

Näringsdepartementet
103 33 Stockholm

Angående skrivelse om ändring i vägmärkesförordningen

Sammanfattning

Transportstyrelsen avstyrker förslaget i remitterad skrivelse från Lerums kommun.

Transportstyrelsen ser inte att infogade logotyper i platsmärken ger trafikanterna ökad vägledning, styrning och information för en effektiv och säker trafik. Om syftet är marknadsföring eller profilering av kommunen bör detta lämpligen göras på annat sätt.

Transportstyrelsens synpunkter

Vägmärkesförordningen (2007:90) innehåller bestämmelser om anvisningar för trafik och utmärkning på väg och i terräng genom bland annat vägmärken. Vägmärkesförordningen bygger på anslutna länder överenskommelse i Convention on Road Signs and Signals, given i Wien 1968.

I såväl konventionen som vägmärkesförordningen anges att vägmärken används för trafikanternas ledning och styrning. Vägmärken och andra anordningar ska tillsammans med väg- och gatuutformningen och dess anpassning till väg- och gaturum ge trafikanten vägledning, styrning och information för en effektiv och säker trafik. Vägmärken och andra anordningar ska vara utformade och placerade samt i sådant skick att de kan upptäckas i tid och förstås av de trafikanter som de är avsedda för.

Av 2 kap. 17 § vägmärkesförordningen framgår att märke F10, *platsmärke*, anger en ort eller annan plats av betydelse för orienteringen. Kommun-, stads- eller länsvapen kan vara infogat i märket. Som framgår av bestämmelsen behöver inte ett kommun- stads eller länsvapen vara infogat i märket.

Väg- och gaturummet är en i många hänseenden komplicerad miljö att vistas i. Transportstyrelsen anser att det är av största vikt att väg- och gaturum, trafikregler och utmärkning av trafikregler genom vägmärken sker så enkelt som möjligt. Vägvisning bygger i hög grad trafikanternas möjlighet till igenkänning. Det finns därför, enligt Transportstyrelsens mening, inte skäl att tillföra ytterligare symboler eller variationer i vägvisningen om det inte kan påvisas att detta förbättrar styrningen och ledningen av trafikanter. Transportstyrelsen kan inte se att infogade logotyper i platsmärken skulle vara något som bidrar positivt till vägledningen och styrningen av trafiken.

Det finns ett särskilt regelverk kring utseendet på kommunvapen. Regelverket gör att det för vapen och andra officiella beteckningar finns ett inslag av igenkänning. Det går även att förändra utseendet på ett kommunvapen genom ansökan hos Patent- och registreringsverket, som i samråd med Heraldiska nämnden vid Riksarkivet prövar sådana frågor.

Om syftet är att till exempel göra reklam för en kommun i anslutning till väg eller gata finns möjlighet att göra detta genom skyltning med stöd av väglagen (1971:948), lagen (1998:814) med särskilda bestämmelser om gatuhållning och skyltning eller plan- och bygglagen (2010:900).

Detta ärende har beslutats av Jacob Gramenius. I den slutliga handläggningen av ärendet deltog verksjuristerna Jonas Malmstig och Björn Arrias samt utredaren Lars Hammar, den senare föredragande.

Jacob Gramenius
Stabschef