



PRISSÄTTNING OCH -INFORMATION VID TAXIRESOR

UPPFÖLANDE UNDERSÖKNING, SEPTEMBER 2019

PRISSÄTTNING OCH PRISINFORMATION VID TAXIRESOR, SOMMAREN 2019

SKAPAT AV: POINT AB (F.D. INTERMETRA AB)

PROJEKTLEDARE: MARKUS LAGERQVIST, MICHAELA ANDERSSON

DATUM: 2019-09-30

UNDERSÖKNINGSNUMMER: 1687-1901

VERSION: 1

UPPDRAGSGIVARE: TRANSPORTSTYRELSEN

KONTAKTPERSON: SARA STERNEGÅRD

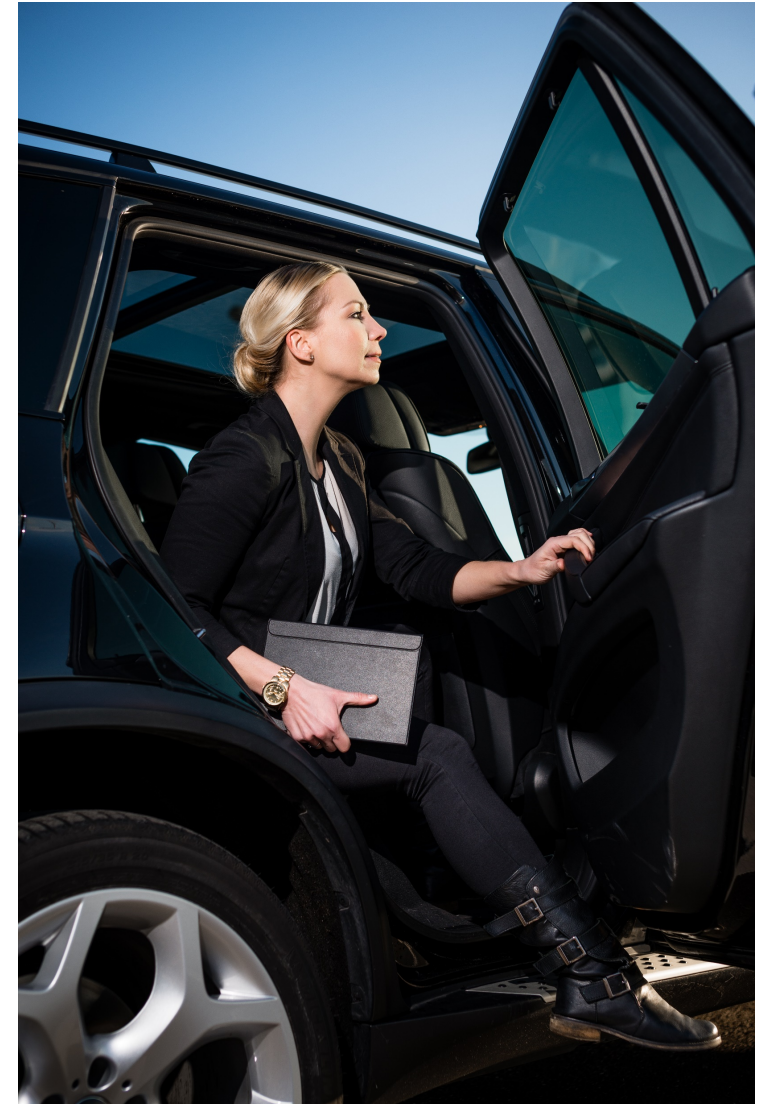
BAKGRUND OCH SYFTE

Transportstyrelsen konstaterade i redovisningen av regeringsuppdraget om "Fördjupade analyser om regelefterlevnaden inom yrkestrafiken på väg" att det fanns upplevda problem med hög prissättning, huvudsakligen i storstadsregionerna och främst i Stockholm. Det är dock mycket svårt att kvantifiera problemet. Vid en uppföljning av bestämmelsen om obligatorisk prisuppgift vid taxiresor kunde Transportstyrelsen konstatera att bestämmelsen haft en positiv effekt, det övervägande flertalet taxiföretag hade sänkt sina högsta jämförpriser till under 500 kr.

Regelbundna marknadsundersökningar är av värde för att undersöka taxiresenärers erfarenheter av prissättning och prisinformation rörande taxiresor. Det är också av värde att följa prisutvecklingen av de jämförpriser som taxibolagen tillämpar. Transportstyrelsen har därför uppdragit ett flertal marknadsundersökningar, de senaste under 2015 och 2017.

Då det gått två år sedan den förra mätningen har Transportstyrelsen låtit genomföra en mätning för 2019. Undersökningen har två syften:

- Att undersöka taxiresenärers attityder till prissättning och prisinformation. Detta omfattar att skapa en bild av hur taxiresenärer upplever prissättningen, om de känner till att det ska finnas en prisinformation och om de kan använda prisinformationen.
- Att dokumentera vilka jämförpriser som olika taxibolag tillämpar.



METOD

Målpopulation

Undersökningen är giltig för taxiresenärer i åldern 15 år eller äldre. Undersökningen har avgränsats till storstadsregionerna Stockholm, Göteborg och Malmö.

Datinsamling

Informationen har samlats in med hjälp av personliga intervjuer med taxiresenärer som genomfört resa i Stockholm, Göteborg och Malmö. Intervjuerna har genomförts på plats vid flygplatser och i städernas centrum (järnvägsstationer/hotell). Intervjuerna har spridits över olika tider på dygnet och olika veckodagar, inklusive helger.

Intervjuerna har kompletterats med observation av jämförpriser på prisinformationsdekaler, vilka har fotograferats av, på ett urval av taxibilar i Stockholm, Göteborg och Malmö.

Totalt har 918 intervjuer genomförts, fördelade enligt tabellen nedan.

Intervjuerna har genomförts under juli–augusti 2019.

	Stockholm	Göteborg	Malmö
Flygplats	218	138	209
Centralstation/centrum	128	104	121
SUMMA	346	242	330

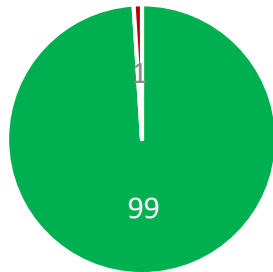
VECKODAG OCH TID FÖR INTERVJU

	Stockholm n=346 %	Göteborg n=242 %	Malmö n=330 %
Måndag	13	10	9
Tisdag	9	17	14
Onsdag	21	23	17
Torsdag	3	11	16
Fredag	20	8	9
Lördag	21	21	22
Söndag	14	10	12
	100	100	100

	Stockholm n=346 %	Göteborg n=242 %	Malmö n=330 %
Förmiddag	20	35	41
Eftermiddag	41	34	34
Kväll	39	31	26
	100	100	100

SAMMANFATTNING: NYCKELRESULTAT

Dekal med jämförpris (%)

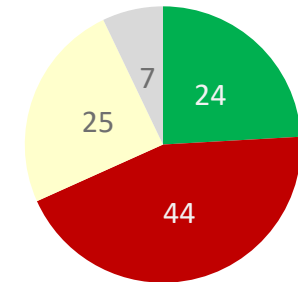


■ Ja ■ Nej

Högsta jämförpris (kr)

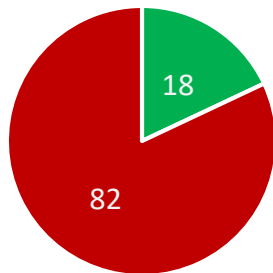
- Stockholm 199–575 kr
- Göteborg 269–499 kr
- Malmö 225–499 kr

Uppskattat priset (%)



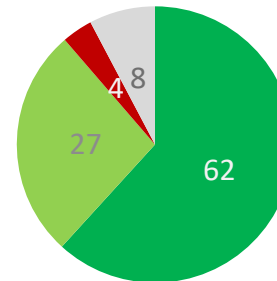
■ Ja ■ Nej ■ Läste inte prisinformationen ■ Vet ej

Frågade om pris (%)



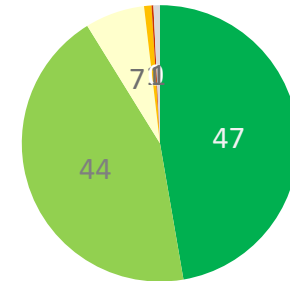
■ Ja ■ Nej ■ Vet inte

Syn på priset (%)



■ Skäligt ■ Högt - inte lurad ■ Lurad ■ Vet inte

Totalnöjdhet med resan (%)



■ Mycket nöjd ■ Nöjd ■ Varken eller
■ Missnöjd ■ Mycket missnöjd ■ Vet inte

SAMMANFATTNING

- Nästan alla bilar har en synlig dekal med prisinformation, i alla tre städerna.
- Hälften av kunderna vet om att taxibilarna ska ha väl synlig prisinformation på bilen, vilket är en nedgång från 2017.
- Median för högsta jämförpris ligger på 325 kr, vilket är det samma som för 2017.
 - Mycket få bolag eller bilar har ett högsta jämförpris som går över 500 kr.
 - Andelen bolag inom intervallet 351–499 kr har dock ökat, många mindre bolag har ett pris som ligger på 495–499 kr.
- Var fjärde kund använder prisinformationen på dekalen. Knappt var femte frågar om priset innan resan.

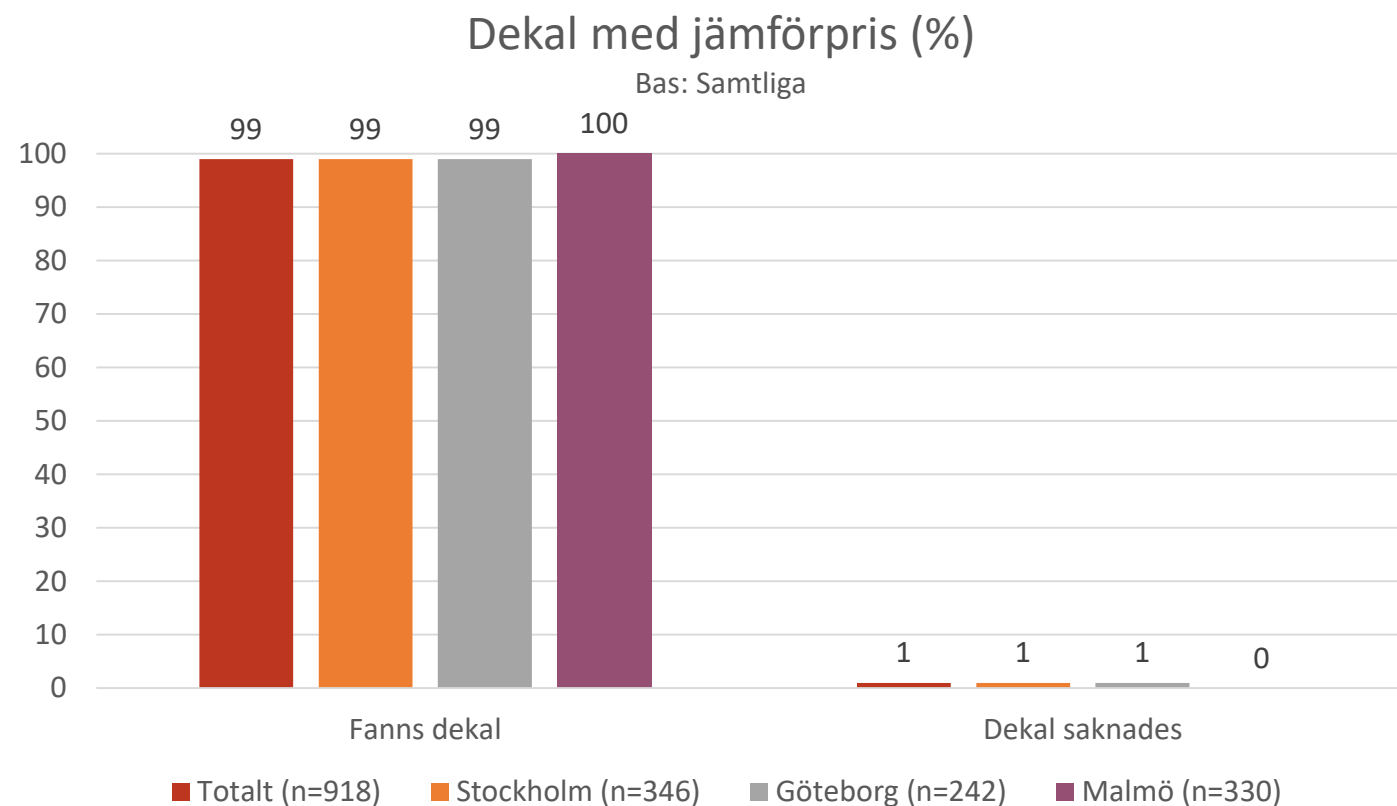


SAMMANFATTNING

- Medianresan varar ca 15 minuter och kostar 325 kr.
 - Resan är i genomsnitt billigare i Malmö.
- De flesta kunder tycker resans pris är skäligt.
- Drygt var fjärde upplever priset för resan som högt. Men endast fyra procent känner att det var så högt att de känner sig lurade.
 - En stigande andel kunder upplever att priset var högt – från 17 procent 2014 till 27 procent idag.
- Över tiden har andelen kunder som upplever att priset var högt ökat.
- Runt hälften väljer taxibolag innan resan.



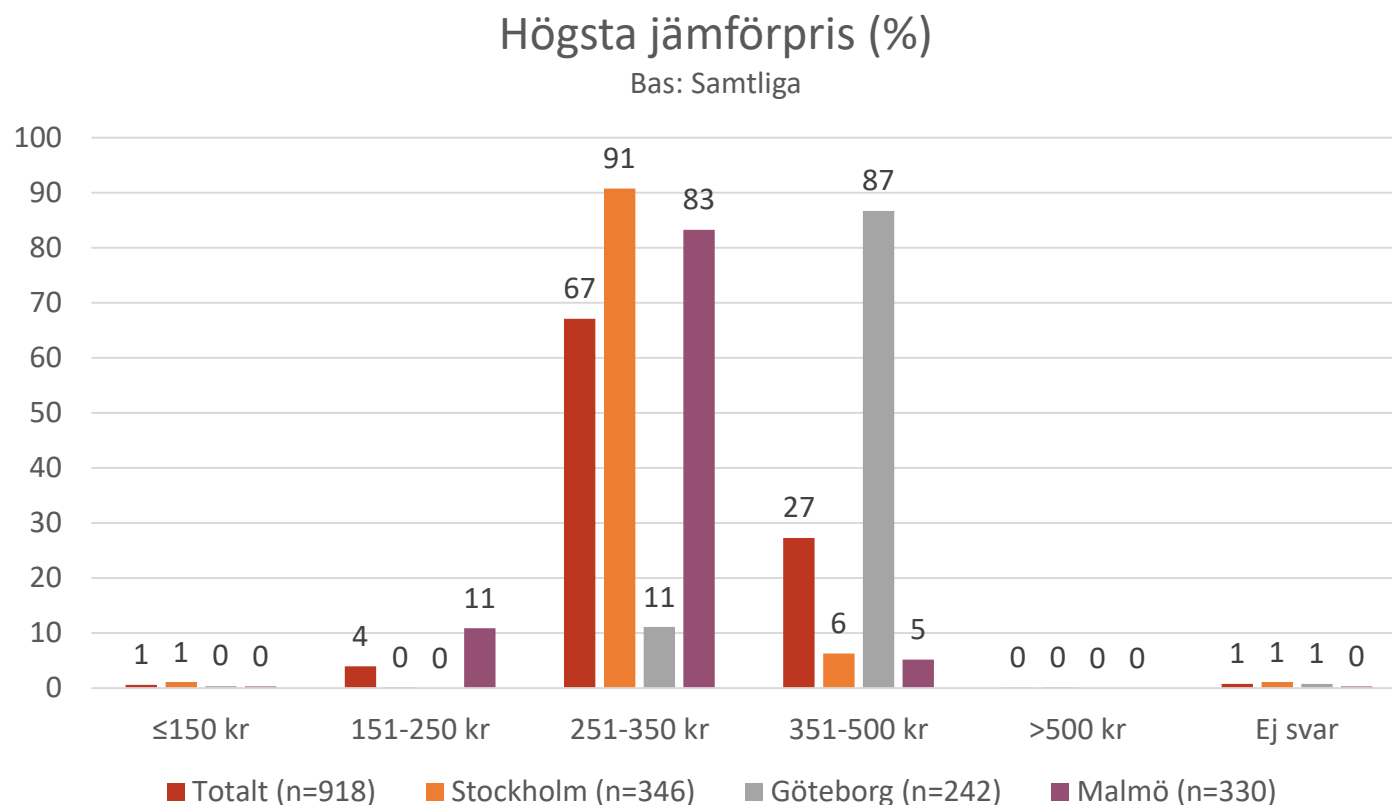
NÄSTAN ALLA BILAR HAR DEKAL



- Mycket få bilar saknar dekal med högsta jämförpris.

Fråga: Läs dekalen på taxins sidoruta och notera det högsta jämförpris som tillämpas av taxin.

OFÖRÄNDRAT MEDIANPRIS JÄMFÖRT MED 2017



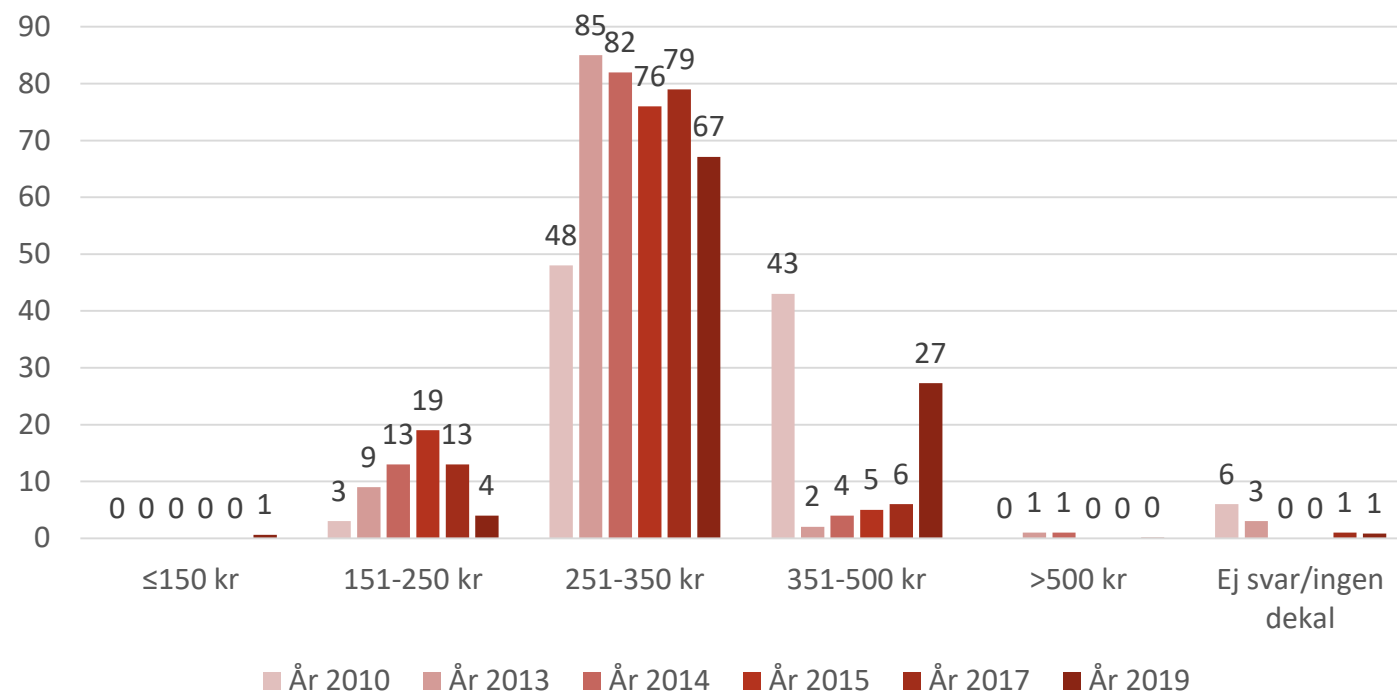
Fråga: Läs dekalen på taxins sidoruta och notera det högsta jämförpris som tillämpas av taxin.

- Median för högsta jämförpris ligger på 325 kronor, exakt samma som vid 2017 års mätning.
- Medel för högsta jämförpris har jämnats ut mellan de tre städerna.
 - Stockholm 332 kr (2017: 332 kr)
 - Göteborg 353 kr (2017: 339 kr)
 - Malmö 330 kr (2017: 271 kr)
- Endast en bilarna hade ett högsta jämförpris på över 500 kr.

HÖGSTA JÄMFÖRPRIS – TREND

Högsta jämförpris 2010–2019 (%)

Bas: Samtliga



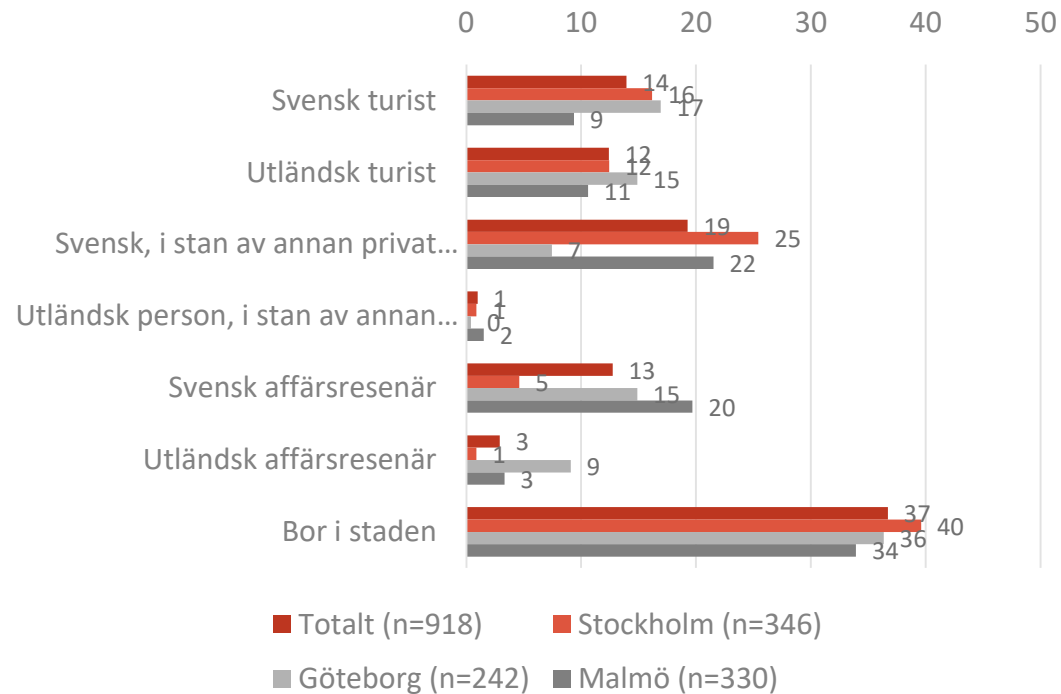
- De flesta bolag har fortsatt ett högsta jämförpris som ligger inom intervallet 251–350 kr.
- Men andelen inom intervallet 351–500 kr har ökat.

Fråga: Läs dekalen på taxins sidoruta och notera det högsta jämförpris som tillämpas av taxin.

ÄRENDE OCH BETALNING

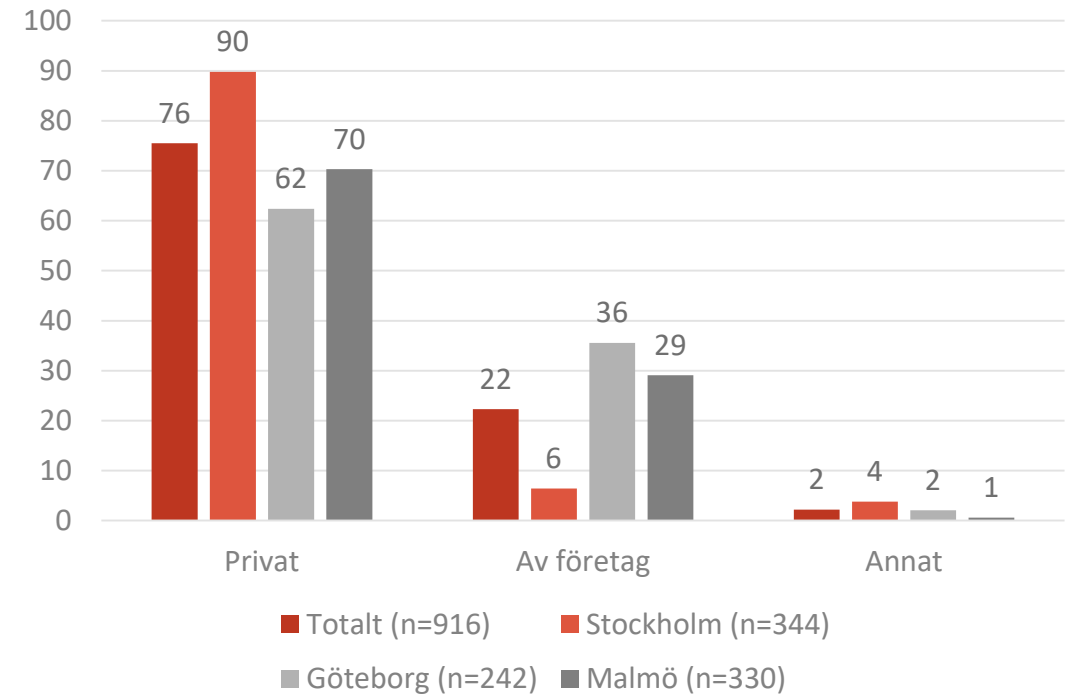
Ärende (%)

Bas: Samtliga



Betalning (%)

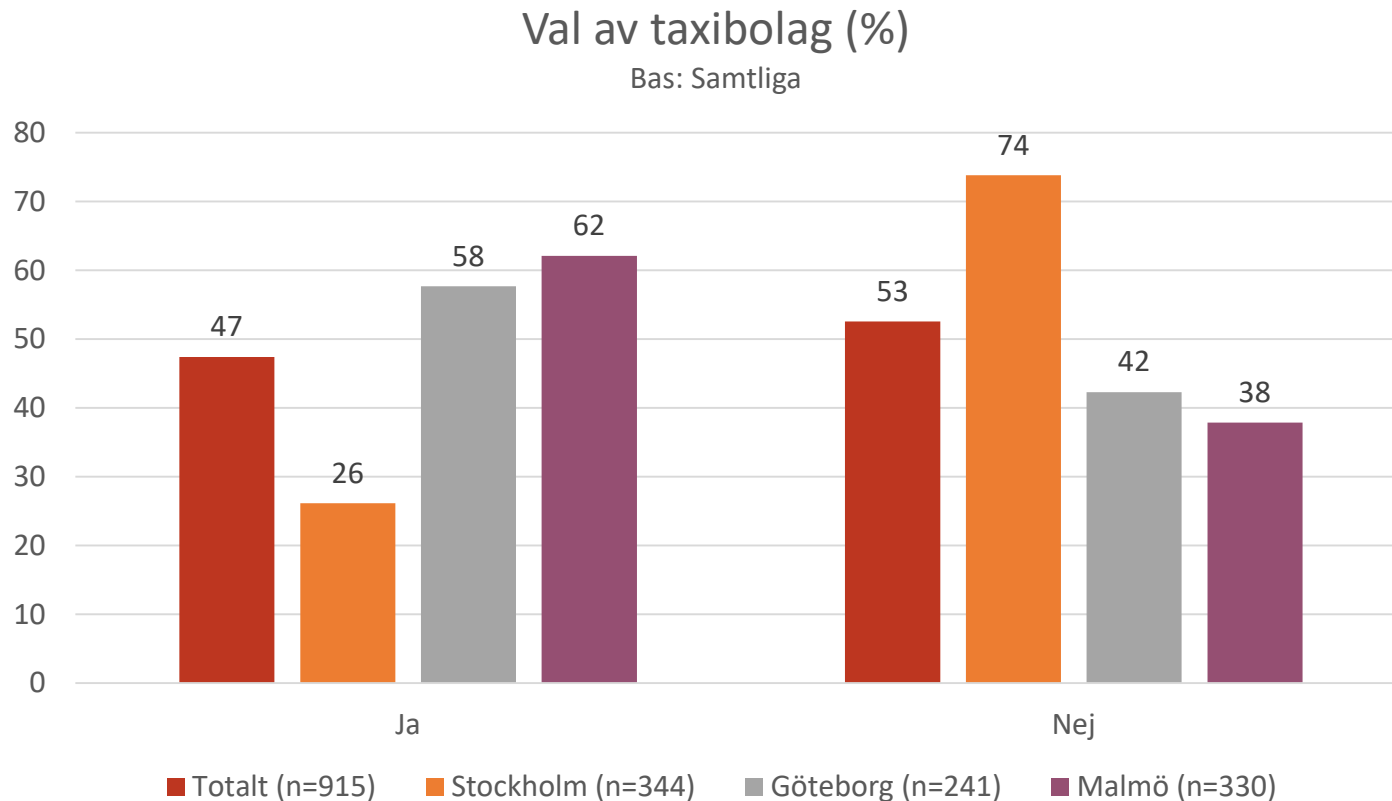
Bas: Samtliga



Fråga: Är du turist i [stadens namn] eller är du här i annat ärende?

Fråga: Betalades taxiresan med dina privata pengar eller av t.ex. arbetsgivare?

HÄLFTEN VÄLJER BOLAG INNAN



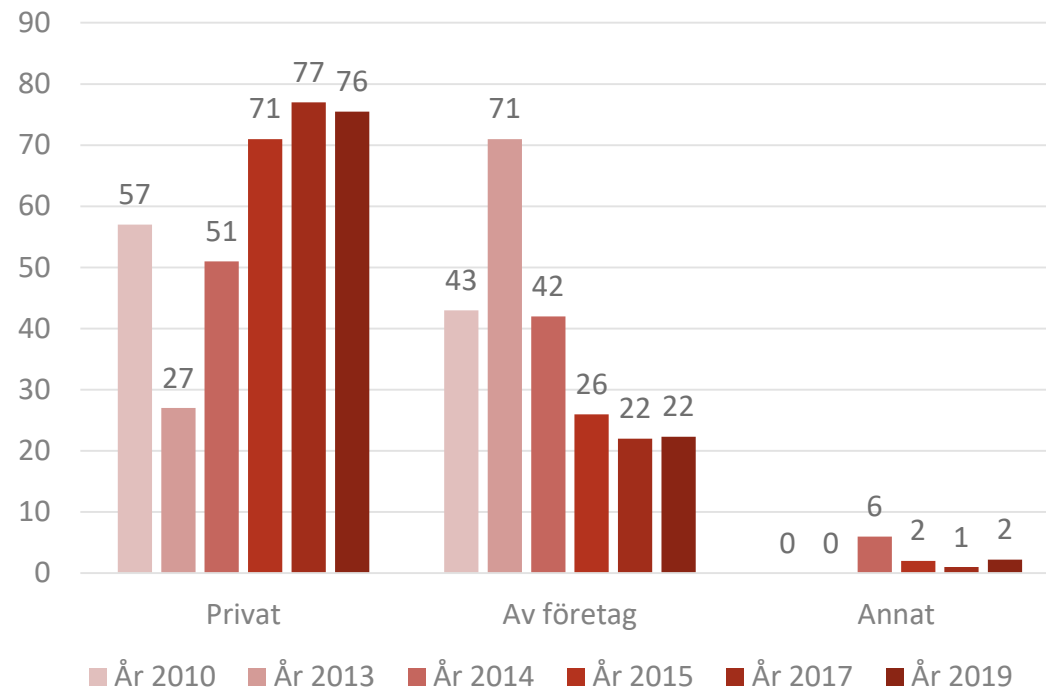
- Runt hälften väljer vilket bolag de ska resa med innan resan.
- Trenden är att andelen som väljer bolag innan resan sjunker.

Fråga: Valde du ett specifikt taxibolag som du bestämt dig för innan resan?

BETALNING OCH VAL AV BOLAG – TREND

Betalning: 2010–2019 (%)

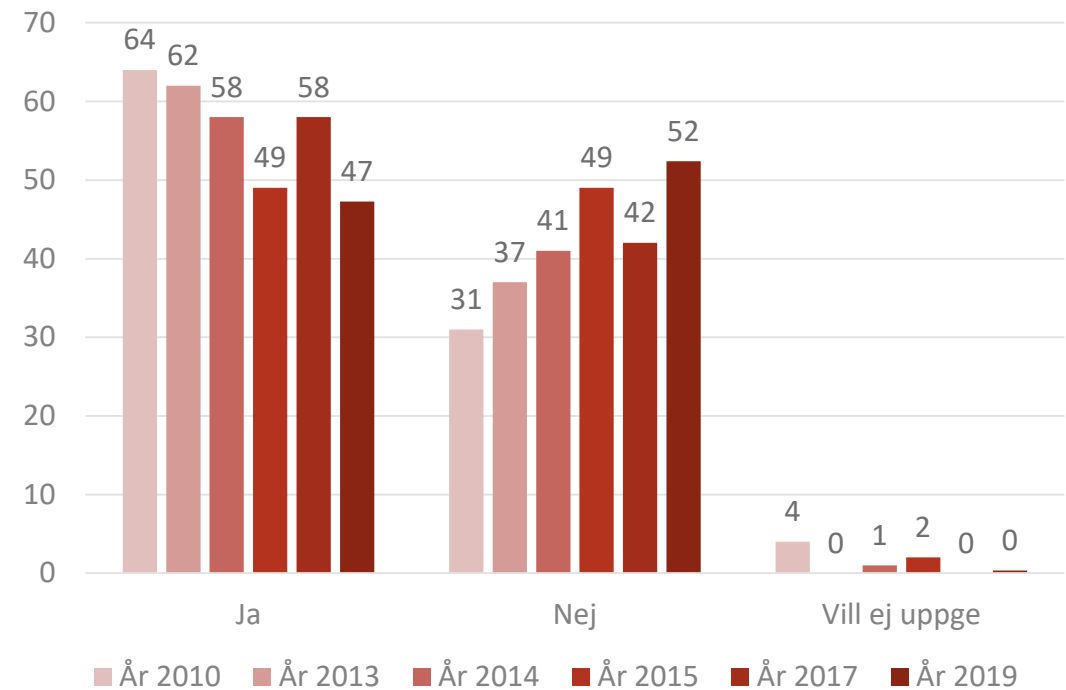
Bas: Samtliga



Fråga: Betalades taxiresan med dina privata pengar eller av t.ex. arbetsgivare?

Val av taxibolag: 2010–2019 (%)

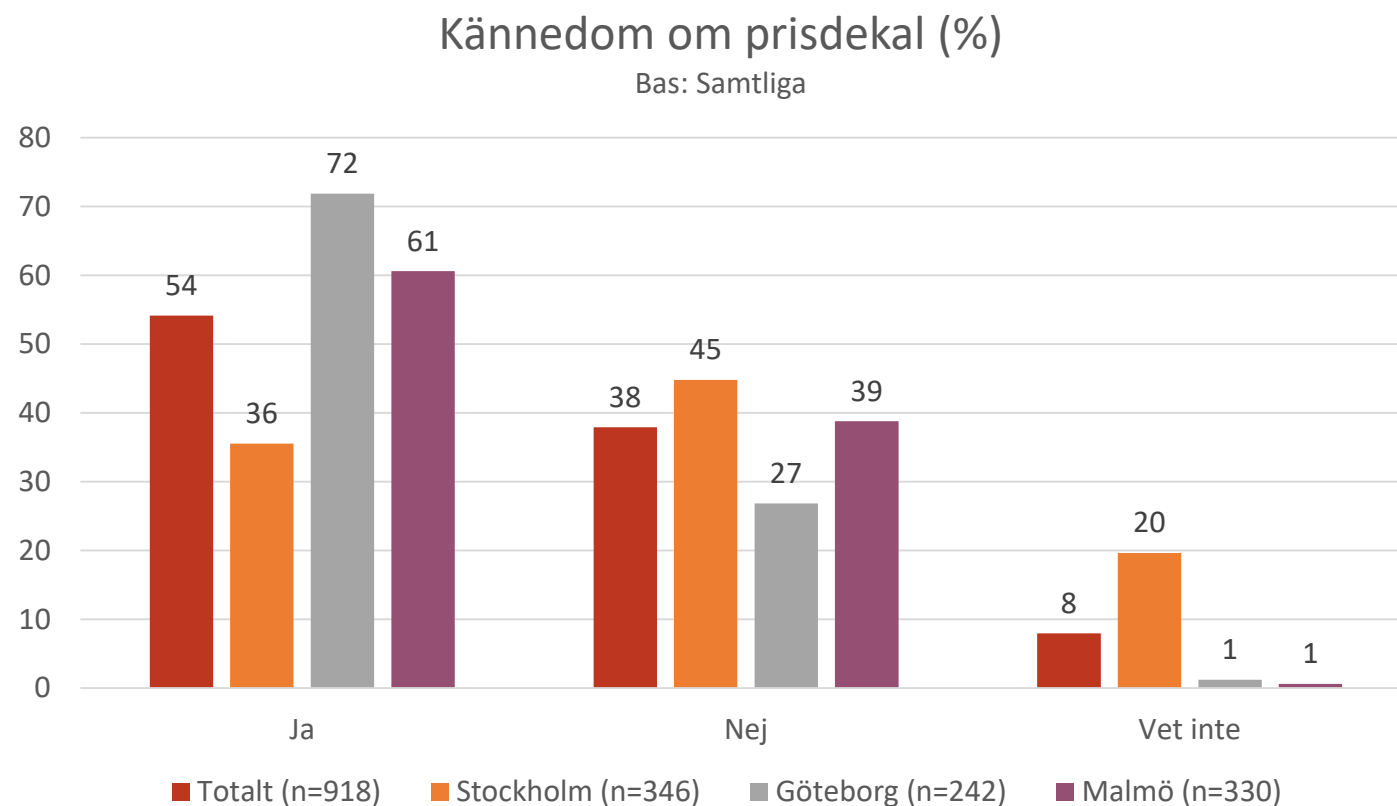
Bas: Samtliga



Fråga: Valde du ett specifikt taxibolag som du bestämt dig för innan resan?

DRYGT HÄLFTEN KÄNNER TILL PRISINFORMATIONEN

- Drygt hälften av kunderna känner till att alla taxibilarna ska ha synlig prisinformation på bilen.

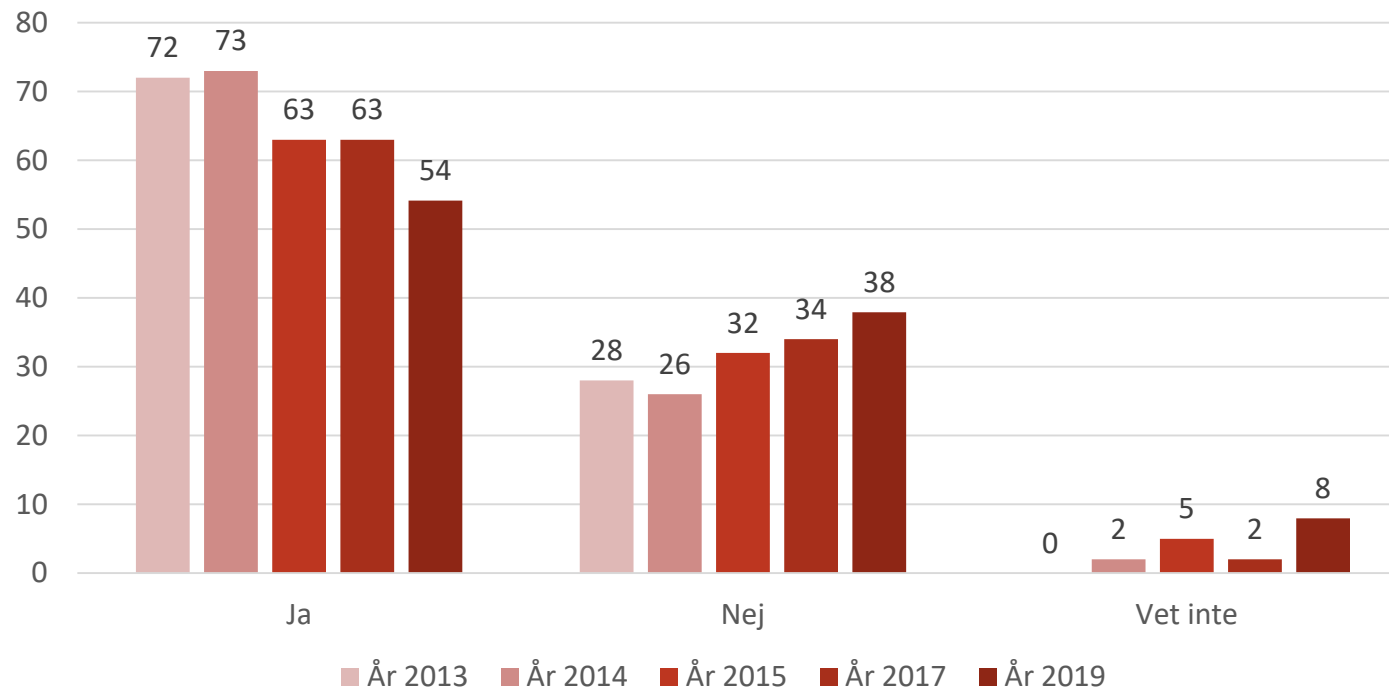


Fråga: I Sverige ska alla registrerade taxibilar ha en prisinformation väl synlig på bilen.
Är detta något du känner till?

MINSKAD KÄNNEDOM OM PRISINFORMATIONEN

Kännedom om prisdekal: 2013–2019 (%)

Bas: Samtliga

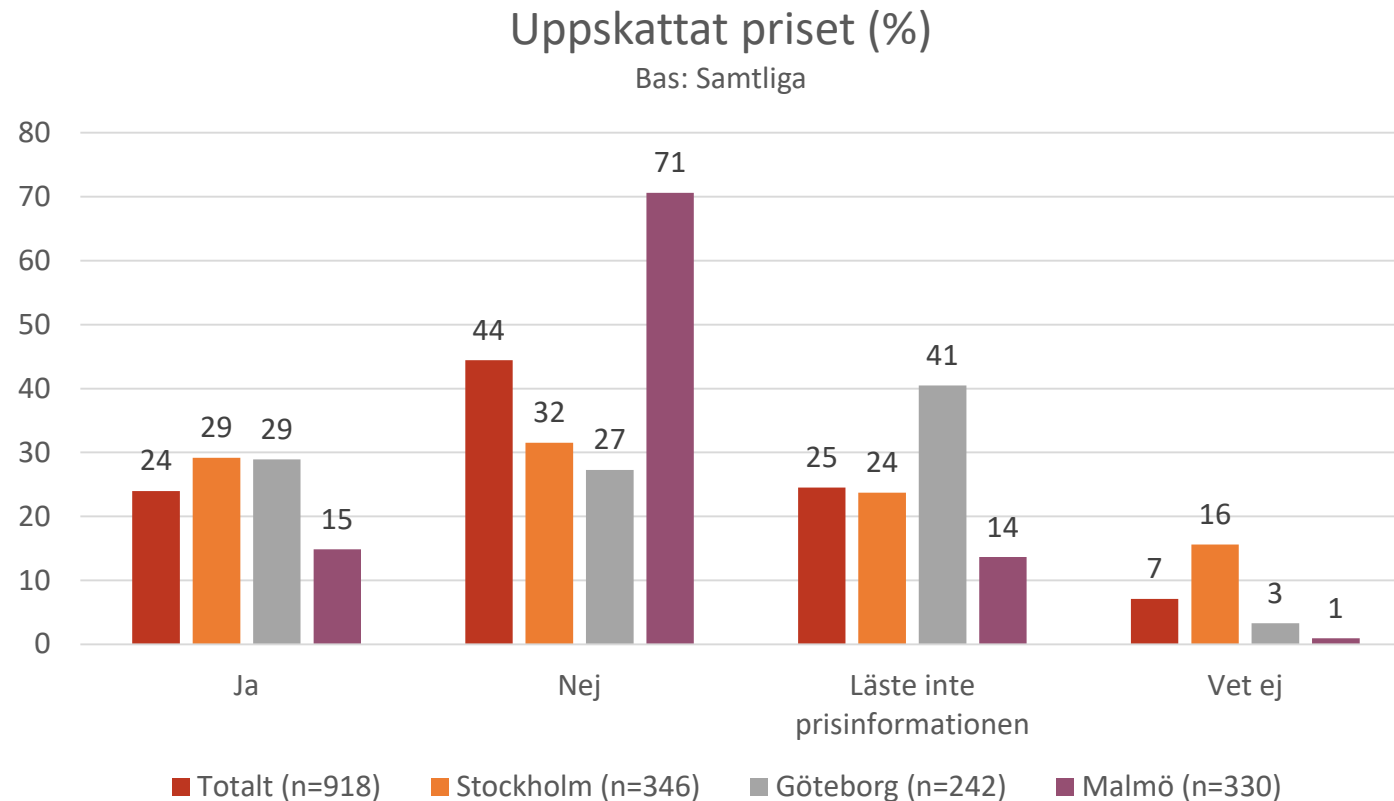


- Trenden är att andelen kunder som känner till att alla registrerade taxibilar ha prisinformation väl synlig på bilen sjunker.

Fråga: I Sverige ska alla registrerade taxibilar ha en prisinformation väl synlig på bilen.
Är detta något du känner till?

VAR FJÄRDE ANVÄNDE PRISINFORMATIONEN

- Runt var fjärde använde prisdekalen för att uppskatta hur mycket taxiresan skulle kosta.

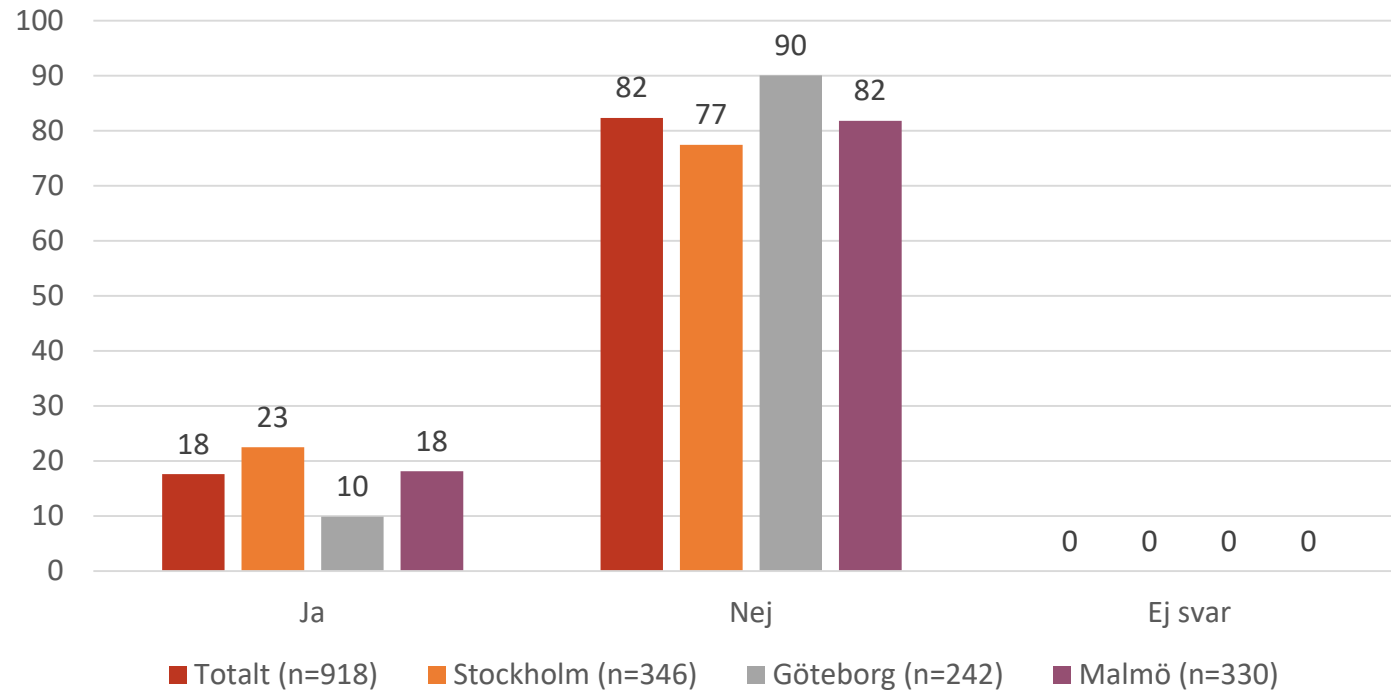


Fråga: Kunde du använda prisinformationen på taxibilen för att göra en uppskattning om hur mycket taxiresan skulle kosta?

FÅ FRÅGAR OM PRISET INNAN

Frågat om pris innan (%)

Bas: Samtliga



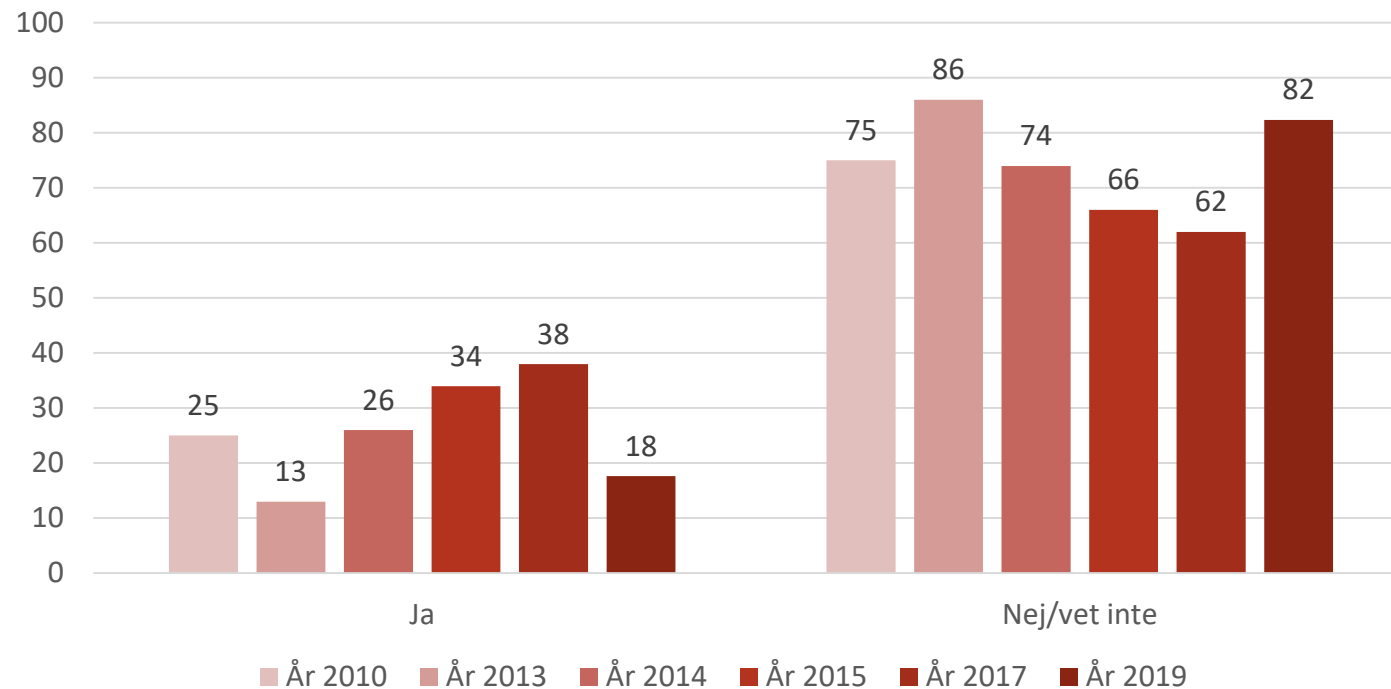
- Få kunder – runt var femte – frågar om priset innan resan påbörjas.

Fråga: Frågade du taxiföraren innan resan påbörjades vad resan skulle komma att kosta?

FÄRRE FRÅGA OM PRISET INNAN RESAN

Frågat om pris innan: 2010–2019 (%)

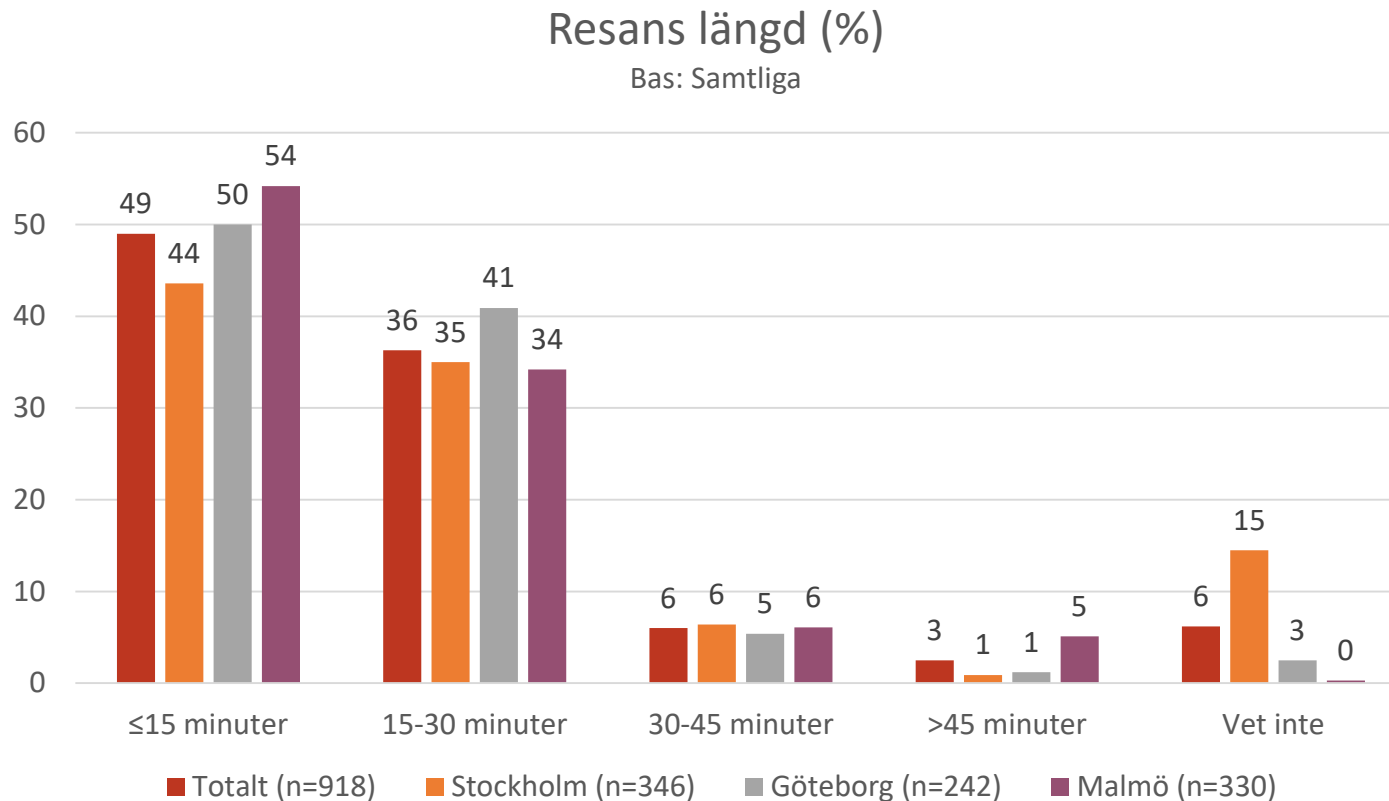
Bas: Samtliga



- Ökningen av andelen kunder som frågar om priset innan har brutits och är tillbaka på de nivåer vi såg innan 2014.

Fråga: Frågade du taxiföraren innan resan påbörjades vad resan skulle komma att kosta?

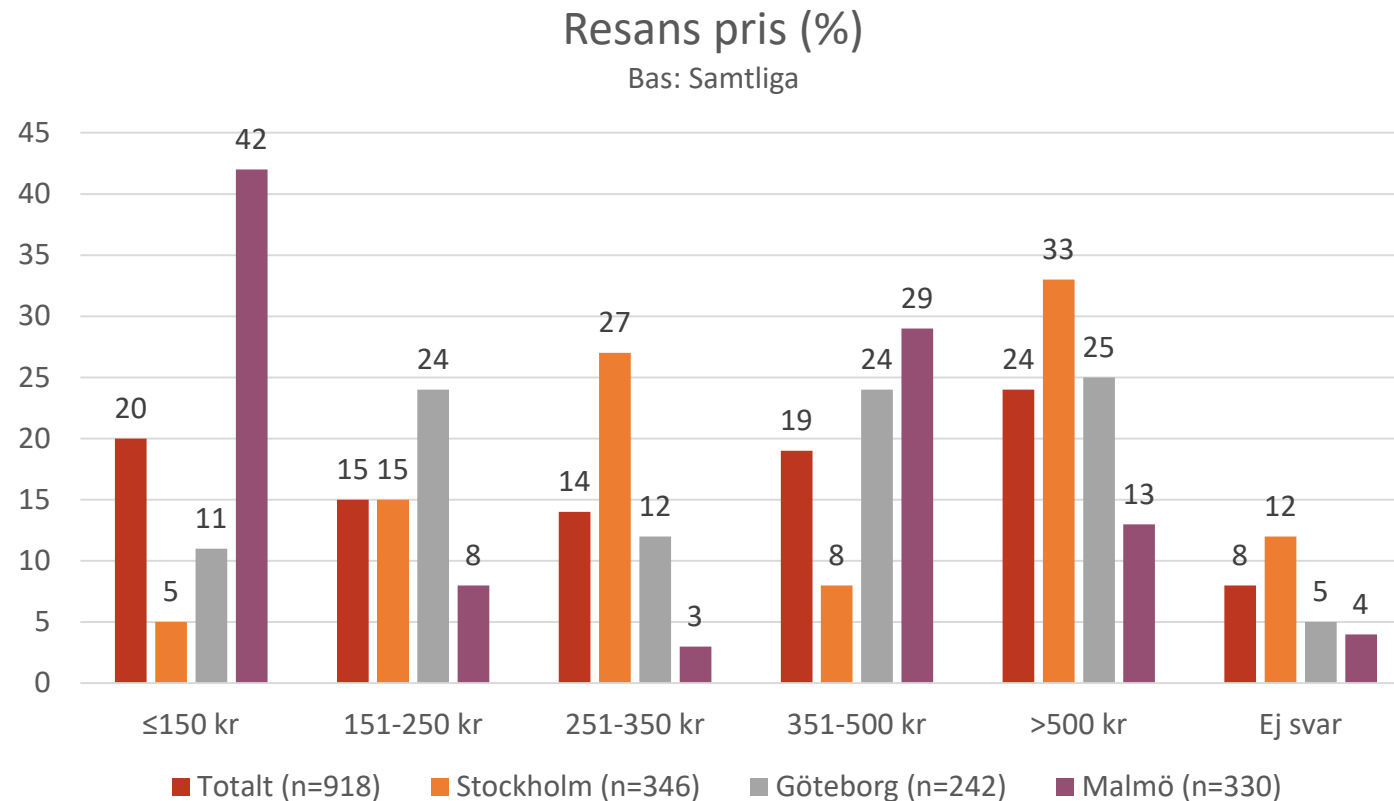
DE FLESTA RESORNA ÄR KORTA RESOR



- De flesta resor är korta. Hälften varar inte mer än 15 minuter.
- Medianresan var 15 minuter lång och medelresan varade 19 minuter.

Fråga: Ungefär hur lång tid tog taxiresan?

FORTSATT LÄGST PRIS PER RESA I MALMÖ



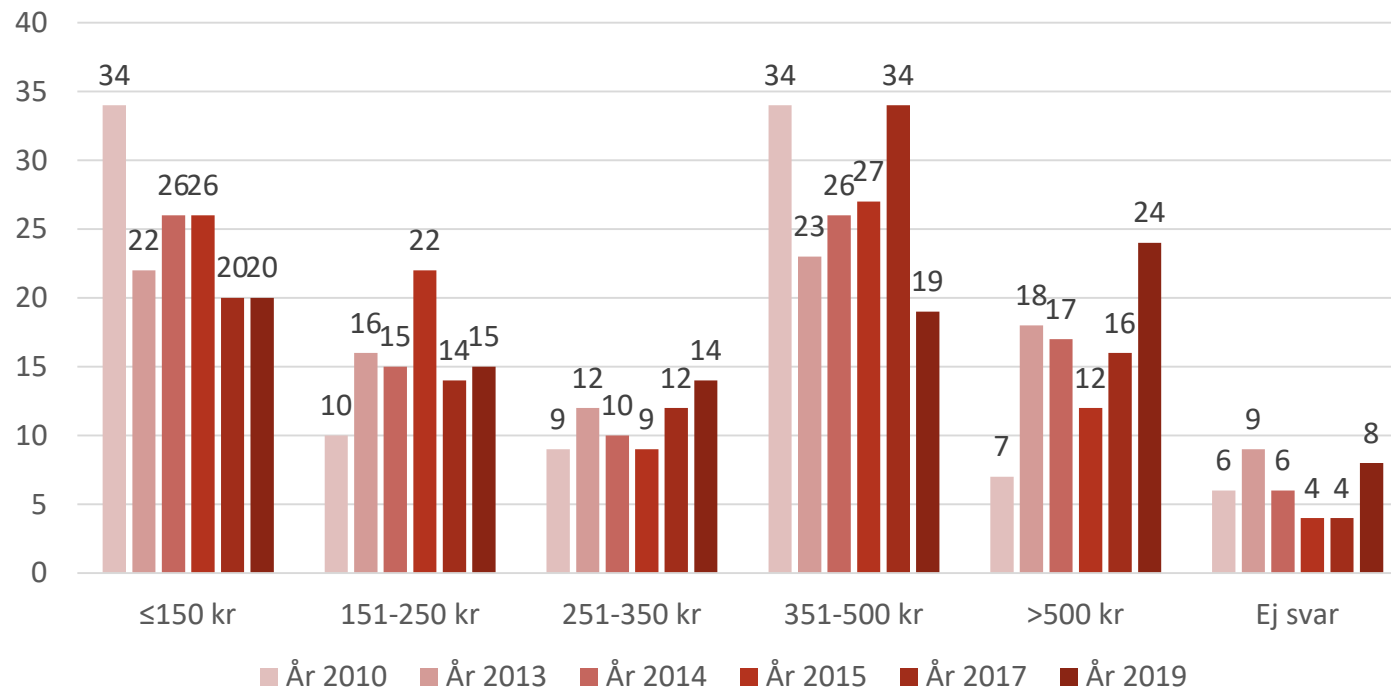
- Medianresan kostar 325 kr (2017: 368 kr). Medelresan gick på 387 kr.
- Priset för medianresan är fortsatt tydligt lägre i Malmö:
 - Stockholm 330 kr
 - Göteborg 355 kr
 - Malmö 200 kr

Fråga: Hur mycket betalade du för taxiresan?

RESANS PRIS – TREND

Resans pris: 2010–2019 (%)

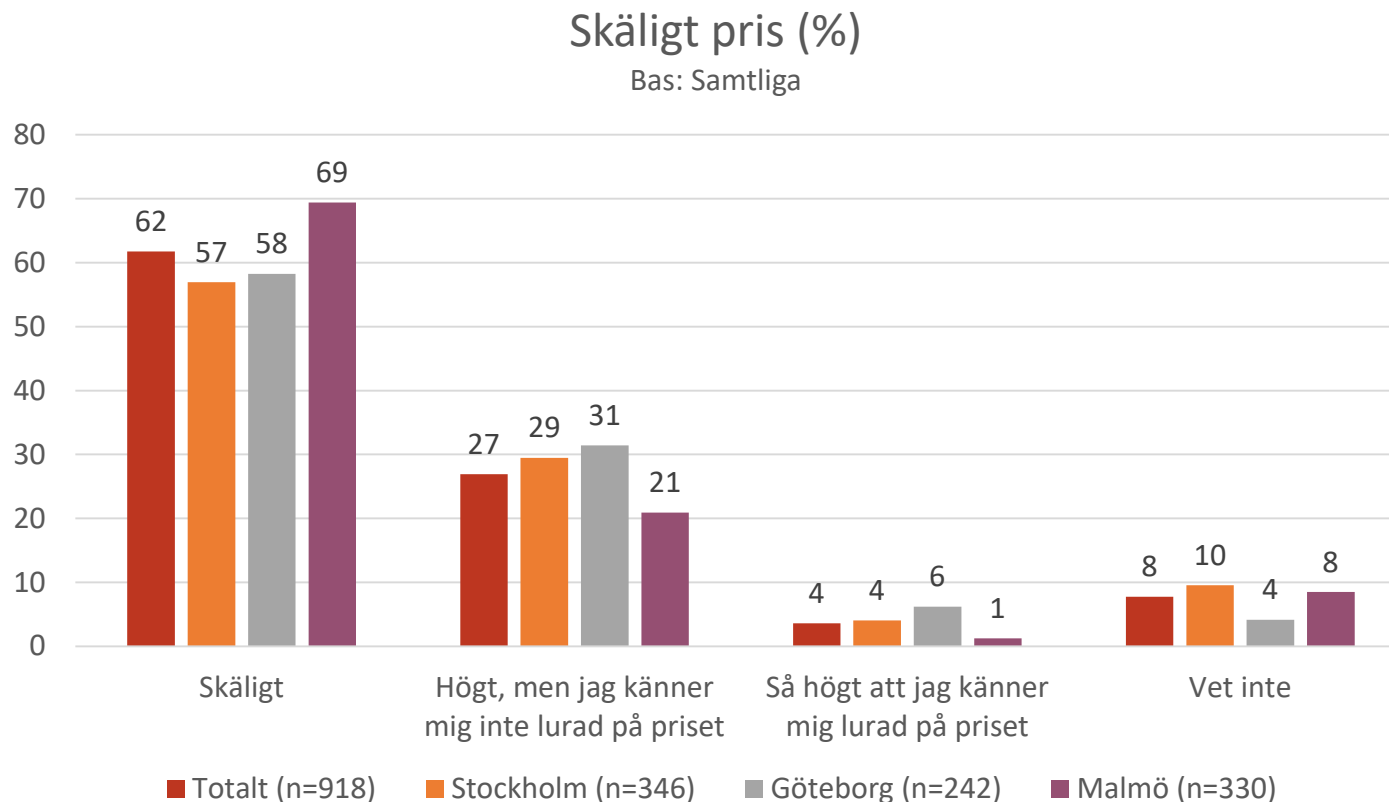
Bas: Samtliga



- Det finns ingen tydlig trend vad gäller prisutvecklingen under de senaste åren.

Fråga: Hur mycket betalade du för taxiresan?

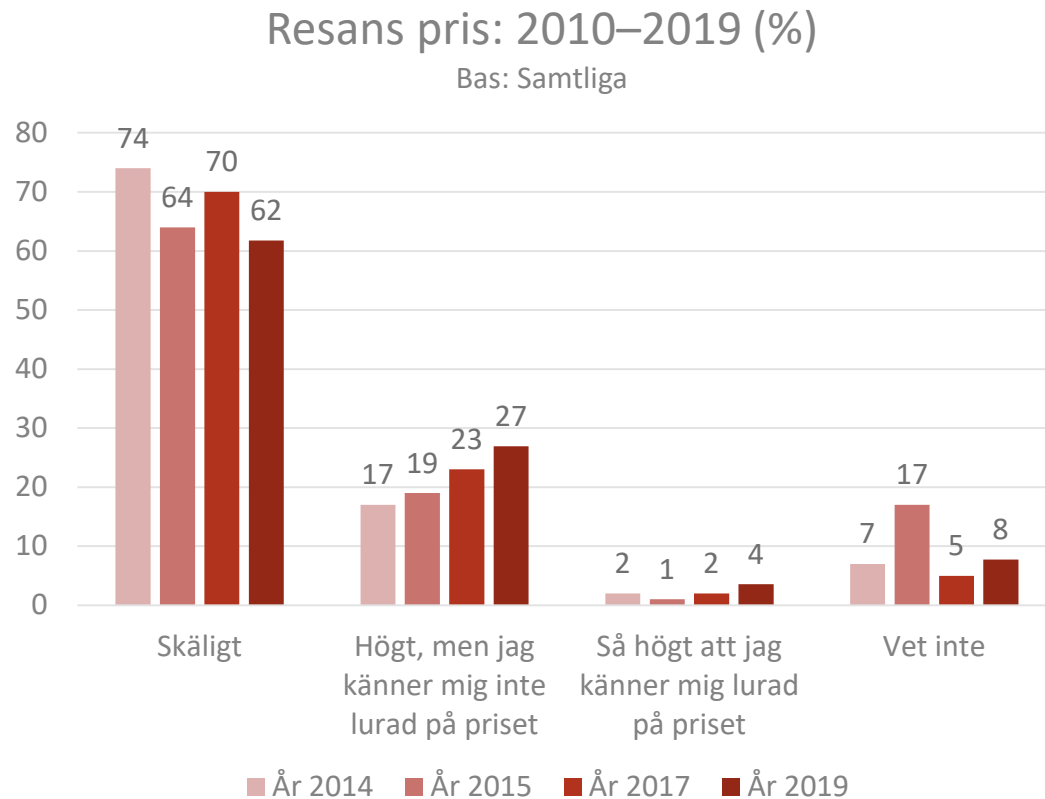
IBLAND HÖGT PRIS – MEN INTE SÅ MAN BLIR LURAD



- De flesta kunder tycker resans pris är skäligt.
- Drygt var fjärde känner att det är högt – men ändå inte så de känner sig lurade.
- En högre andel i Malmö tycker priset var skäligt.

Fråga: Tycker du att det pris du betalade för taxiresan var...?

SYNEN PÅ RESANS PRIS – TREND



- Trenden är att en stigande andel kunder upplever att priset var högt.

Fråga: Tycker du att det pris du betalade för taxiresan var ...?

FOTOGRAFERING AV DEKALER

Datainsamling

Dekaler med högsta jämförpris har fotograferats på samtliga orter. Vid varje pass har två intervjuare utrustade med kamera fotograferat så många unika taxidekaler som de kunnat hitta. Passen har fördelats enligt tabellen nedan.

Not: Vid årets mätning hade intervjuarna problem att fotografera dekaler i centrala Stockholm. Flera förare har varit avvisande och även ringt runt till kollegor och förvarnat dem.

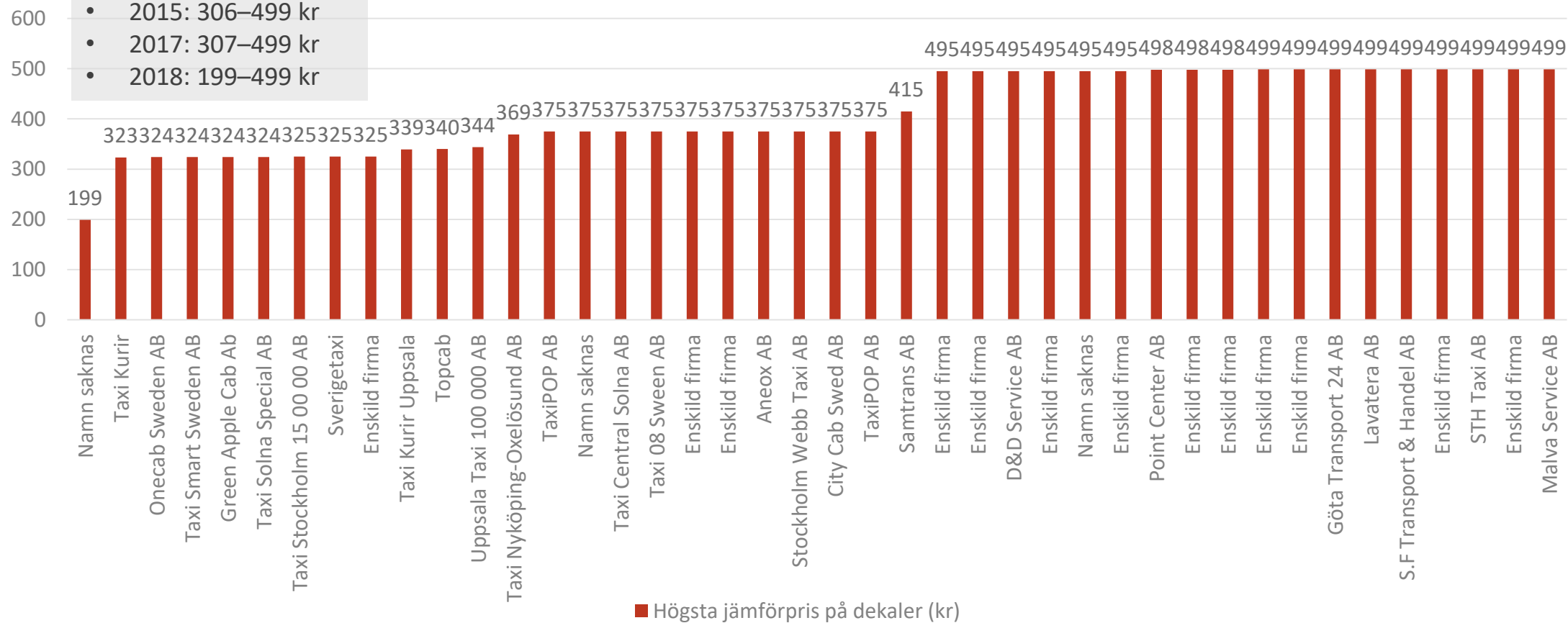
	Stockholm	Göteborg	Malmö
Flygplats	3 h vardag/dag 3 h kväll 3 h helg	3 h vardag/dag 3 h kväll 3 h helg	3 h vardag/dag 3 h kväll 3 h helg
Centralstation/centrum	3 h vardag/dag 3 h kväll 3 h helg	3 h vardag/dag 3 h kväll 3 h helg	3 h vardag/dag 3 h kväll 3 h helg

HÖGSTA JÄMFÖRPRIS: STOCKHOLM

Prisspann:

- 2013: 299–2 250 kr
- 2014: 299–1 499 kr
- 2015: 306–499 kr
- 2017: 307–499 kr
- 2018: 199–499 kr

Högsta jämförpris på dekaler: Stockholm (kr)

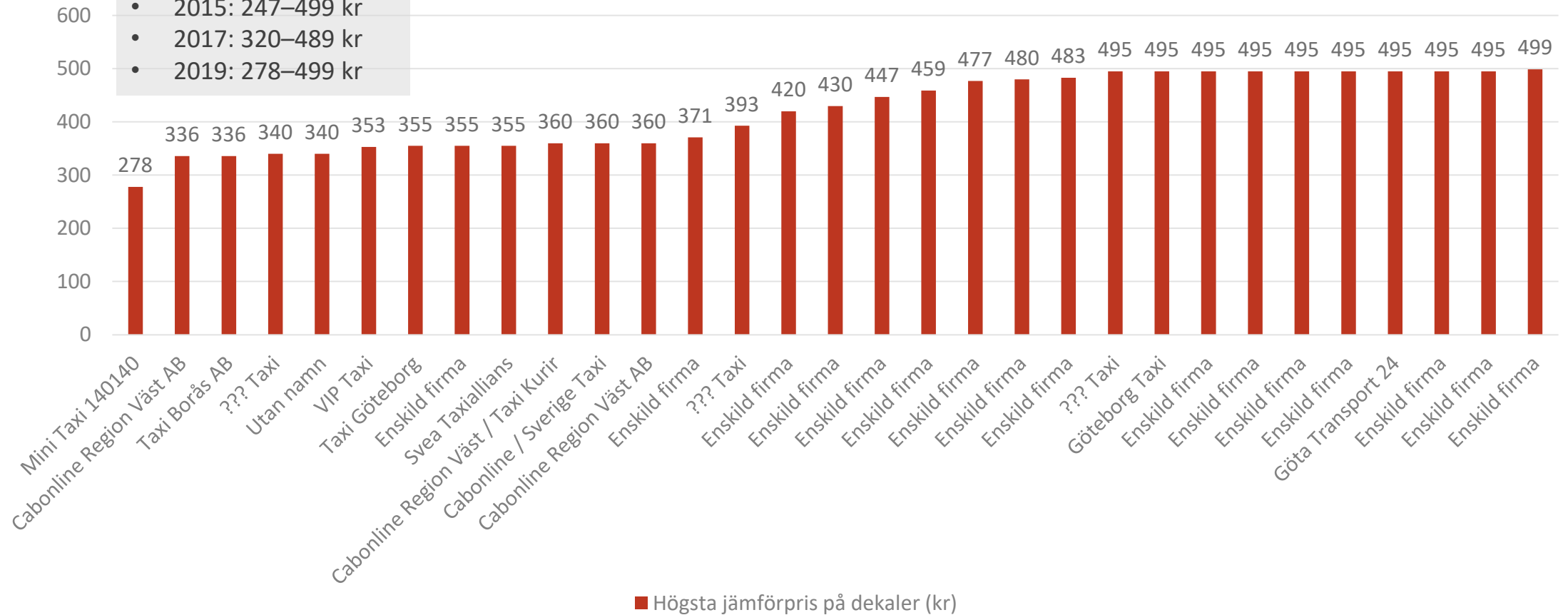


HÖGSTA JÄMFÖRPRIS: GÖTEBORG

Prisspann:

- 2013: 247–645 kr
- 2014: 247–695 kr
- 2015: 247–499 kr
- 2017: 320–489 kr
- 2019: 278–499 kr

Högsta jämförpris på dekalder: Göteborg (kr)

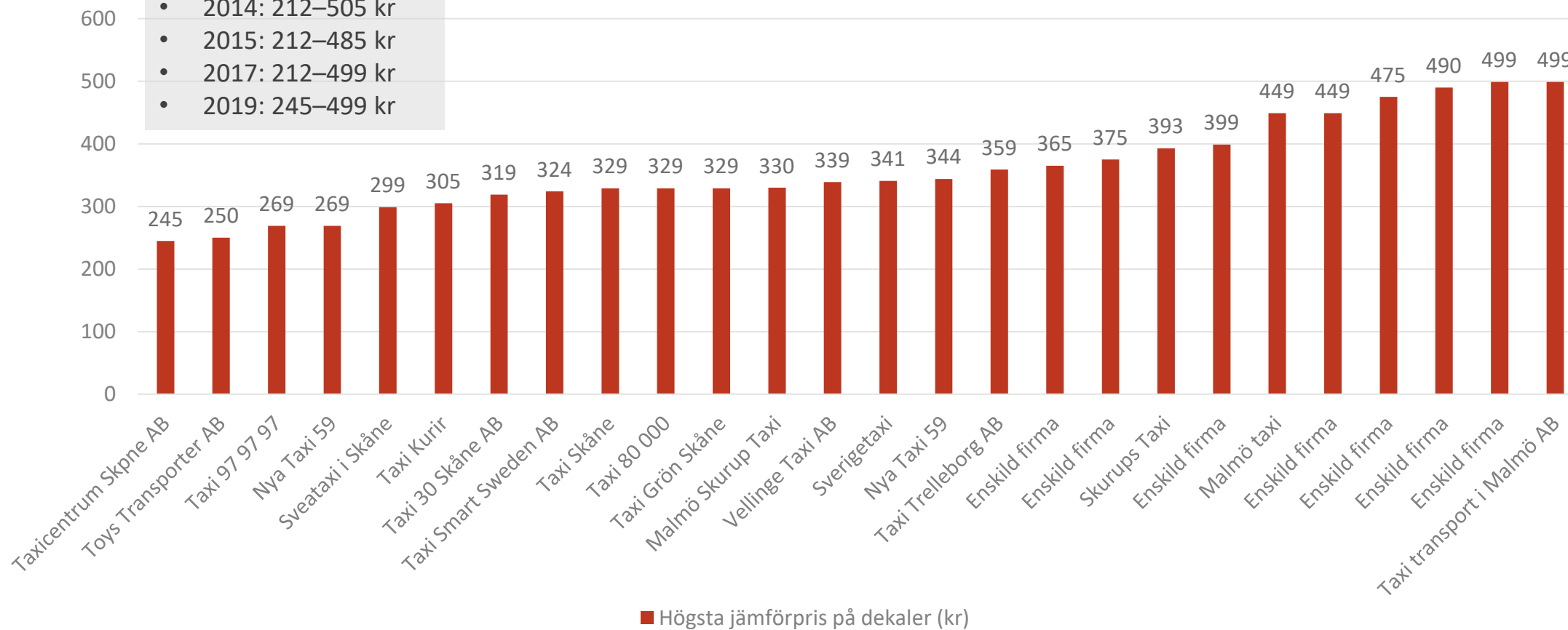


HÖGSTA JÄMFÖRPRIS: MALMÖ

Prisspann:

- 2013: 203–504 kr
- 2014: 212–505 kr
- 2015: 212–485 kr
- 2017: 212–499 kr
- 2019: 245–499 kr

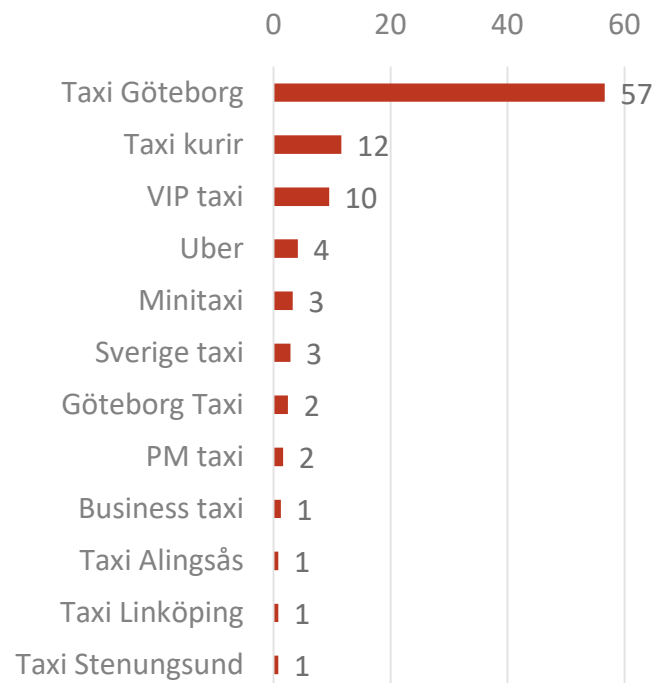
Högsta jämförpris på dekaler: Malmö (kr)



BOLAG

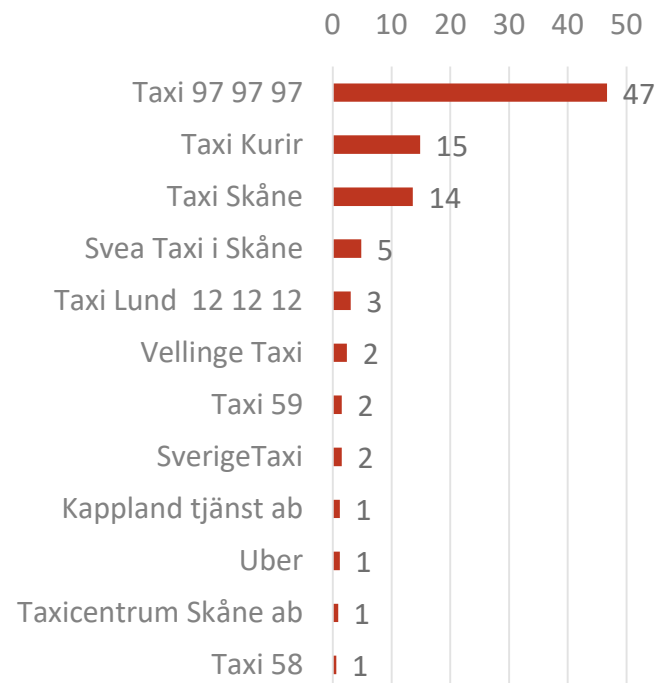
Bolag: Göteborg

antal: 242



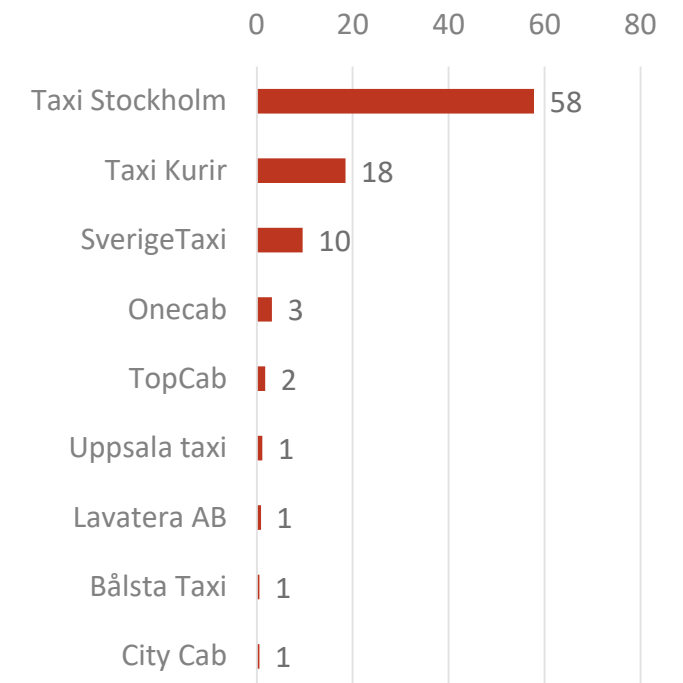
Bolag: Malmö

antal: 330



Bolag: Stockholm

antal: 346

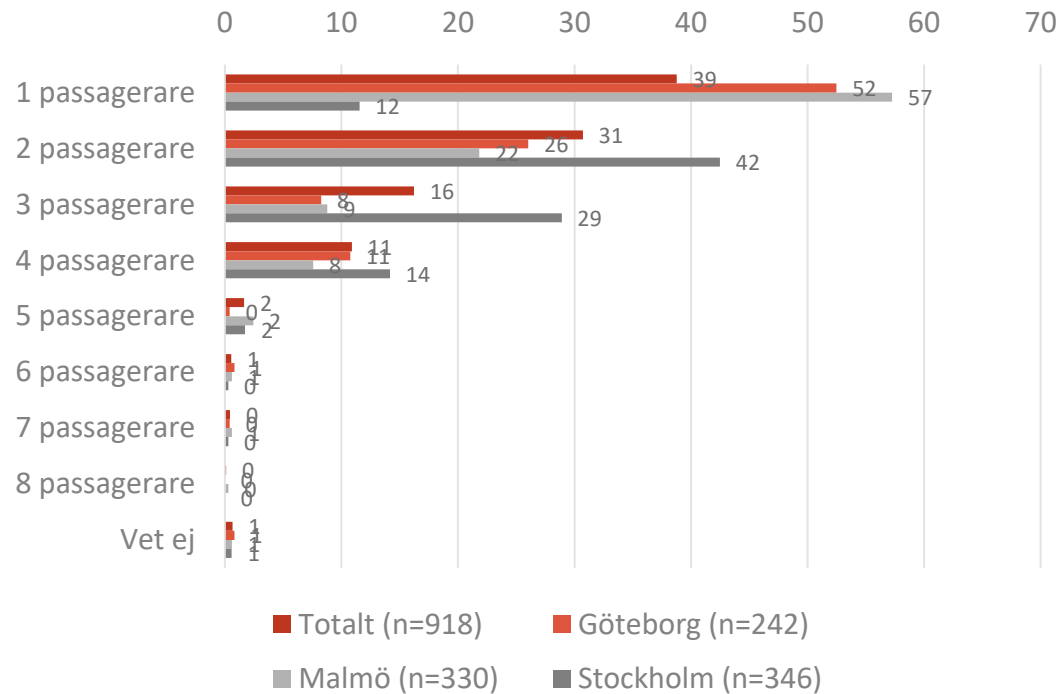


Fråga: Notera vilket bolag taxin tillhör.

ANTAL PASSAGERARE OCH HEMLAND

Antal passagerare (%)

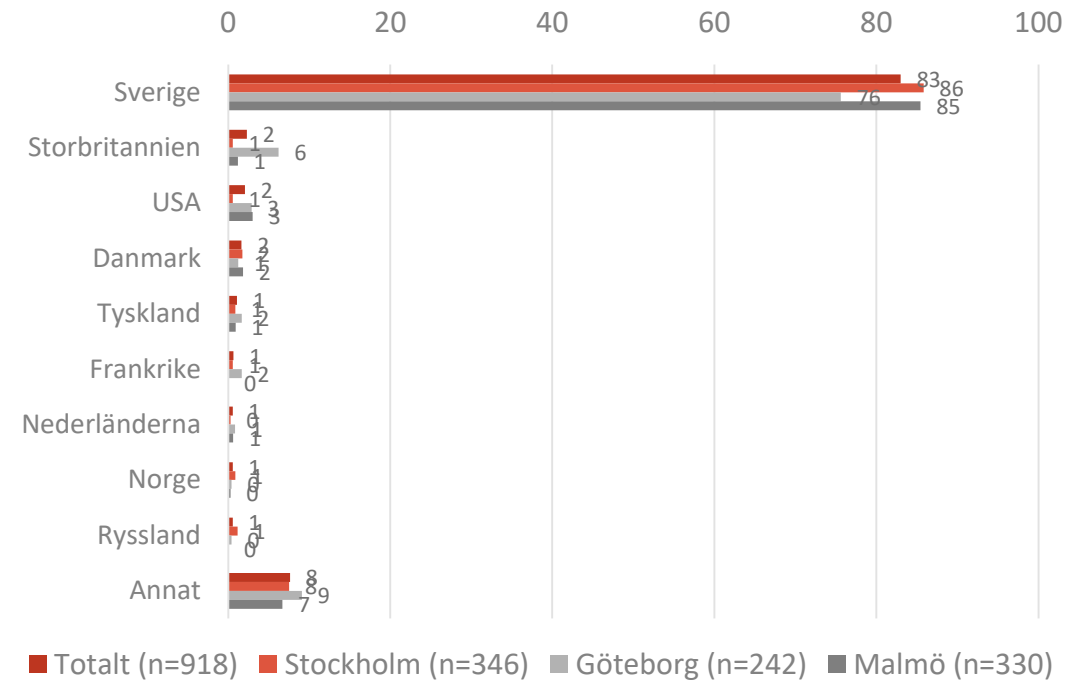
Bas: Samtliga



Fråga: Notera antal passagerare i taxin.

Passagerarens hemland (%)

Bas: Samtliga



Fråga: I vilket land bor du?