



# Prissättning och pris-information vid taxiresor

Uppföljande undersökning, september 2015

Dokumenttitel: Uppföljande mätning angående prissättning och  
prisinformation vid taxiresor, september 2015

Skapat av: Intermetra Business & Market Research Group AB

Kontaktperson: Markus Lagerqvist, Michaela Andersson

Dokumentdatum: 2015-10-14

Projektnummer: 1687-1501

Version: 2

Uppdragsgivare: Transportstyrelsen

Kontaktperson: Maria Åkerlund

# Innehåll

1. Bakgrund, syfte	4
2. Undersökningens metod	5
3. Sammanfattning	8
4. Resultat: Personliga intervjuer	12
5. Resultat: Kontroll av dekaler	37
6. Bakgrundsdata	43

# Undersökningens bakgrund och syfte

Vid omregleringen av taximarknaden år 1990 upphörde behovsprövningen och ersattes till vissa delar av en utökad lämplighetsprövning av utövarna. Samtidigt upphörde även den av samhället fastställda maximitaxan. Frågan om prissättning har därefter diskuterats i en mängd olika sammanhang, bland annat i Transportstyrelsens redovisning av regeringsuppdraget Översyn av taxiresor m.m.

Efter redovisningen av uppdraget genomfördes en kundundersökning om taxiresor i de tre storstadsregionerna om bland annat prissättning vid taxiresor. För att få en bättre bild av nuvarande prissättning och taxikunders uppfattning av taxipriser genomfördes på uppdrag av Transportstyrelsen, två marknadsundersökningar under våren 2013 och en uppföljande mätning sommaren 2014.

Fördjupade analyser om regelefterlevnaden inom yrkestrafiken på väg har visat att det finns upplevda problem med hög prissättning, huvudsakligen i storstadsregionerna och främst i Stockholm. Det är dock mycket svårt att kvantifiera problemet.

Regelbundna marknadsundersökningar är därför av värde som ett underlag för att undersöka taxiresenärers erfarenheter av prissättning och prisinformation rörande taxiresor. Det är också av värde att följa prisutvecklingen av de jämförpriser som taxibolagen tillämpar.

Transportstyrelsen har därför låtit genomföra en uppföljande mätning under sommaren 2015.

Undersökningen har två syften:

- Att undersöka taxiresenärers attityder till prissättning och prisinformation.  
Detta omfattar att skapa en bild av hur taxiresenärer upplever prissättningen, om de känner till att det ska finnas en prisinformation och om de kan använda prisinformationen.
- Att dokumentera vilka jämförpriser som olika taxibolag tillämpar.



# Metod

## Målpopulation

Undersökningen är giltig för taxiresenärer i åldern 15 år eller äldre. Undersökningen har avgränsats till storstadsregionerna Stockholm, Göteborg och Malmö/Lund

## Datainsamling

Informationen har samlats in med hjälp av personliga intervjuer med taxiresenärer som genomfört resa i Stockholm, Göteborg och Malmö/Lund. Intervjuerna har genomförts på plats vid flygplatser och i städernas centrum (järnvägsstationer/hotell). Intervjuerna har spridits över olika tider på dygnet och olika veckodagar, inklusive helger.

Intervjuerna har kompletterats med observation av jämförpriser på prisinformationsdekaler, vilka har fotograferats av, på ett urval av taxibilar i Stockholm, Göteborg och Malmö.



# Metod

## Datainsamling (forts.)

Totalt har 767 intervjuer genomförts, fördelade enligt tabellen nedan.

Intervjuerna har genomförts under juli-augusti 2015.

	Stockholm antal	Göteborg antal	Malmö antal
Flygplats	107	90	102
Centralstation/centrum	204	170	94
<b>SUMMA</b>	<b>311</b>	<b>260</b>	<b>196</b>

# Metod

## Datainsamling (forts.)

Veckodag och tid på dagen intervjun genomfördes.

	Göteborg n: 260 %	Malmö n: 196 %	Stockholm n: 311 %
Måndag	8	22	7
Tisdag	23	4	14
Onsdag	20	6	14
Torsdag	10	16	15
Fredag	17	16	18
Lördag	22	26	14
Söndag	1	10	18
<b>SUMMA</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

	Göteborg n: 260 %	Malmö n: 196 %	Stockholm n: 311 %
Förmiddag (kl 7-12)	28	28	31
Efterm. (kl 12-18)	43	35	37
Kväll (kl 18-22)	29	37	32
Ej angivet	2	1	0
<b>SUMMA</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>



TOTAL SALES BY REGION  
REGION SALES

⊗	€	236 345,0	Copper
⊕	€	896 354,0	Steel
ⓘ	€	2569 345,0	Gold
ⓘ	€	1 33 543,0	Silver
	€	75 587,0	Platinum

SALES BY CATEGORY



SALES BY CATEGORY	
SALES	
West	↗
South	↗ 930
North	↘ 854
East	↗ 652
Other	↗ 450
	↗ 223

# Sammanfattning



## Högsta jämförpris i år under 500 kronor

- Alla (>99 %) taxibilar har synliga dekaler med prisinformation.
- Prisspannet för högsta jämförpris ligger inom intervallet 200-499 kr.
  - Detta är ett mindre prisspann än vid förra årets mätning då det fanns fler bolag med ett högsta jämförpris över 500 kr (fr.a. i Stockholm).
  - Ett flertal bolag har ett högsta jämförpris som ligger precis under 500 kr.
- En stor majoritet av bilarna i Stockholm och Göteborg har ett högsta jämförpris inom intervallet 250-350 kr.
  - I Malmö är det vanligare att högsta jämförpris ligger på 151-250 kr.
- Trenden med ett sjunkande högsta jämförpris som vi sett 2013 och 2014 fortsätter.

## Priset känns oftast skäligt

- Majoriteten känner till att det ska finnas prisdekaler, men runt var tredje kund är okunnig om kravet. Kännedomen är högre i Stockholm och Göteborg, jämfört med i Malmö.
  - Runt var färde resenär använder prisinformationen för att beräkna resans pris – men siffran dras ned av Malmö, där få använder informationen.
- Var tredje resenär frågar om priset innan resan.
  - Detta är en ökning mot tidigare mätningar, en trend vi också såg vid förra årets mätning.
- De allra flesta tycker – liksom tidigare år – att priset för resan var skäligt.
  - Andelen 70-77 % i Göteborg och Stockholm är i nivå med föregående års mätning. I Malmö har vi en högre andel vet ej, men inte fler än tidigare som tycker priset var oskäligt.
  - Endast 1 % tycker att priset var så högt att de känner sig lurade – detta är i nivå med tidigare mätningar.

## Förarna hittar oftast rätt väg

- Trenden att färre väljer bolag innan resan fortsätter – den har minskat mellan samtliga fyra mätningar.
  - I år är det ungefär jämt mellan de som väljer, respektive inte väljer bolag innan resan.
- I Göteborg och Stockholm kan föraren vägen vid närmare nio av tio resor – om inte så använder hon/han oftast GPS:en för att hitta rätt. Andelen är något lägre i Malmö, främst beroende på att fler tar hjälp av GPS:en, men också en högre andel vet ej-svar.
- Förarna hittar nästan alltid rätt – endast 1 % anser att föraren valde en omotiverad väg och ytterligare 1 % att föraren valde en väg med vägarbeten.



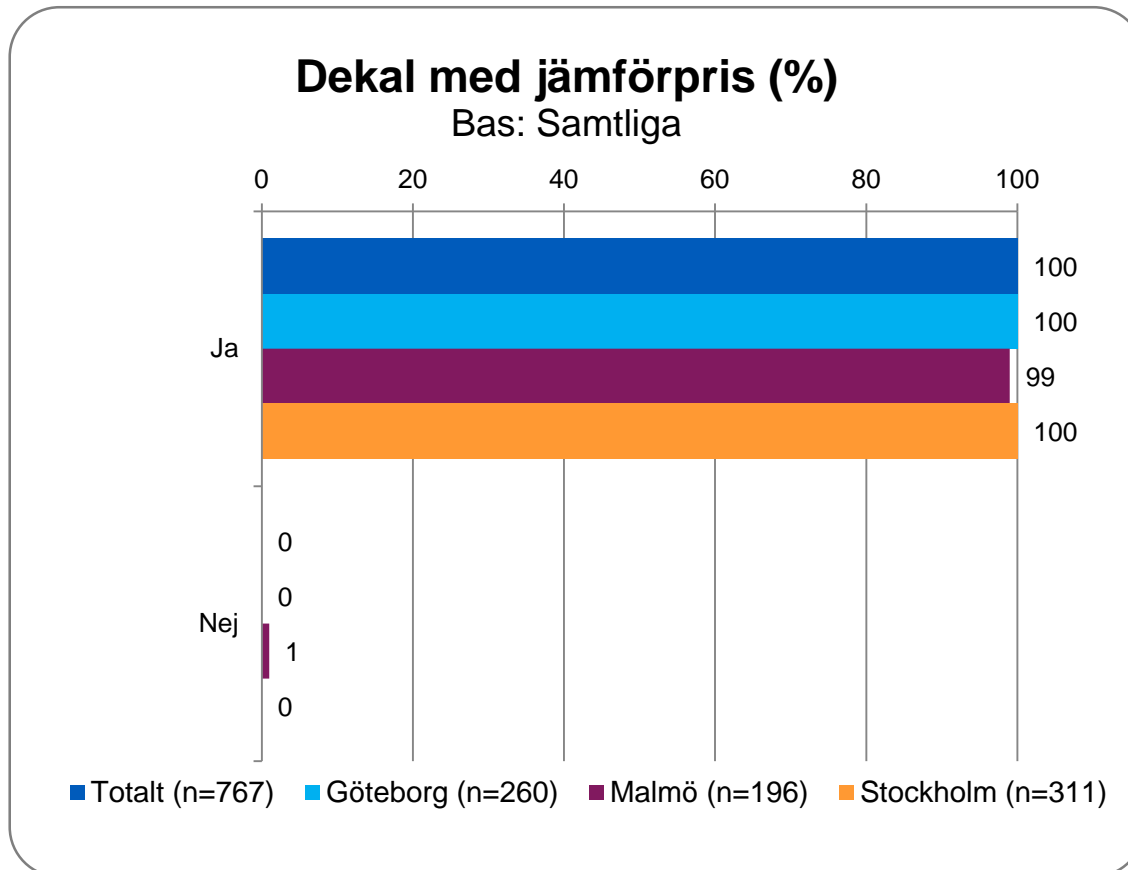


**Resultat: Personliga intervjuer**



# Alltid högsta jämförpris

Notering: Fanns dekal med högsta jämförpris på taxins sidoruta?

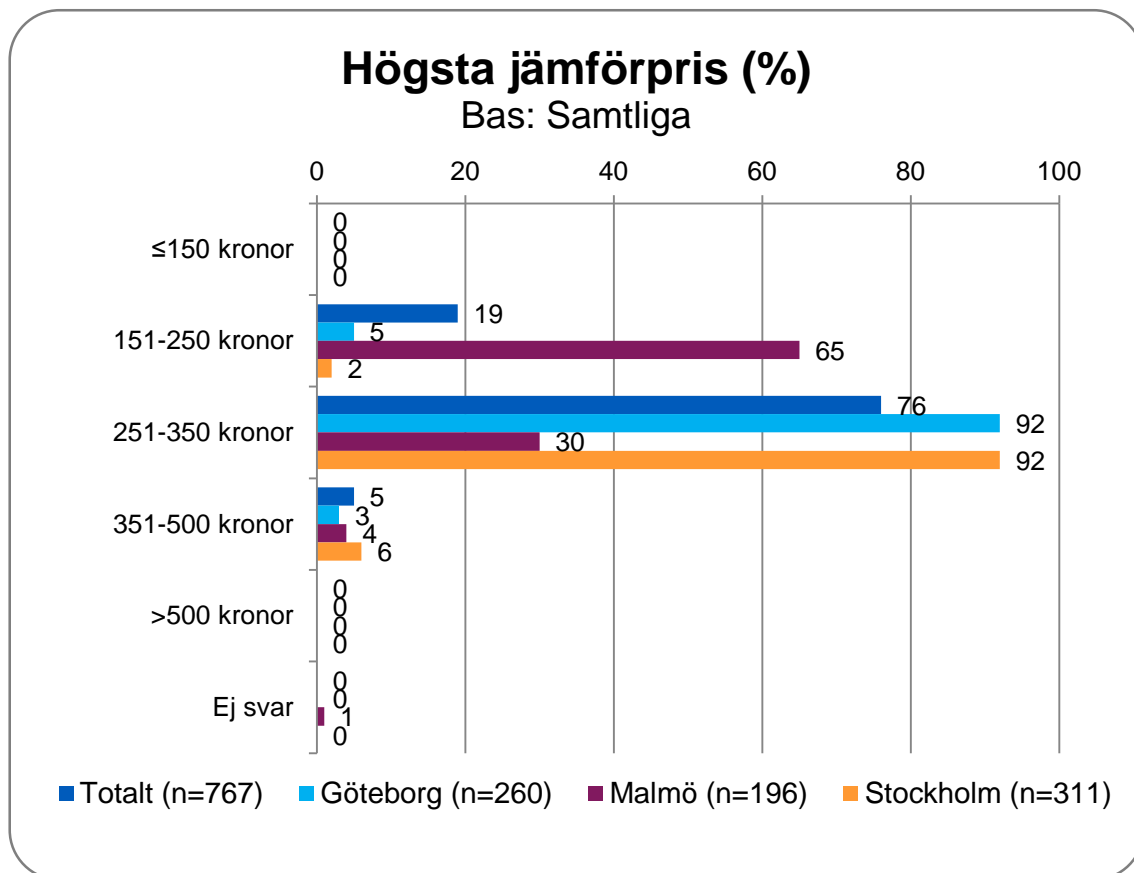


Prisdekaler med högsta jämförpris fanns på i det närmaste samtliga taxibilar.

Vid 2014 års mätning var det <1 % av bilarna som saknade dekal .  
År 2013 var andelen 1 % och 2010 hela 5 %.

## Lägre jämförpris i Malmö

Notering: Läs dekalen på taxins sidoruta och notera det högsta jämförpris som tillämpas av taxin.



Liksom 2014 ligger högsta jämförpris i Stockholm och Göteborg oftast inom intervallet 250-350 kr.

Malmö avviker fortsatt med en stor andel i det lägre intervallet 151-250 kr.

Dessa utgörs främst av:

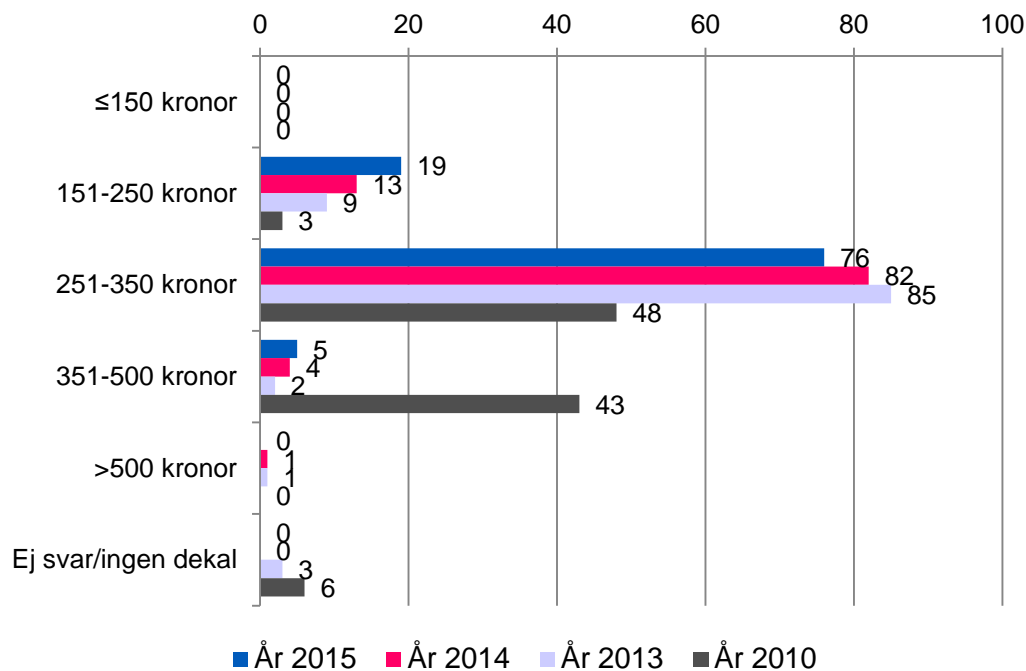
- Taxi 97 97 97 (223 kr)
- Nya Taxi 23 (212 kr).

## Fortsatt sjunkande jämförpriser

Notering: Läs dekalen på taxins sidoruta och notera det högsta jämförpris som tillämpas av taxin.

### Högsta jämförpris: 2010-2015 (%)

Bas: Samtliga

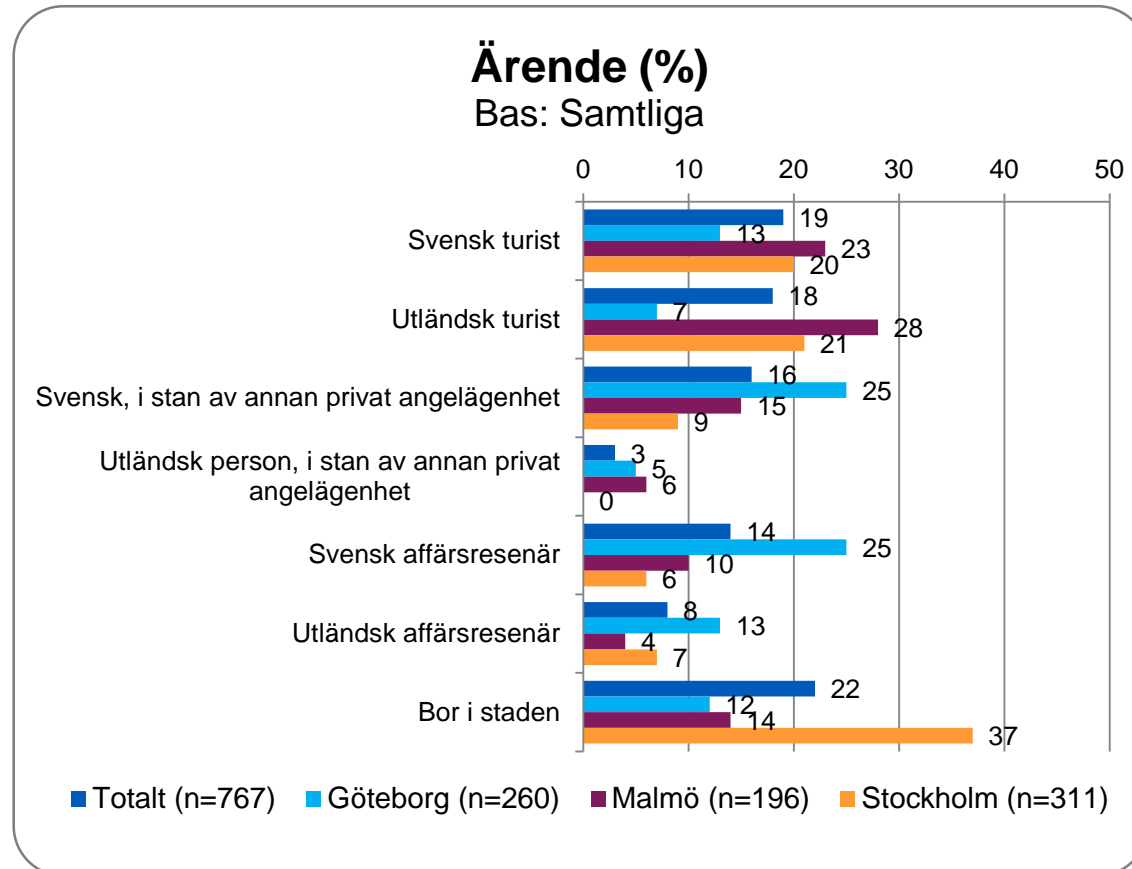


Trenden med högre andel bilar med högsta jämförpris i det lägre spannet 151-250 kronor fortsätter.

Idag har runt var femte bil ett pris i detta spann, jämfört med endast 3 % år 2010.

# Stor spridning av kunder

Fråga: Är du turist i [stad] eller är du här i annat ärende?



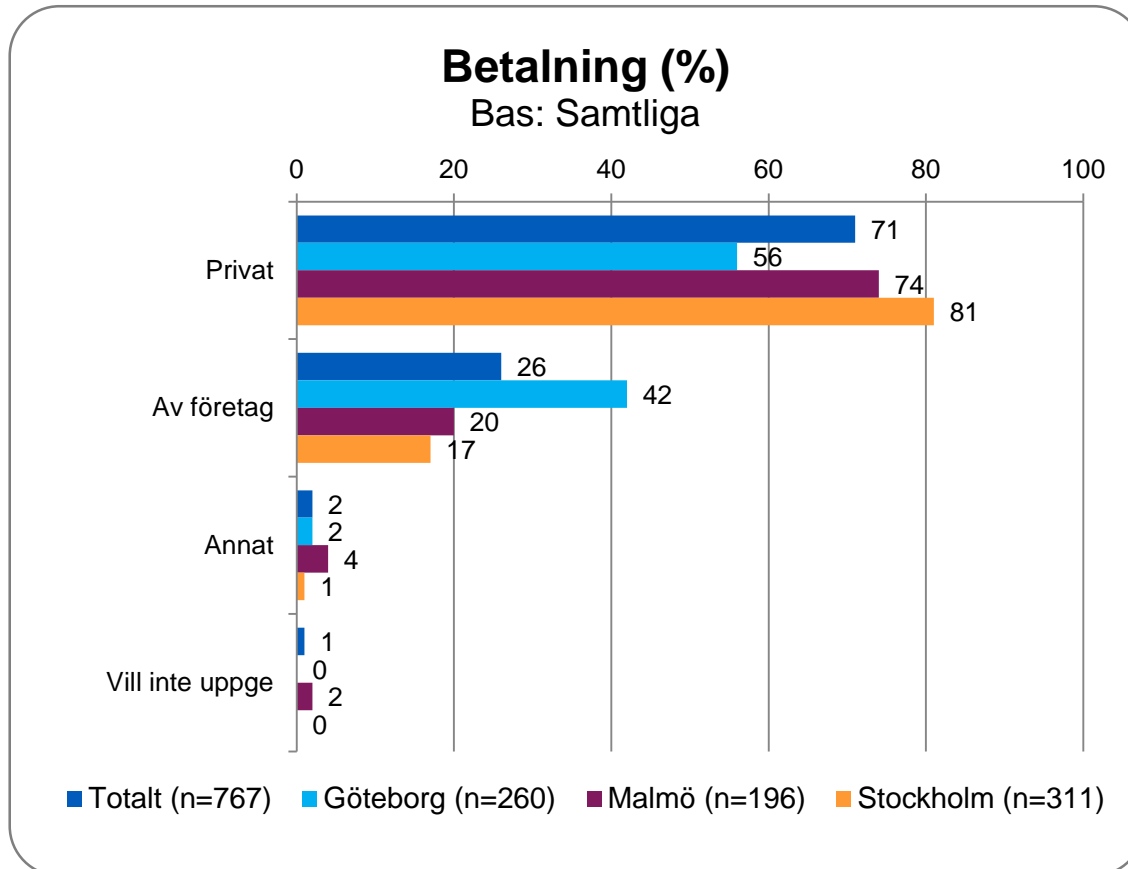
Det finns en stor spridning av kundtyper, de vanligaste är:

- Boende i staden
- Svenska turister
- Utländska turister
- Svenska affärsresenärer
- Svenska besökare, i annat ärende



# Majoriteten betalade privat

Fråga: Betalades taxiresan med dina privata pengar eller av t.ex. arbetsgivare?



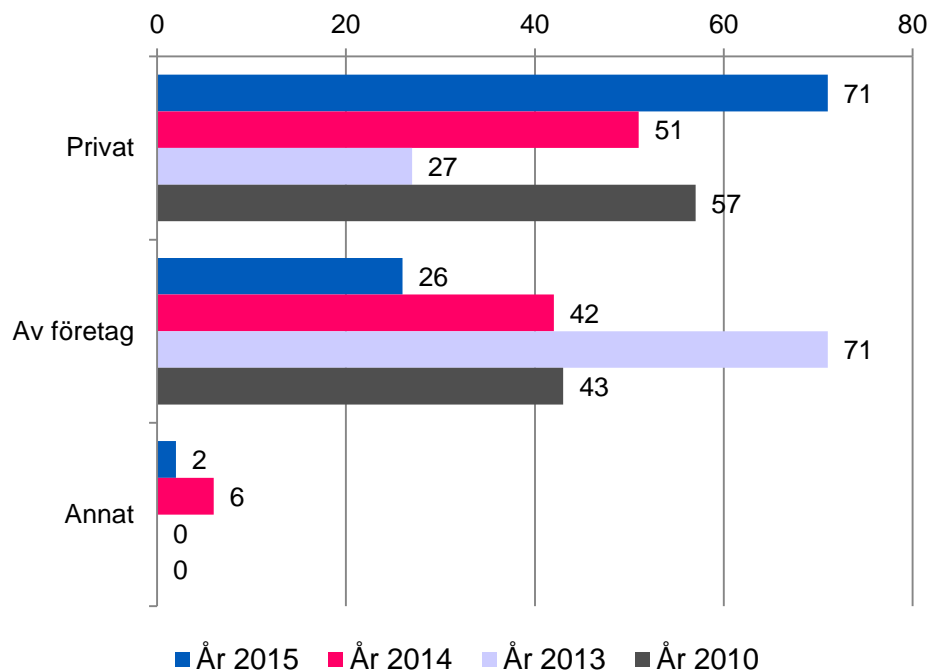
Runt 70 % av kunderna betalade taxiresan privat.

# Ökad andel privat betalande

Fråga: Betalades taxiresan med dina privata pengar eller av t.ex. arbetsgivare?

## Vem som betalade: 2010-2015 (%)

Bas: Samtliga

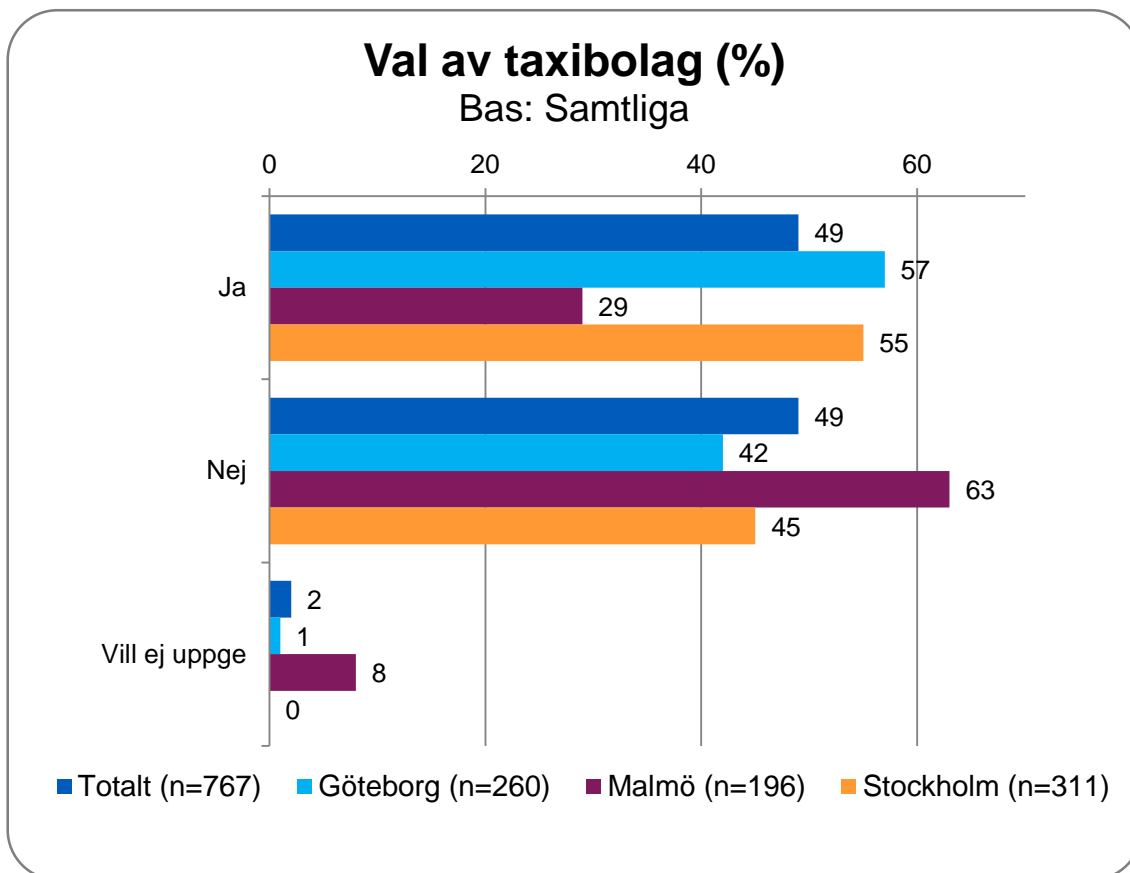


En högre andel än vid tidigare mätningar betalade sin resa privat.

Vid 2013 års mätning, som genomfördes under mars månad, var det endast 27 % som betalade privat, pga. av fler affärsresenärer.

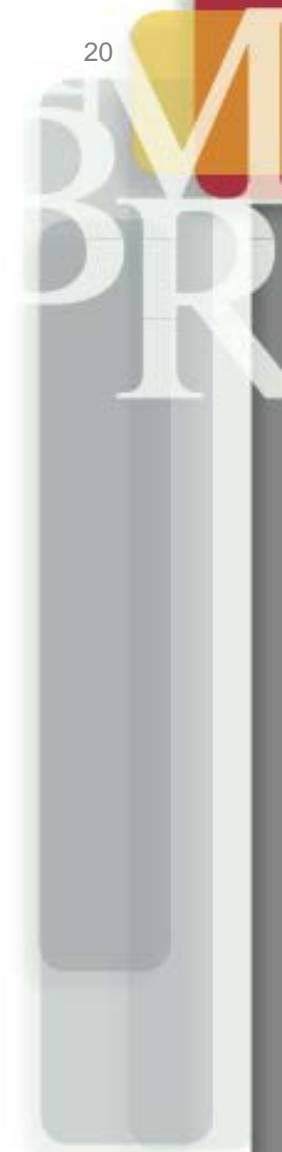
# Hälften väljer bolag innan resan

Fråga: Valde du ett specifikt taxibolag som du bestämt dig för innan resan?



Runt hälften av kunderna hade bestämt sig för att åka med ett specifikt bolag redan innan resan.

Malmö avviker med en lägre andel.

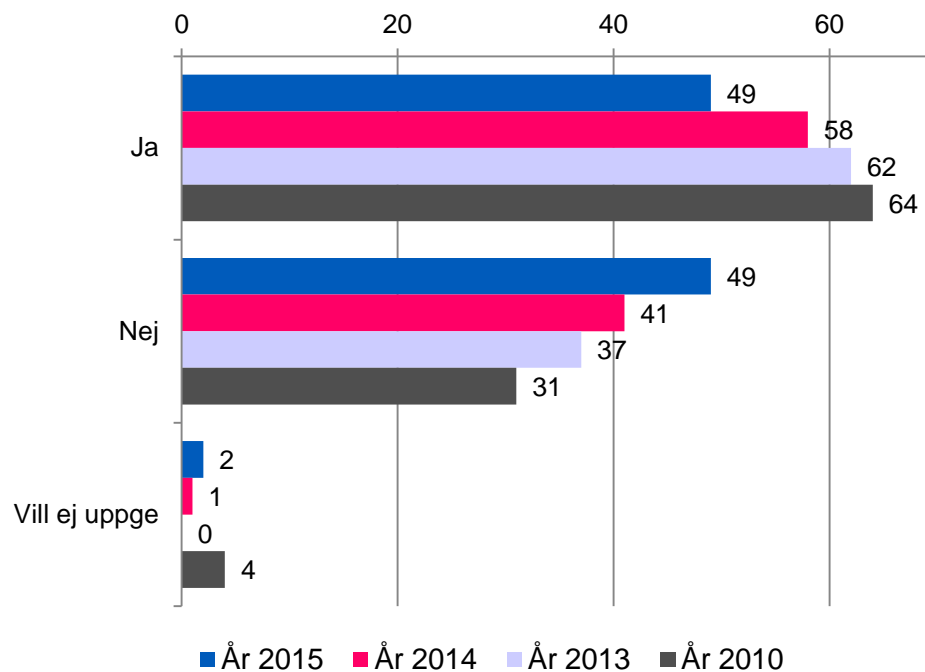


# Trend mot lägre andel medvetna val

Fråga: Valde du ett specifikt taxibolag som du bestämt dig för innan resan?

## Val av taxibolag: 2010-2015 (%)

Bas: Samtliga

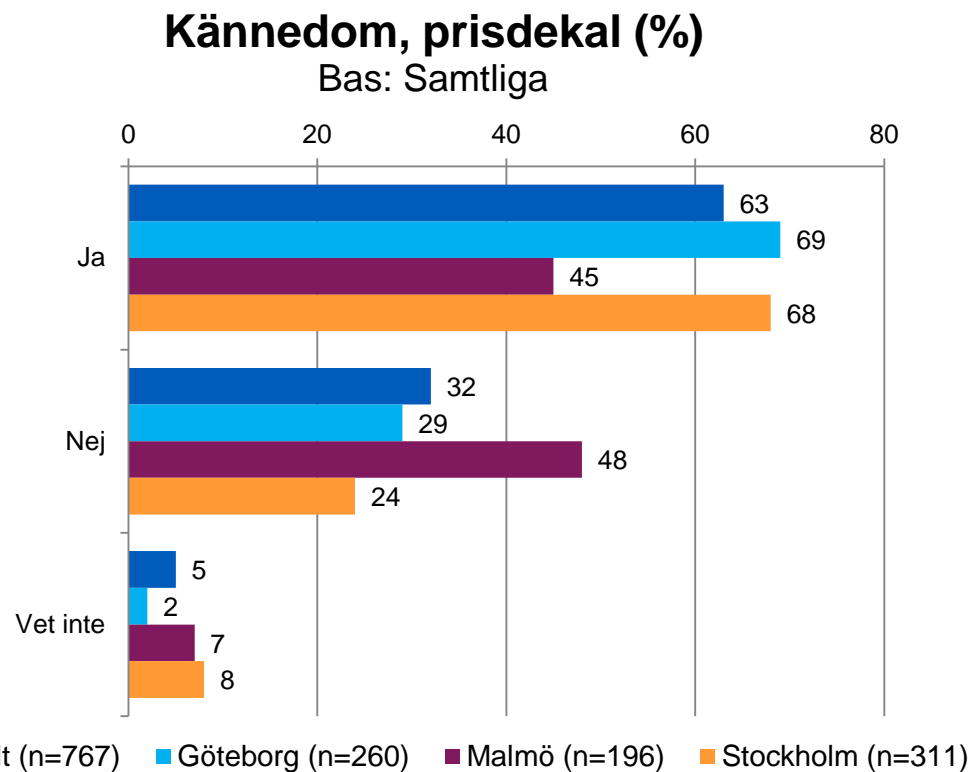


Andelen som valt bolag innan resan fortsätter sjunka, från närmare två tredjedelar 2010, till runt hälften i år.



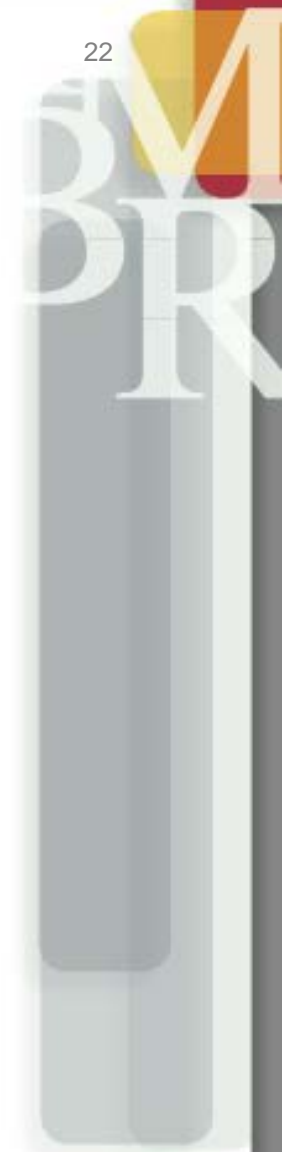
# Lägre kännedom om prisinfo i Malmö

Fråga: I Sverige ska alla registrerade taxibilar ha en prisinformation väl synlig på bilen.  
Är detta något du känner till?



Drygt 60 % av kunderna vet om att taxibilarna måste ha en dekal med synlig prisinformation på bilen.

Andelen är lägre i Malmö.



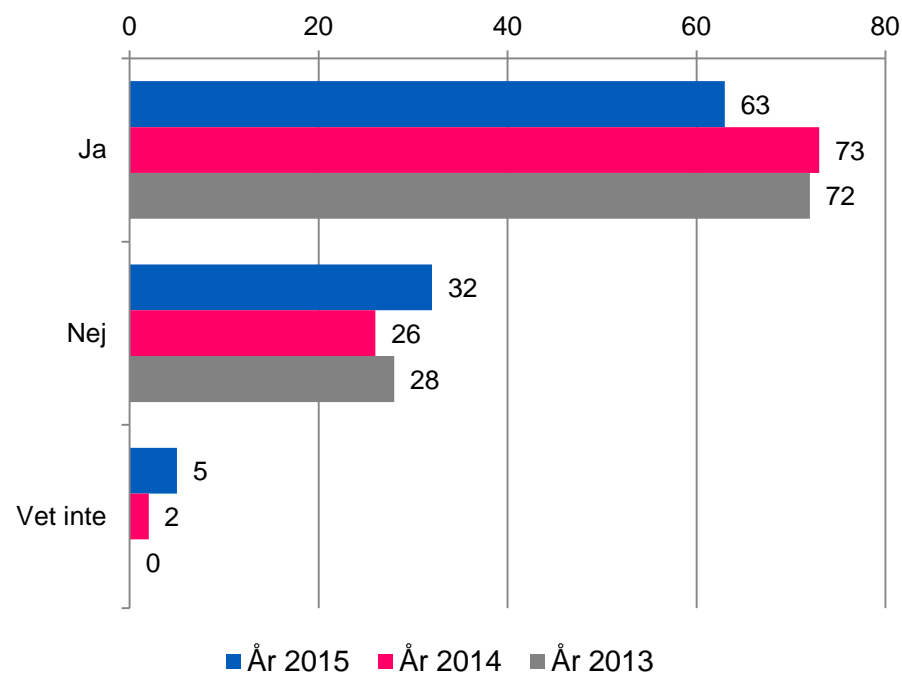
# Inte ökad kännedom om prisdekaler

Fråga: I Sverige ska alla registrerade taxibilar ha en prisinformation väl synlig på bilen.

Är detta något du känner till?

## Kännedom, prisdekal: 2013-2015 (%)

Bas: Samtliga

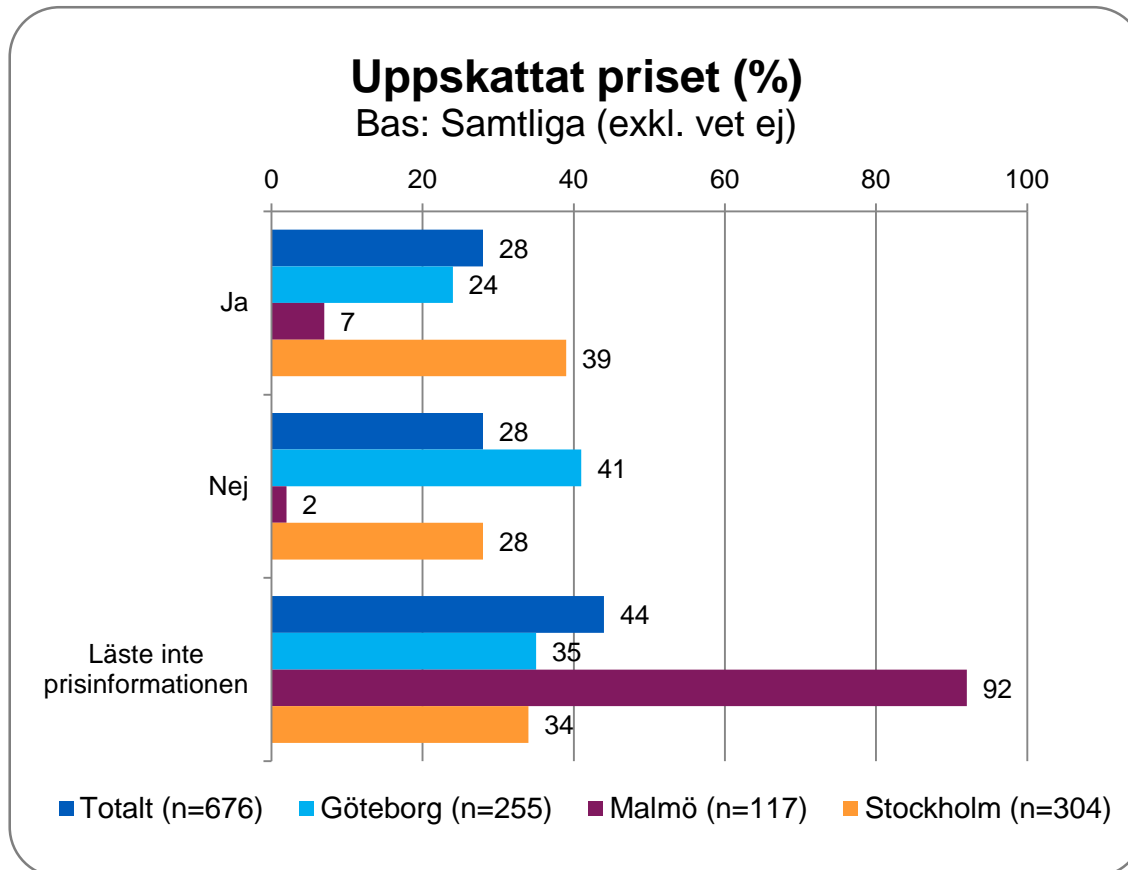


Kännedomen om prisinformationen har inte ökat, utan ligger t.o.m. något under de två senaste årens mätningar.

(Frågan var ej med i 2010 års mätning.)

# Var fjärde använder prisinformationen

Fråga: Kunde du använda prisinformationen på taxibilen för att göra en uppskattning om hur mycket taxiresan skulle kosta?



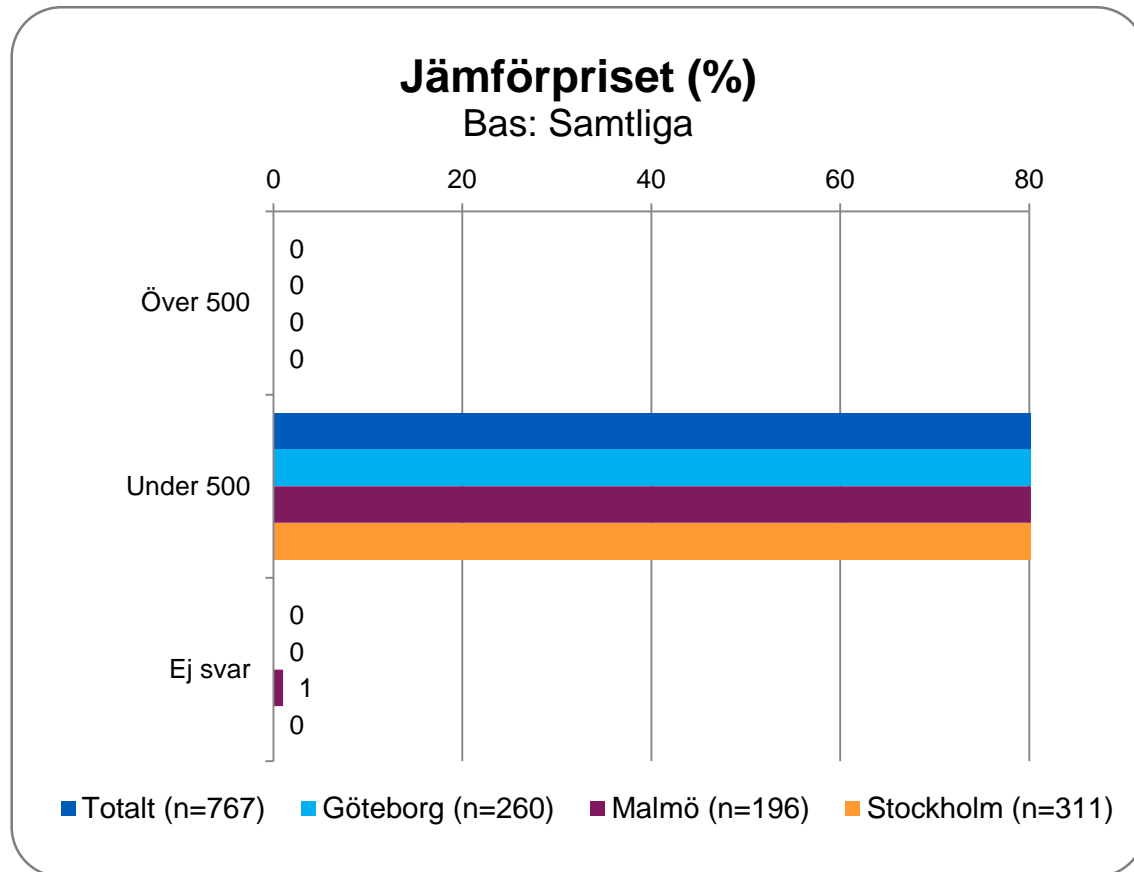
Not: Exkl. vet ej, totalt 12 %.

Drygt var fjärde kund använde prisinformationen för att få en uppskattning om hur mycket resan skulle komma att kosta. Detta är på samma nivå som 2014.

Malmö avviker med en lägre andel. (Däremot frågar fler om priset innan i Malmö, se sid. 25.)

# Högsta jämförpris ligger under 500 kronor

Notering: Var jämförpriset för den aktuella tiden:



Högsta jämförpris ligger under 500 kr.

I och med att ingen bil hade jämförpris över 500 så finns inte uppföljande frågor om detta redovisade.

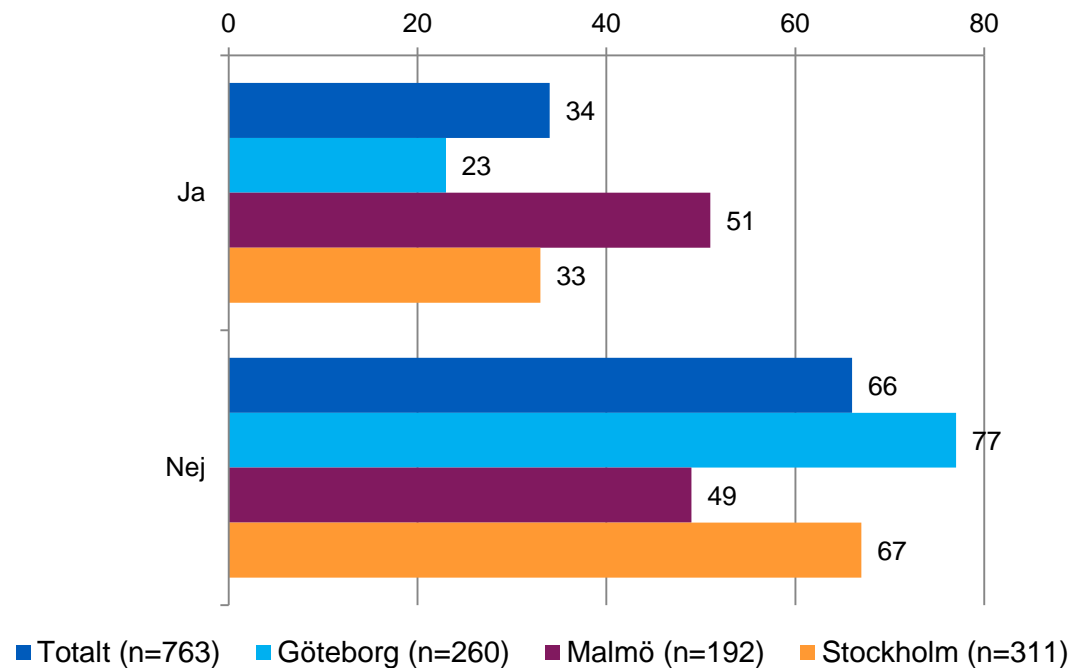


# Två av tre frågar inte om priset

Fråga: Frågade du taxiföraren innan resan påbörjades vad resan skulle komma kosta?

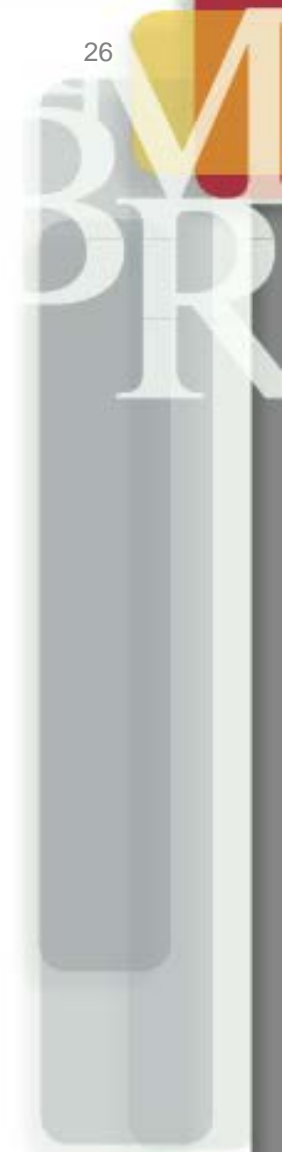
## Frågat om pris innan (%)

Bas: Samtliga



De flesta kunder frågar inte om priset innan resan.

Även här avviker Malmö – där frågar hälften om priset innan resan påbörjas.

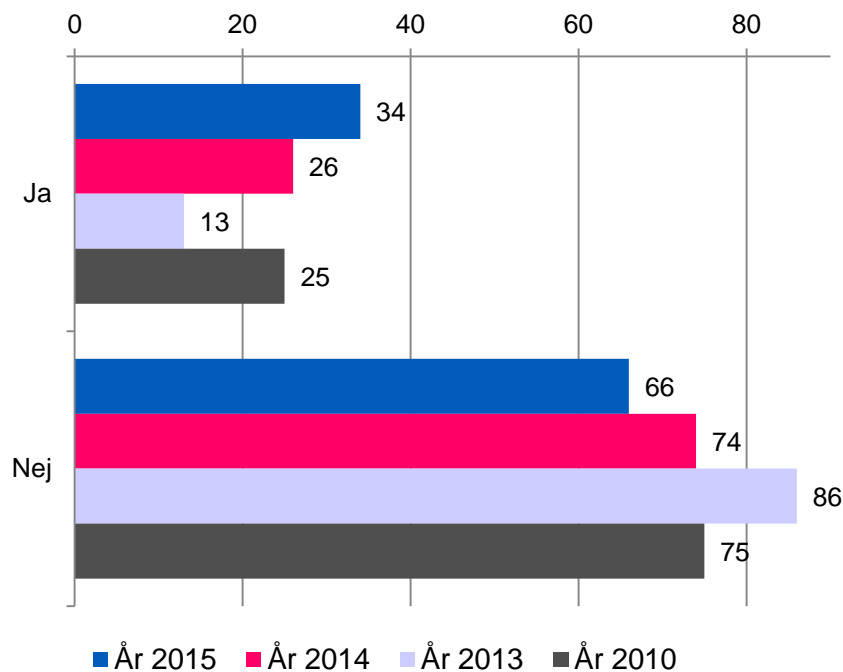


## Något fler frågar om priset innan

Fråga: Frågade du taxiföraren innan resan påbörjades vad resan skulle komma kosta?

### Frågat om pris innan: 2010-2015 (%)

Bas: Samtliga

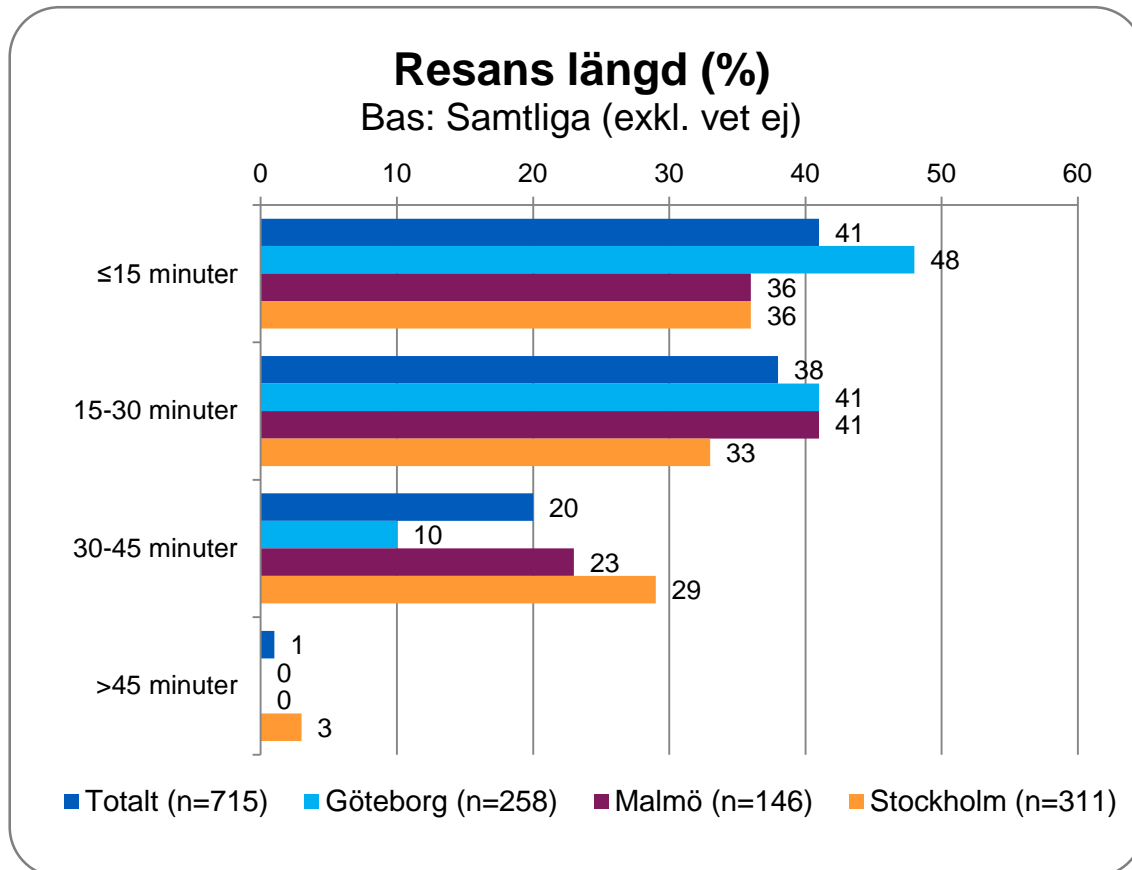


Andelen som frågar om priset innan har ökat de senaste mätningarna.

Den låga andelen 2013 kan dock förklaras av en lägre andel turister, då den mätningen gjordes under mars månad.

# Mestadels korta resor

Fråga: Ungefär hur lång tid tog taxiresan?



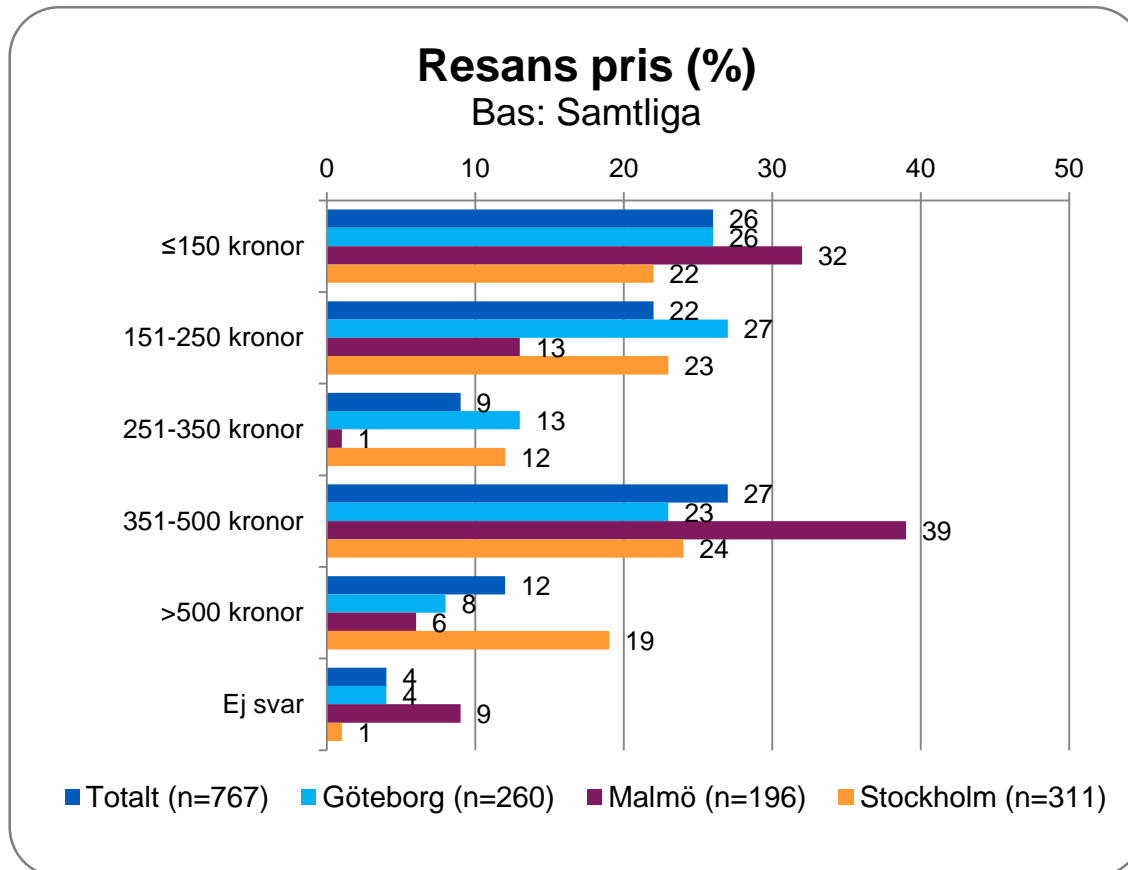
Not: Exkl. vet ej, totalt 12 %.

En stor majoritet av resorna varar kortare tid än 30 minuter.

Medelresan varar 18 minuter och medianresan var 15 minuter.

# Medianpris på ca 270 kronor

Fråga: Hur mycket betalade du för taxiresan?



Det är stor spridning på hur mycket resan kostade.

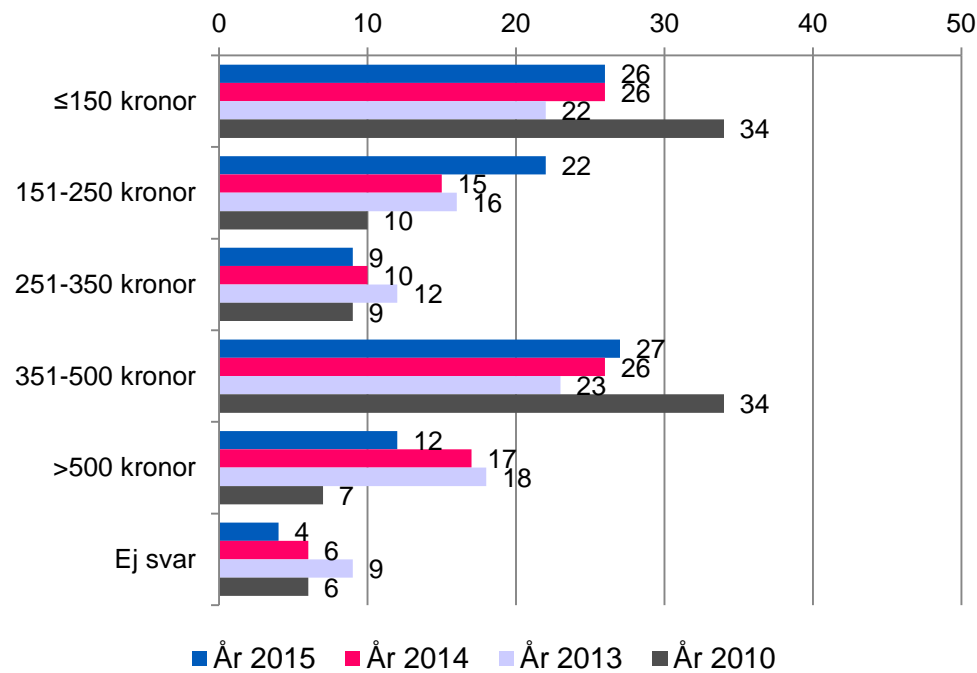
Medelresan gick på 258 kr och medianresan 267 kr, vilket är lägre än 2014.

# Snarlika priser, men färre över 500 kr

Fråga: Hur mycket betalade du för taxiresan?

## Resans pris: 2010-2015 (%)

Bas: Samtliga



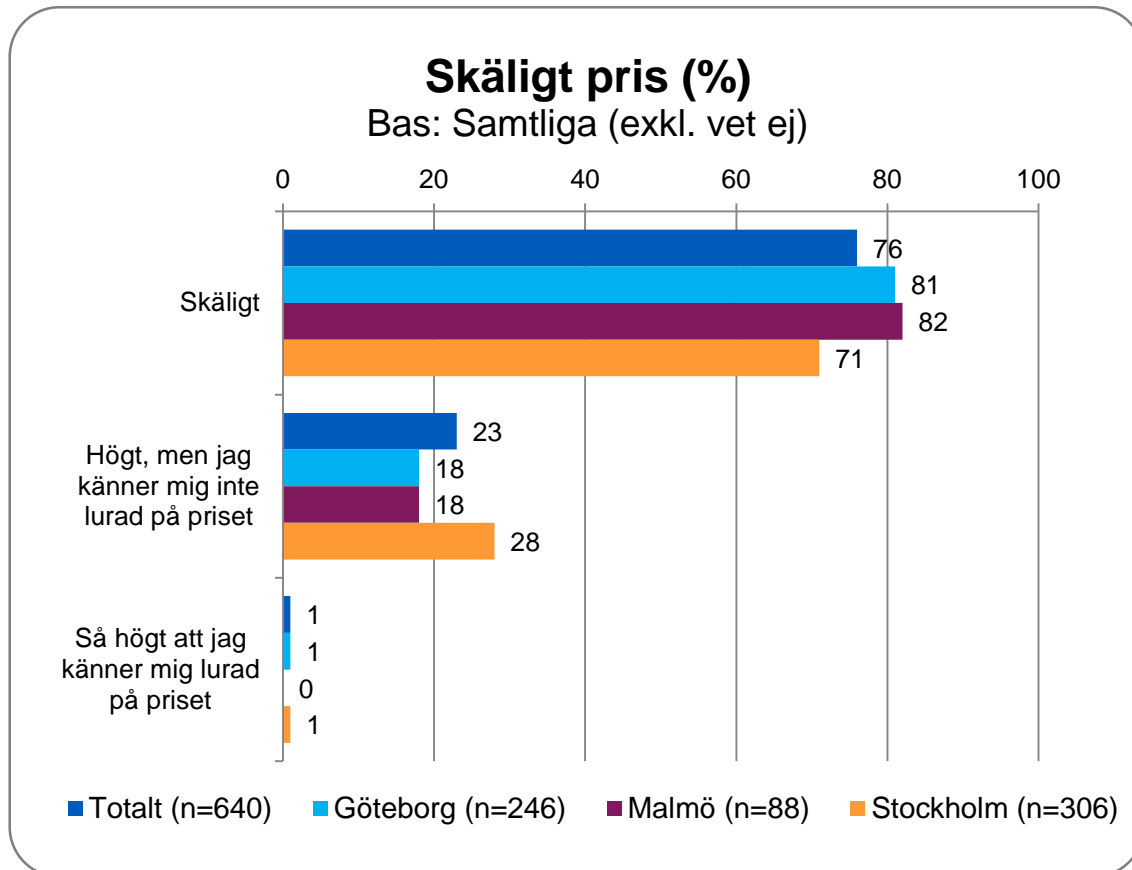
Fördelningen av priserna för genomförda resor är snarlika jämfört med tidigare års mätningar.

En skillnad är något fler resor i spannet 151-250 kr och något färre över 500 kr.



# Mycket få känner sig lurade på priset

Fråga: Tycker du att det pris du betalade för taxiresan var ...?



Not: Exkl. vet ej, totalt 17 %.

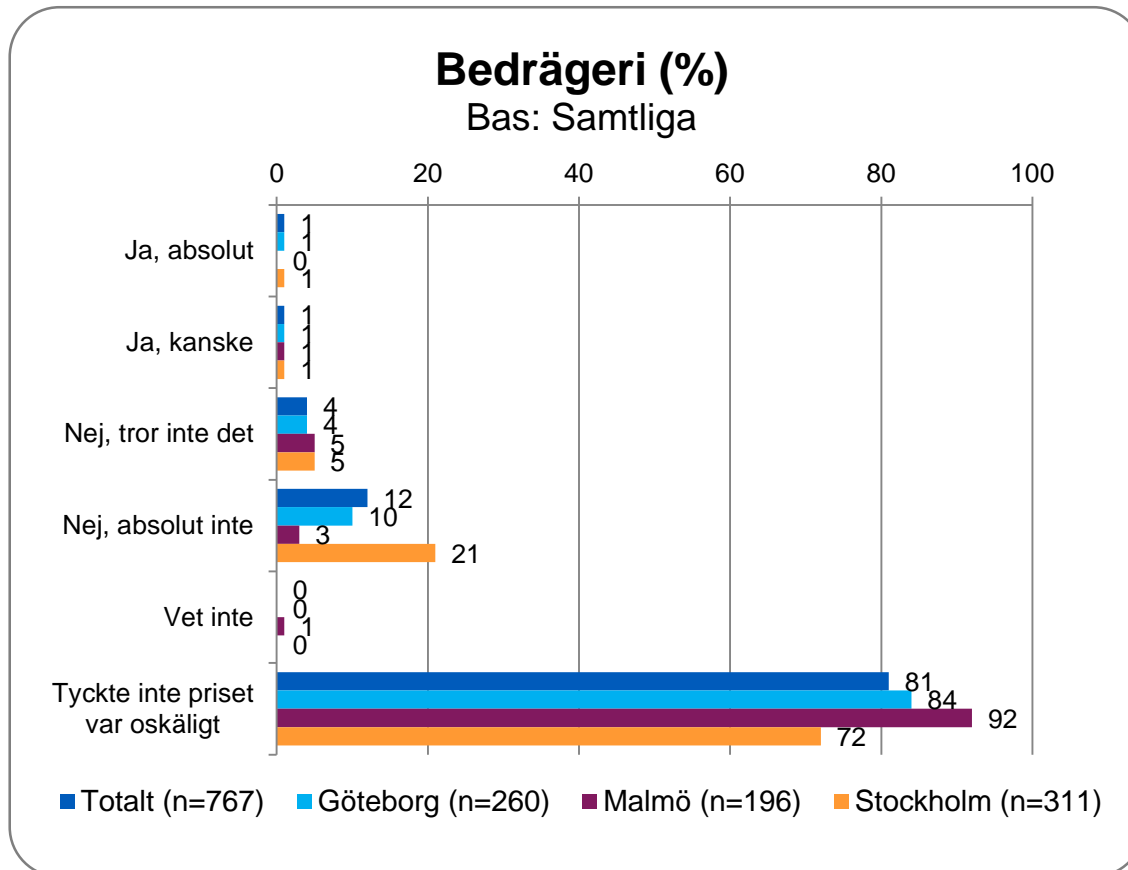
Endast 1 % upplevde priset så högt att de kände sig lurade.

De allra flesta upplever det som skäligt. Runt var femte beskriver det som ett högt pris.



# Någon procent känner sig svindlade

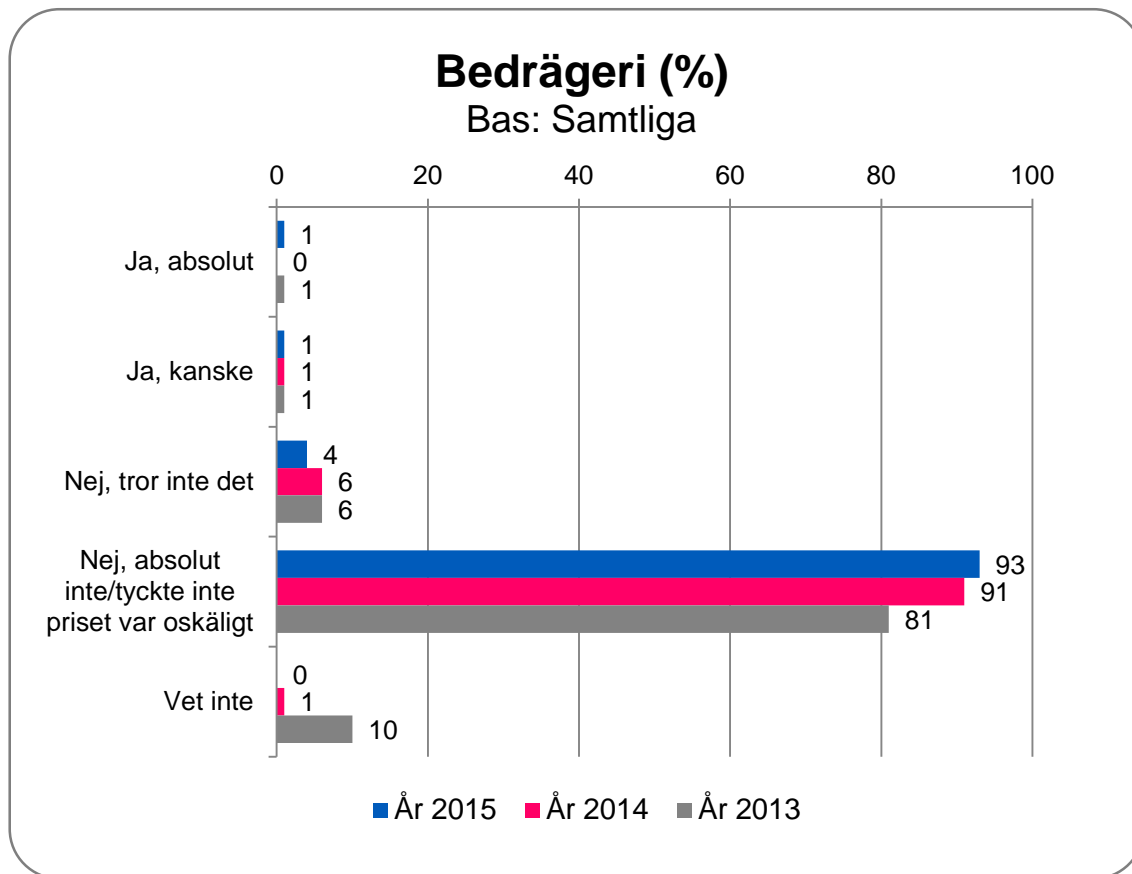
Fråga: Tycker du att priset var så pass högt eller anmärkningsvärt att du känner att du blivit utsatt för bedrägeri eller ocker?



Liksom tidigare år är det någon enstaka procent som känner sig svindlad.

## Små skillnader mot tidigare år

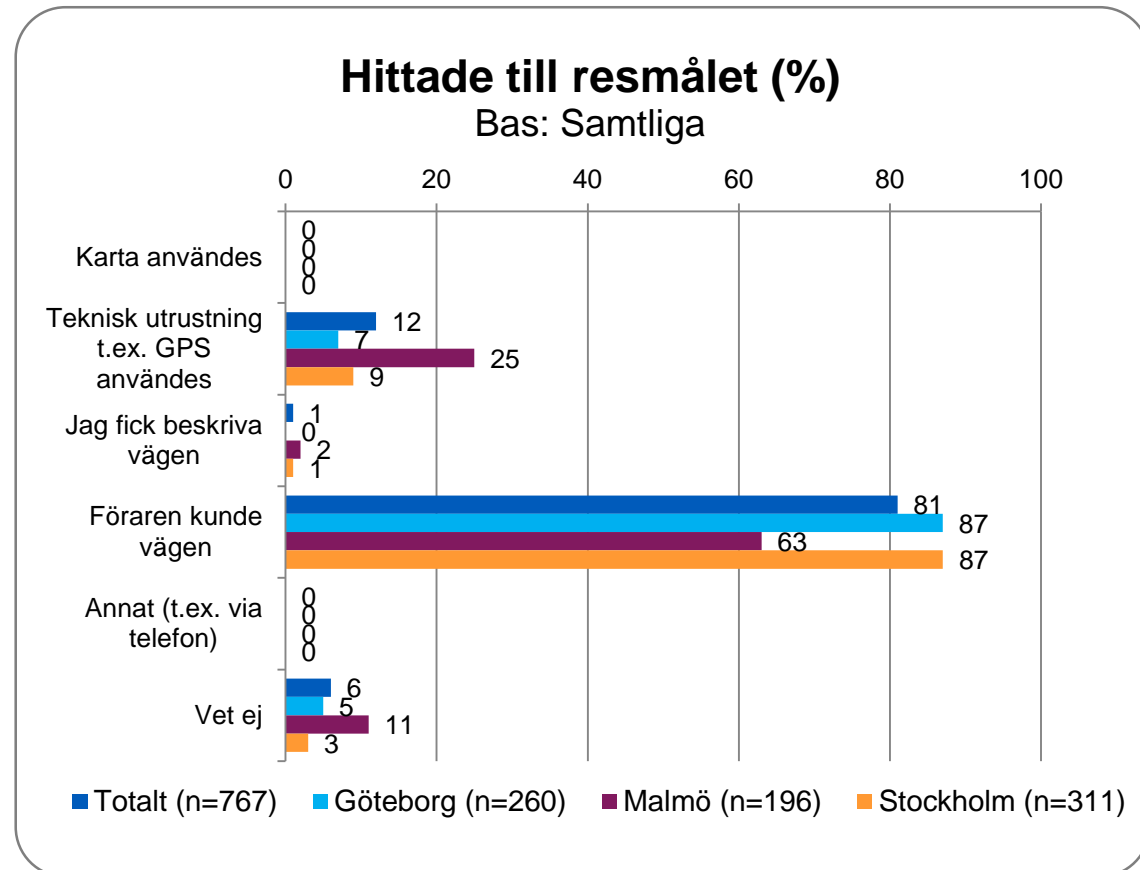
Fråga: Tycker du att priset var så pass högt eller anmärkningsvärt att du känner att du blivit utsatt för bedrägeri eller ocker?



Skillnaderna mot tidigare år är mycket små, totalt 1-2 % kände sig absolut eller eventuellt svindlade i alla tre mätningarna frågan ställts.

# Föraren kunde oftast vägen

Fråga: Hur hittade föraren till ditt resmål?

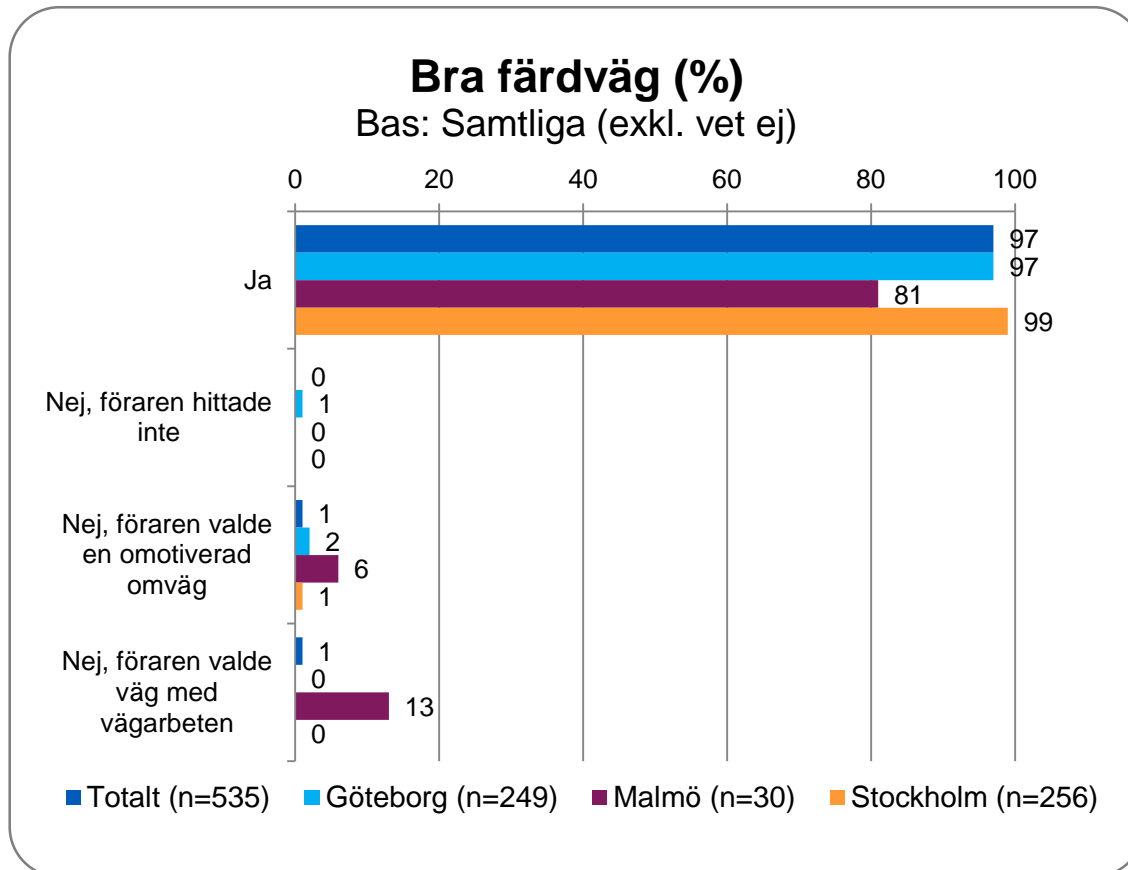


Förarna vet oftast vägen till destinationen. I Malmö behövde en högre andel använda hjälpmedel.

När föraren inte kan vägen använder hon/han nästan uteslutande teknisk utrustning, som en GPS, för att hitta fram.

# Förarna tar normalt den bästa vägen

Fråga: Enligt din bedömning, valde föraren en bra färdväg till din destination?

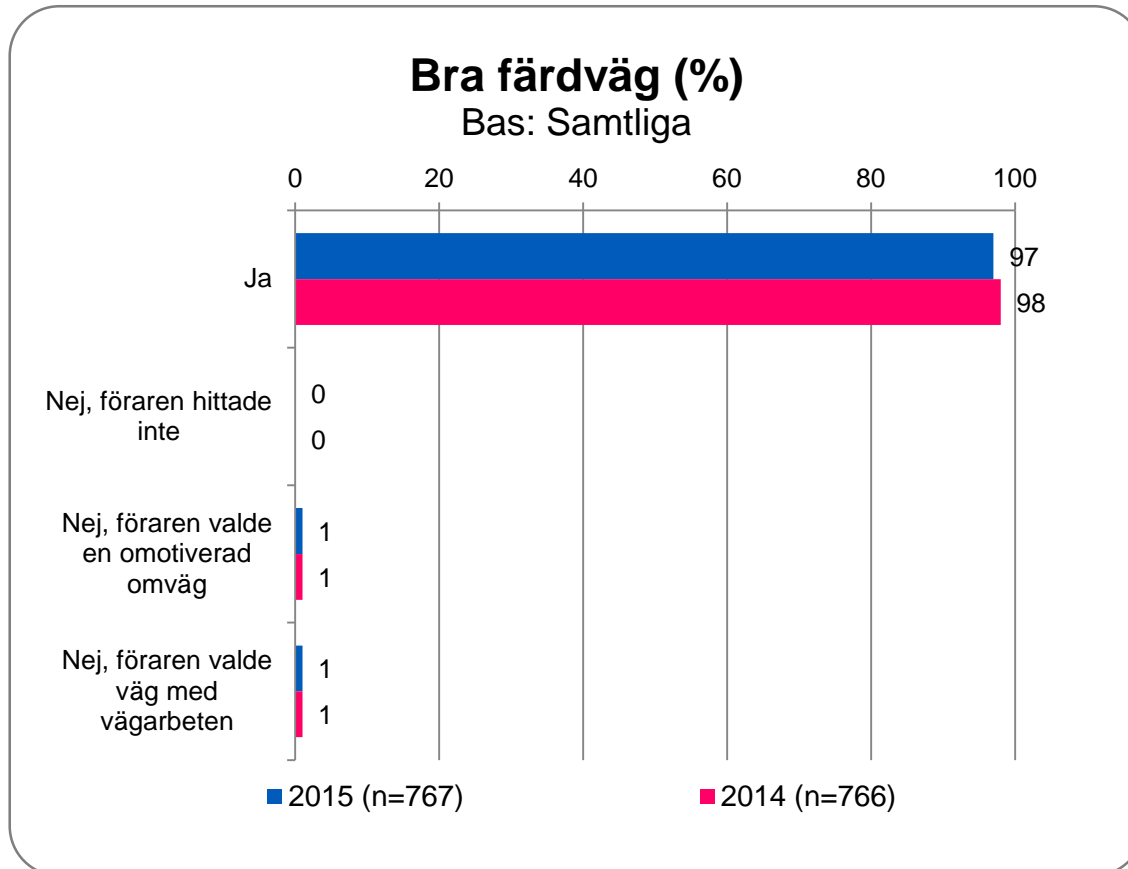


Not: Exkl. vet ej, totalt 30 %.

Förarna tar oftast den bästa vägen. Endast 1 % av resenärerna tycker att föraren körde en omotiverad omväg, och lika många att föraren valde en väg med vägarbeten.

# Ingen skillnad mot 2014 i färdväg

Fråga: Enligt din bedömning, valde föraren en bra färdväg till din destination?



Not: Exkl. vet ej.

Andelen som bedömer att föraren tog den bästa vägen ligger på samma höga nivå som 2014.

**TAXIKURIR**

**TAXI KURIR I MALMÖ AB**

**PRISINFORMATION**

När	Jämförpris 10 km som tar 15 min	Det högsta jämförpriset som tillämpas av detta taxifordon
Måndag – Fredag 06-18	245 kr	<b>261 kr</b>
Måndag – Fredag 18-06, Lördag – Söndag samt Helgdag, Jul-, Nyårs-, Midsommarafton 00-24	261 kr	

**Begär alltid taxameterkvitto!**

Grunderna för hur priset bestäms framgår av prisinformationen på  
insidan av taxifordonet!

Storbilstaxa tillämpas vid körning med fler än fyra passagerare.  
Stations-/terminalavgift tillämpas.  
Fasta priser tillämpas.  
Skriftlig information finns hos föraren.

VI VÄLKOMNAR:  
WE WELCOME:








# Resultat: Kontroll av dekaler

# Fotografering av dekal

## Datainsamling

Dekaler med högsta jämförpris har fotograferats på samtliga orter. Vid varje pass har två intervjuare utrustade med kamera fotograferat så många unika taxidekal som de kunnat hitta. Passen har fördelats enligt tabellen nedan.

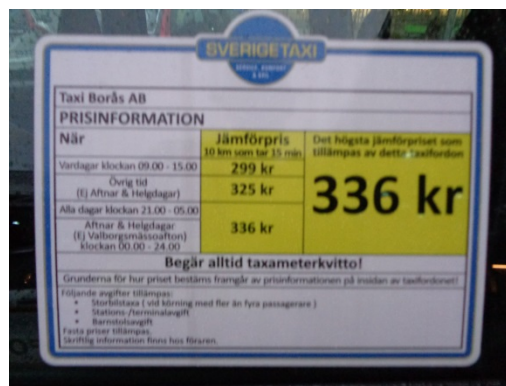
Not: I framför allt Malmö, men även något enstaka fall i Göteborg, vägrade flera taxiförare att låta intervjuarna fotografera av deras prisdekal.

	Göteborg timmar	Malmö/Lund timmar	Stockholm timmar
Flygplats	3 h vardag/dag 3 h kväll 3 h helg	3 h vardag/dag 3 h kväll 3 h helg	3 h vardag/dag 3 h kväll 3 h helg
Centrum/centralstation	3 h vardag/dag 3 h kväll 3 h helg	3 h vardag/dag 3 h kväll 3 h helg	3 h vardag/dag 3 h kväll 3 h helg



# Fotografering av dekaler (forts.)

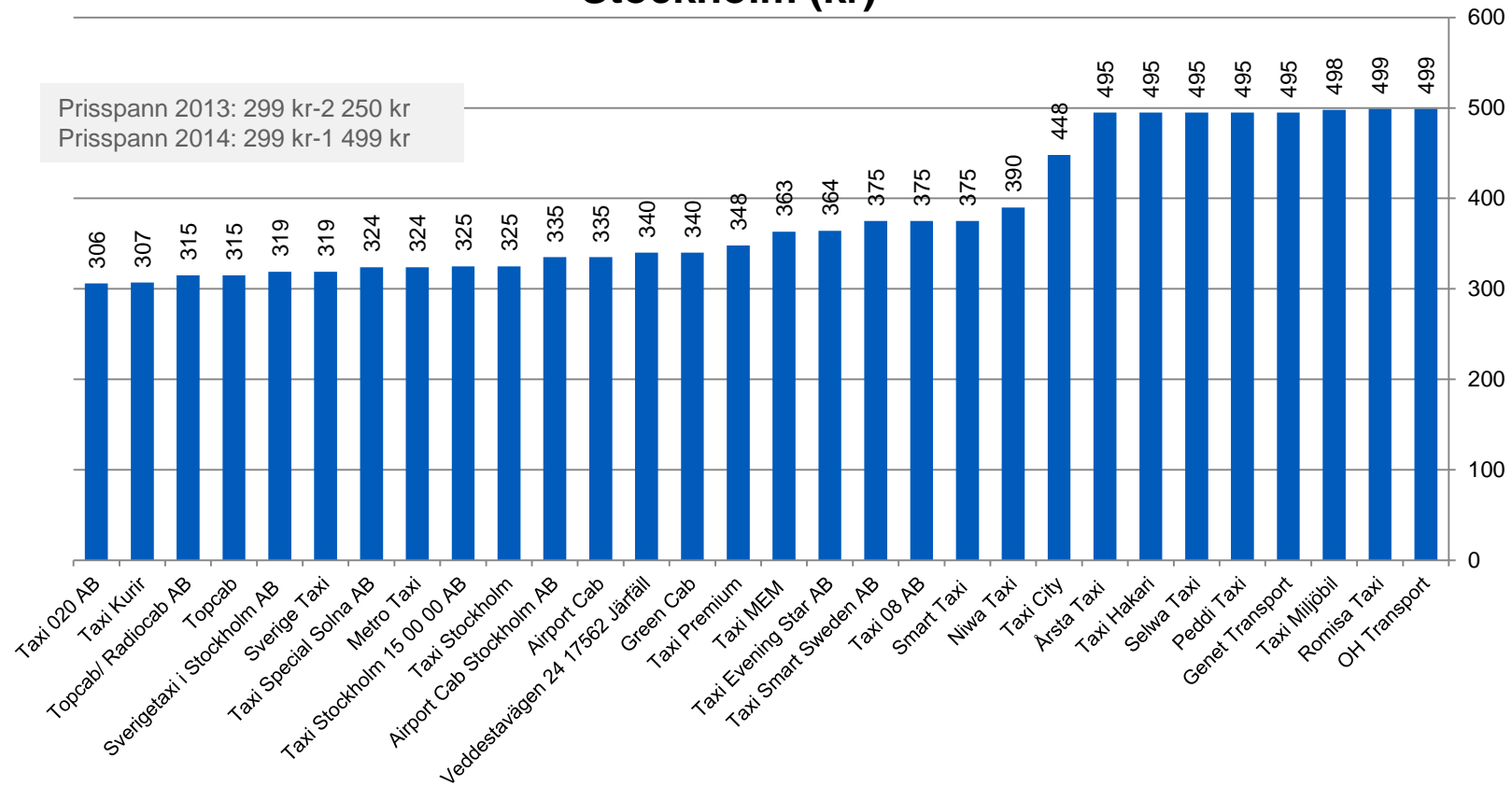
## Exempel på prisdekaler



# Högsta jämförpris: Stockholm

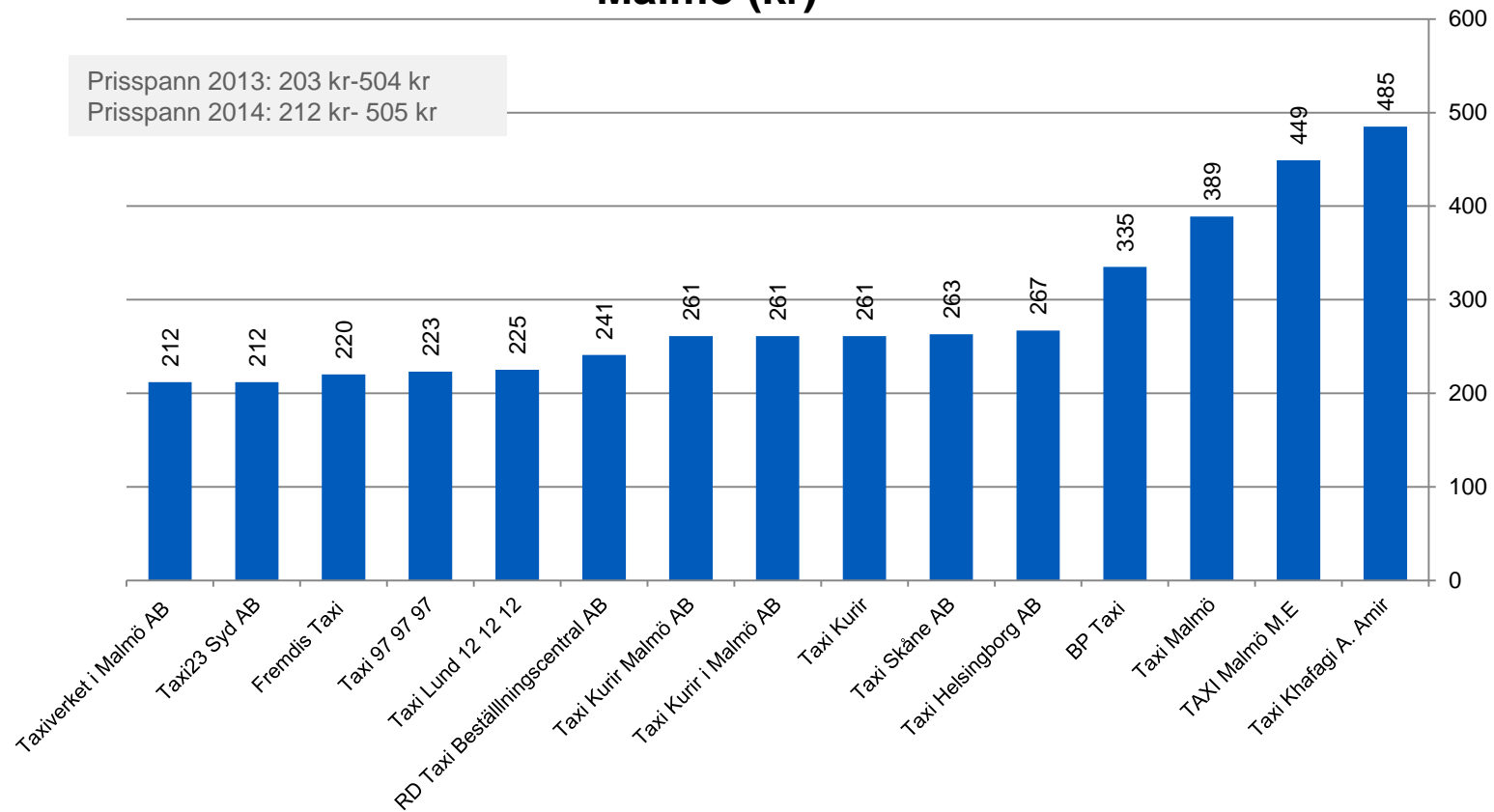
## Högsta jämförpris på dekalder Stockholm (kr)

Prisspann 2013: 299 kr-2 250 kr  
Prisspann 2014: 299 kr-1 499 kr



# Högsta jämförpris: Malmö

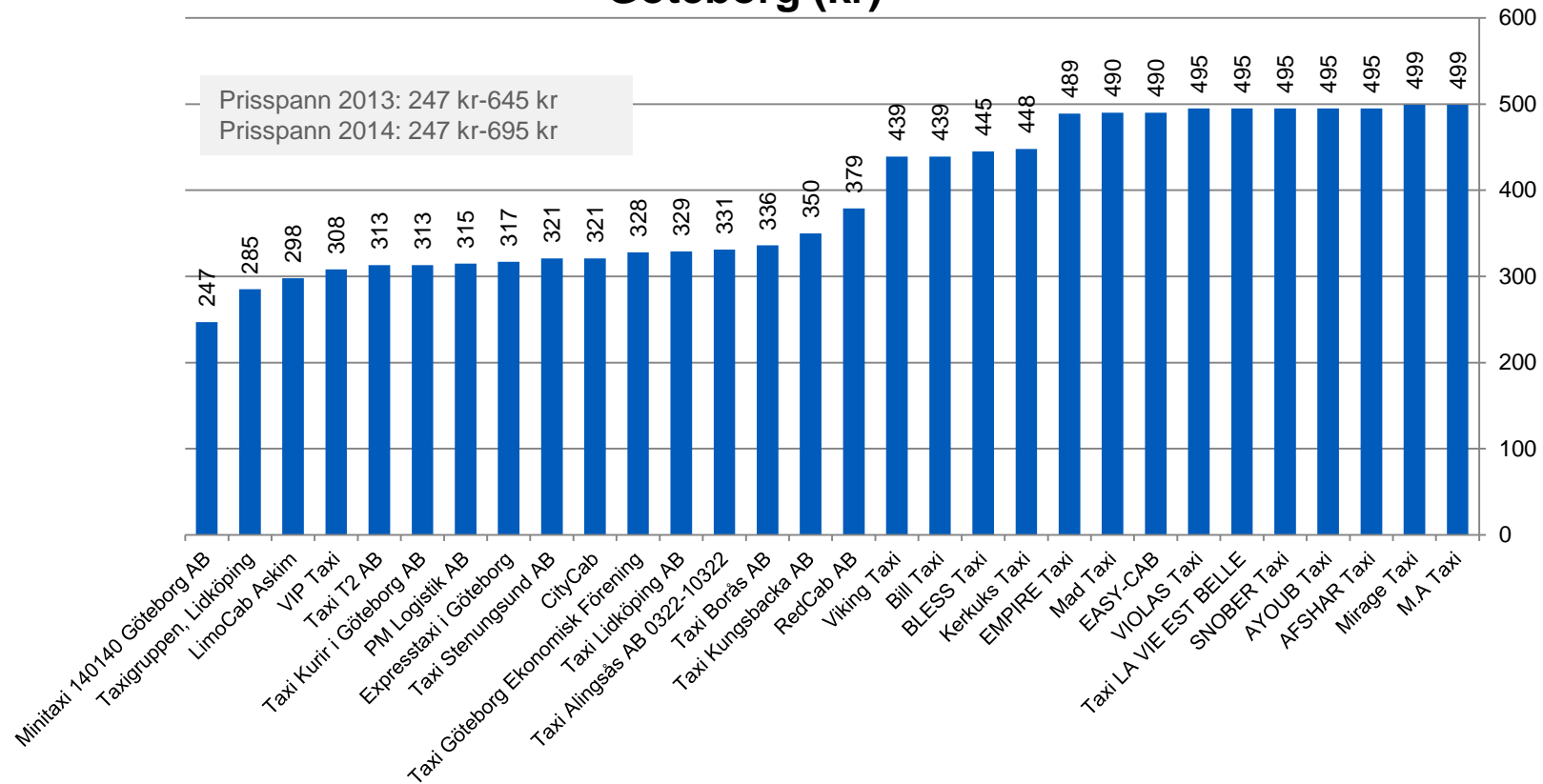
## Högsta jämförpris på dekaler Malmö (kr)





# Högsta jämförpris: Göteborg

## Högsta jämförpris på dekaler Göteborg (kr)







# Bakgrundsdata: Intervjuer

# Bolag

Fråga: Notera vilket bolag taxin tillhör

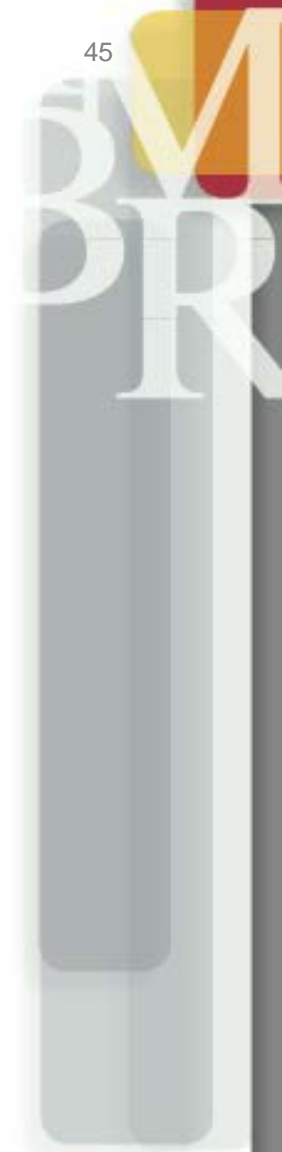
	Göteborg n: 260 %		Malmö n: 196 %		Sthlm n: 311 %
Taxi Göteborg	52	Taxi 97 97 97	31	Taxi Stockholm	53
Taxi Kurir	17	Taxi Skåne	15	Taxi Kurir	16
VIP Taxi	11	Taxi Kurir	17	Taxi 020	13
Sverige Taxi	7	Nya Taxi 23	24	Topcab	3
Mini Taxi	4	Sverige Taxi	2	Airport Cab	2
Taxi 020	3	Taxi Lund	6	Sverige Taxi	3
Taxi Alingsås	2	Malmö Sturup Taxi	1	Taxi Smart	2
Annat bolag	4	RD Taxi	2	Uber	2
<b>SUMMA</b>	<b>100</b>	Taxi Helsingborg	2	Taxi Solna	1
		Annat bolag	1	Two Dices	1
		<b>SUMMA</b>	<b>100</b>	Annat bolag	3
				<b>SUMMA</b>	<b>100</b>

# Antal passagerare

Fråga: Notera antal passagerare i taxin

	Total n: 767 %	Göteborg n: 260 %	Malmö n: 196 %	Stock- holm n: 311 %
En passagerare	45	50	29	50
Två passagerare	37	30	53	33
Tre passagerare	9	7	13	7
Fyra passagerare	6	8	1	8
Fem passagerare	2	1	4	1
Sex passagerare	1	2	0	0
Sju passagerare	0	0	0	1
Ej noterat	1	1	1	0
<b>SUMMA</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>



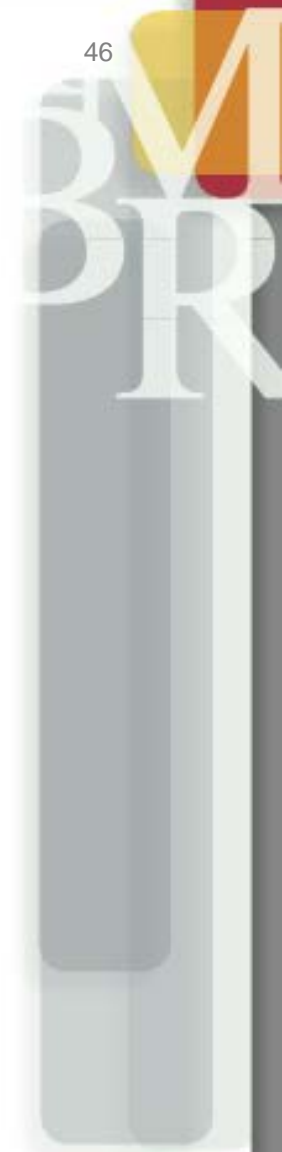


# Hemland

Fråga: I vilket land bor du?

	Total n: 767 %	Göteborg n: 260 %	Malmö n: 196 %	Stock- holm n: 311 %
Sverige	68	73	61	69
Storbritannien	8	9	10	5
Norge	4	3	8	2
Tyskland	4	2	4	5
Danmark	3	1	7	3
USA	3	1	2	5
Annat land*	9	9	6	11
<b>SUMMA</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

\*Annat land innefattar resenärer från Finland, Polen, Belgien Nederländerna, Frankrike, Australien, Kanada, Italien, Kina, Spanien, Schweiz, Brasilien, Singapore, Österrike och Turkiet och ytterligare några länder med en enstaka resenär.



# Veckodag

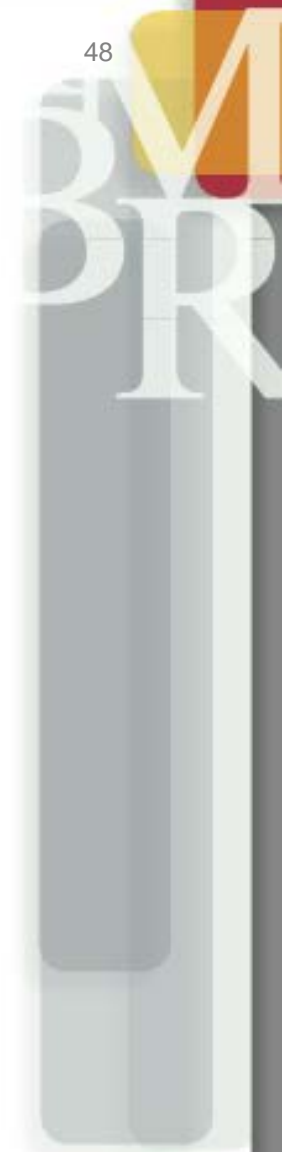
Fråga: Veckodag intervjun genomfördes

	Total n: 767 %	Göteborg n: 260 %	Malmö n: 196 %	Stock- holm n: 311 %
Måndag	11	8	22	7
Tisdag	14	23	4	14
Onsdag	14	20	6	14
Torsdag	14	10	16	15
Fredag	17	17	16	18
Lördag	20	22	26	14
Söndag	10	1	10	18
<b>SUMMA</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

# Plats

Fråga: Plats intervjun genomfördes på

	Total n: 767 %	Göteborg n: 260 %	Malmö n: 196 %	Stock- holm n: 311 %
Flygplats	39	35	52	34
Centralstation/centrum	61	65	48	66
<b>SUMMA</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>



# Tid på dagen

Fråga: Tid på dagen intervjun genomfördes

	Total n: 767 %	Göteborg n: 260 %	Malmö n: 196 %	Stock- holm n: 311 %
Förmiddag (kl 7-12)	29	28	28	31
Eftermiddag (kl 12-18)	38	43	35	37
Kväll (kl 18-22)	32	29	37	32
<b>SUMMA</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>