015: 212–485 kr
- 2017: 212–499 kr
- 2019: 245–499 kr
- 2022: 225–499 kr

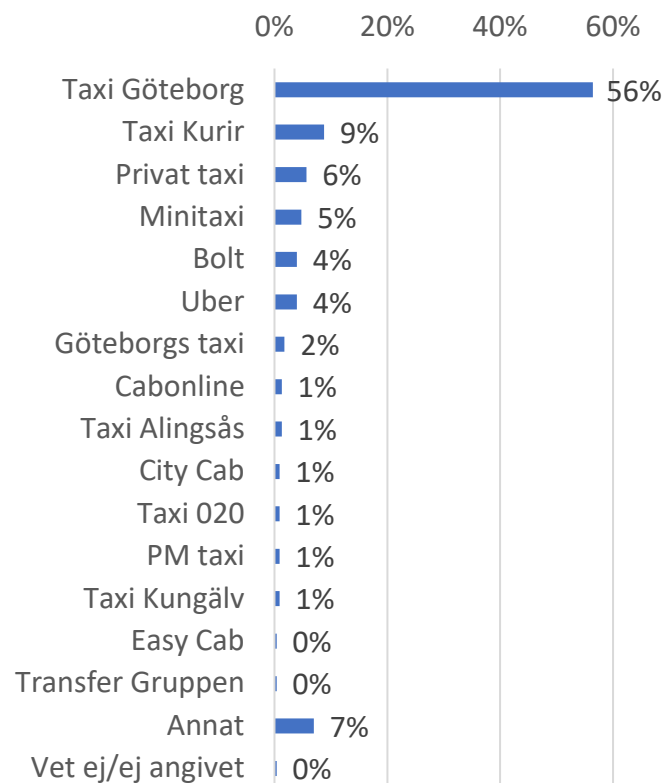
Högsta jämförpris på dekalering: Malmö (kr)



# BAKGRUNDSDATA

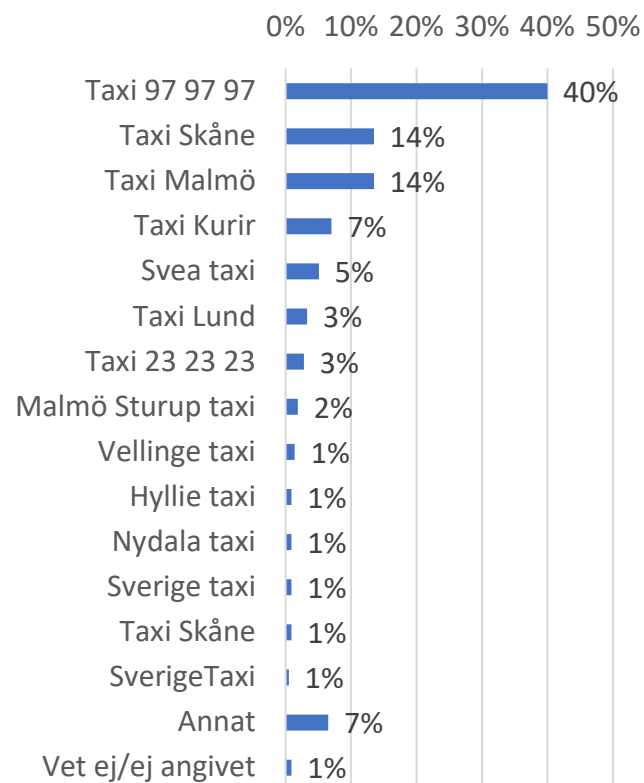
## Bolag: Göteborg

antal: 227



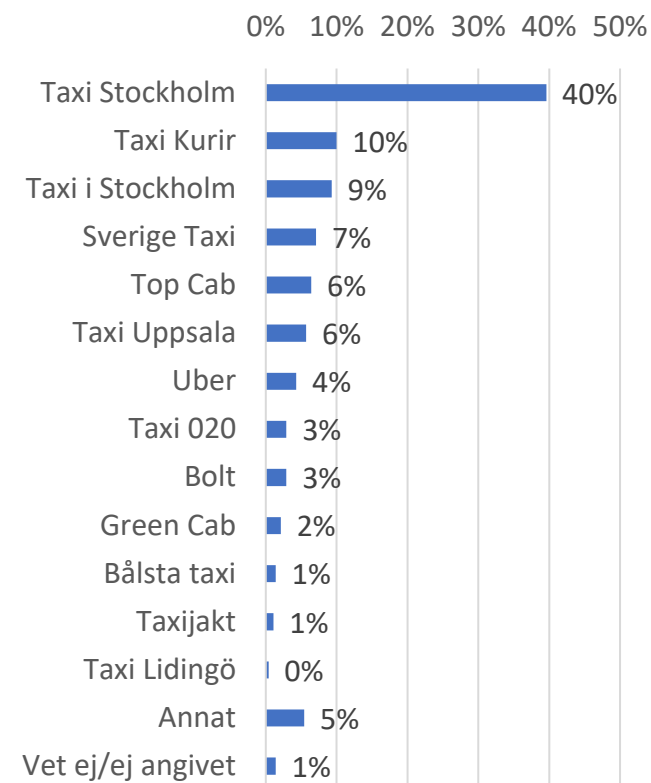
## Bolag: Malmö

antal: 215



## Bolag: Stockholm

antal: 280

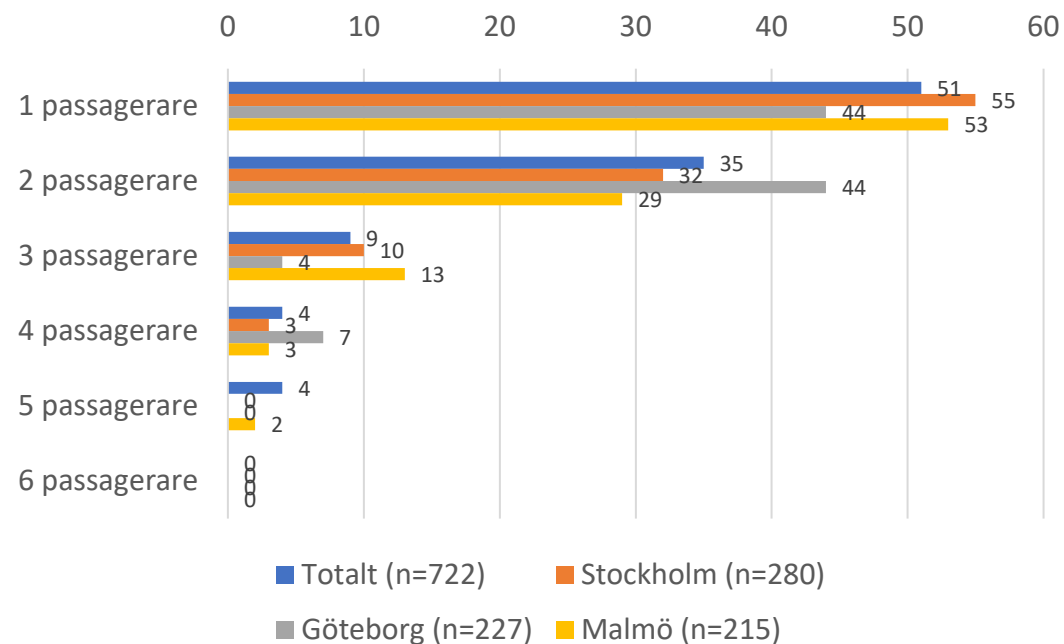


Fråga: Notera vilket bolag taxin tillhör.

# PASSAGERARE: ANTAL OCH HEMLAND

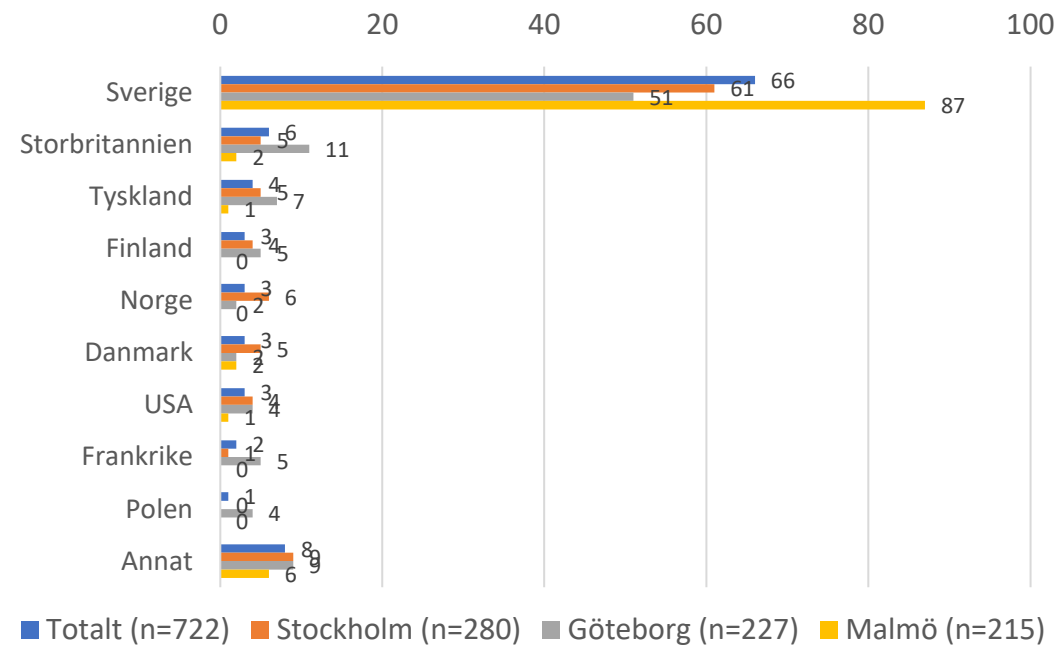
## Antal passagerare (%)

Bas: Samtliga



## Passagerarens hemland (%)

Bas: Samtliga



Fråga: Notera antal passagerare i taxin.

Fråga: I vilket land bor du?



# BILAGA: FRÅGEFORMULÄR

**POINT!**

# INTERVJUER MED TAXIRESENÄRER 2022 (v. 2)

INTERVJUARE NOTERA:

Datum: \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

Klockslag: \_\_\_\_\_ : \_\_\_\_\_

- |                         |         |                         |        |
|-------------------------|---------|-------------------------|--------|
| <input type="radio"/> 1 | Måndag  | <input type="radio"/> 5 | Fredag |
| <input type="radio"/> 2 | Tisdag  | <input type="radio"/> 6 | Lördag |
| <input type="radio"/> 3 | Onsdag  | <input type="radio"/> 7 | Söndag |
| <input type="radio"/> 4 | Torsdag |                         |        |

Läs dekalen på taxins sidoruta och notera det högsta jämförpris som tillämpas av taxin:  
(INT: Jämförpriset räknas ut för en typresa med en sträcka på 10 km som tar 15 minuter.)

- 1 Högsta jämförpris = \_\_\_\_\_ kronor
- 2 Fanns ingen dekal

Notera vilket bolag taxin tillhör:

- | <u>Stockholm</u>                            | <u>Göteborg</u>                          | <u>Malmö/Lund</u>                       |
|---|--|---|
| <input type="radio"/> 1 Academic Cab        | <input type="radio"/> 1 City Cab         | <input type="radio"/> 1 Airport Taxi    |
| <input type="radio"/> 2 Airport Cab         | <input type="radio"/> 2 Easy Cab         | <input type="radio"/> 2 Bokaflygtaxi.se |
| <input type="radio"/> 3 Blå Taxi            | <input type="radio"/> 3 Minitaxi         | <input type="radio"/> 3 Imperial Taxi   |
| <input type="radio"/> 4 Green Cab           | <input type="radio"/> 4 Taxi 020         | <input type="radio"/> 4 Limhamns Taxi   |
| <input type="radio"/> 5 Mälardalens Shuttle | <input type="radio"/> 5 Taxi Göteborg    | <input type="radio"/> 5 SverigeTaxi     |
| <input type="radio"/> 6 Sverige Taxi        | <input type="radio"/> 6 Taxi Kurir       | <input type="radio"/> 6 Taxi 020        |
| <input type="radio"/> 7 Taxi 020            | <input type="radio"/> 7 Taxi Stenungsund | <input type="radio"/> 7 Taxi 23 23 23   |
| <input type="radio"/> 8 Taxi i Stockholm    | <input type="radio"/> 8 Taxijakt         | <input type="radio"/> 8 Taxi 97 97 97   |
| <input type="radio"/> 9 Taxi Kurir          | <input type="radio"/> 9 Transfer Gruppen | <input type="radio"/> 9 Taxi Kurir      |
| <input type="radio"/> 11 Taxi Lidingö       |  | <input type="radio"/> 10 Taxi Skåne     |
| <input type="radio"/> 12 Taxi Solna         |  | <input type="radio"/> 11 Taxijakt       |
| <input type="radio"/> 13 Taxi Stockholm     |  |   |
| <input type="radio"/> 14 Taxijakt           |  |   |
| <input type="radio"/> 15 Top Cab            |  |   |
| <input type="radio"/> 16 Two Dices          |  |   |

Annan, fyll i:

Annan, fyll i:

Annan, fyll i:

- 99 \_\_\_\_\_  99 \_\_\_\_\_  99 \_\_\_\_\_

INTERVJUARE: TAG KONTAKT MED PASSAGERAREN EFTER ATT DENNE BETALT

Hej, jag heter ... och kommer från Intermetra marknadsundersökningar. Vi genomför en undersökning om taxiresor på uppdrag av den statliga myndigheten Transportstyrelsen. Intervjun tar cirka 5 minuter. Har du tid? Hello, my name is ..... and I represent Intermetra Market Research. We are currently conducting a study about taxi journeys on behalf of the Swedish Transport Agency. The interview will last about 5 minutes.

**1. Är du turist i [Göteborg/Malmö/Stockholm] eller är du här i annat ärende?**

Are you a tourist in this city, or are you here for some other reason?

- 1 Svensk turist → FRÅGA 3
- 2 Utländsk turist → FRÅGA 2
- 3 Svensk, i stan av annan privat angelägenhet → FRÅGA 3
- 4 Utländsk person, i stan av annan privat angelägenhet → FRÅGA 2
- 5 Svensk affärsresenär → FRÅGA 3
- 6 Utländsk affärsresenär → FRÅGA 2
- 7 Bor i Göteborg/Malmö/Stockholm → FRÅGA 3

**2. I vilket land bor du?**

In which country do you live?

- |  |                                       |
|--|---------------------------------------|
| <input type="radio"/> 1 Belgien        | <input type="radio"/> 8 Norge         |
| <input type="radio"/> 2 Danmark        | <input type="radio"/> 9 Polen         |
| <input type="radio"/> 3 Storbritannien | <input type="radio"/> 11 Ryssland     |
| <input type="radio"/> 4 Finland        | <input type="radio"/> 12 Sverige      |
| <input type="radio"/> 5 Frankrike      | <input type="radio"/> 13 Tyskland     |
| <input type="radio"/> 6 Kina           | <input type="radio"/> 14 USA          |
| <input type="radio"/> 7 Nederländerna  | <input type="radio"/> 99 Annat: _____ |

**3. Betalades taxiresan med dina privata pengar eller av t.ex. arbetsgivare?**

Was the taxi journey paid for from your private account or was it paid for by an employer?

- 1 Privat
- 2 Av företag
- 3 Annat
- 4 Vill ej uppge

**4. Valde du ett specifikt taxibolag som du bestämt dig för innan resan?**

Did you choose a specific taxi company that you had decided for in advance?

- 1 Ja
- 2 Nej
- 3 Vill ej uppge

**5. Hur bokade du taxin?**  
**How did you order the taxi?**

- 1 Via telefon
  - 2 Via en app
  - 3 På webben
  - 4 I en hotellreception (eller liknanden)
  - 5 Annat, nämligen: \_\_\_\_\_
  - 6 Inte förbokad, tog den på gatan
- 

**6. I Sverige ska alla registrerade taxibilar ha en prisinformation väl synlig på bilen. Är detta något du känner till?**  
**In Sweden, all registered taxis should have a list of prices clearly visible on the side window of the car. Is that something you are aware of?**

- 1 Ja
  - 2 Nej
  - 3 Vet ej
- 

**7. Kunde du använda prisinformationen på taxibilen för att göra en uppskattning om hur mycket taxiresan skulle kosta?**  
**Could you use that information to estimate the final price for your journey?**

- 1 Ja
  - 2 Nej
  - 3 Läste inte prisinformationen
  - 4 Vet ej
- 

INT: VAR JÄMFÖRPRISET FÖR DEN AKTUELLA TIDEN (SE SID. 1):

- 1 Över 500 kr → FRÅGA 8
  - 2 500 kr eller lägre → FRÅGA 10
- 

**8. Fick du en prisuppgift innan resan påbörjades?**  
**Did the taxi driver give you information about the price before the journey?**

- 1 Ja → FRÅGA 9
  - 2 Nej → FRÅGA 10
- 

**9. Hur fick du prisuppgiften?**  
**In what form did you receive the information?**

- 1 Skriftligen
  - 2 Via sms
  - 3 Annat sätt: \_\_\_\_\_
-

**10.** Frågade du taxiföraren innan resan påbörjades vad resan skulle komma att kosta?  
Did you, before the taxi journey, ask the driver about the price of the journey?

- 1 Ja  
 2 Nej
- 

**11.** Ungefär hur lång tid tog taxiresan?  
Approximately how long did the taxi journey take in minutes?

- 1 Ange resans längd: \_\_\_\_\_ minuter  
 2 Vet ej
- 

**12.** Hur mycket betalade du för taxiresan?  
How much did you pay for the taxi journey?

- 1 Ange kostnaden: \_\_\_\_\_ kronor  
 2 Vet ej
- 

**13.** Tycker du att det pris du betalade för taxiresan var...?  
Do you find the price you paid for the journey...?

- 1 Skäligt / fair  
 2 Högt, men jag känner mig inte lurad på priset /  
high, but I do not feel cheated  
 3 Så högt att jag känner mig lurad på priset / so high that I feel cheated  
 4 Vet ej / don't know
- 

**14.** Hur nöjd är du totalt sett med din taxiresa?  
How satisfied are you with your taxi journey?

- 5 Mycket nöjd / Very satisfied  
 4 Nöjd / Satisfied  
 3 Varken eller / Neither nor  
 2 Missnöjd / Dissatisfied  
 1 Mycket missnöjd / Very dissatisfied  
 0 Vet ej
- 

**15.** Notera passagerarens kön:

- 1 Man  
 2 Kvinna
-

**16. Vilket år är du född? In what year were you born?**

- 1 Född år: \_\_\_\_\_
- 2 Vill ej uppge

---

INT: Notera antalet passagerare i taxin: \_\_\_\_\_ stycken passagerare

---

AVSLUTA INTERVJUN / **THANK YOU VERY MUCH FOR HELPING US**  
TA NÄSTA TAXI SOM KOMMER

Notera på vilken plats intervjun genomfördes:

<u>Stockholm</u>	<u>Göteborg</u>	<u>Malmö</u>
FLYGPLASTER		
<input type="radio"/> Stockholm-Arlanda	<input type="radio"/> Göteborg-Landvetter	<input type="radio"/> Malmö Airport
CENTRALSTATIONER		
<input type="radio"/> Stockholm central	<input type="radio"/> Göteborg central	<input type="radio"/> Malmö central
HOTELL & ANDRA PLATSER		
<input type="radio"/> _____	<input type="radio"/> _____	<input type="radio"/> _____

---

# POINT!

---

Undersökning om prissättning och prisinformation vid taxiresor –  
uppföljande mätning, 2022

Projektledare: Markus Lagerqvist

Datum: 2022-10-10

Version: 3

Uppdragsgivare: Transportstyrelsen

Kontaktperson: Maria Åkerlund

Utredare, Väg och järnväg

Point AB  
Kaserntorget 1  
411 18 Göteborg