

Resultat från kampanj höst 2016

98%*

Räckvidd (18-45)

Effektivkampanj

Kampanjen "Sluta rattsurfa" har lyckats nå ut till 98% av målgruppen 18-45 år. Vilket innebär att 3,5 miljoner personer har exponerats för kampanjen med en genomsnittlig frekvens på 6 visningar.

** Källa: Audience report, cookiepanel med ca: 175 000 användare i Sverige.*

8,97 M

Videovisningar

Kampanjfilmerna har väckt intresse

Det rörliga materialet har kostnadseffektivt placerats i medier där målgruppen spenderar mycket tid.

1,98 M

Unika sociala interaktioner

Kampanjen har väckt engagemang

63% av alla som exponerats för kampanjen socialt har på något sett engagerat sig. Män visar större intresse för kampanjfilmerna. Annonserna har delats 7 000 gånger. 4 660 faktiska delningar och 2609 kommentarer som i huvudsak är delningar. Därutöver har 27 741 reaktioner/gilla registrerats.

27 995

Genomförda test

150 000 besök på kampanjsidan

Under kampanjperioden har det genererats 149 615 klick och drygt 28 000 startade tester. 25% av varje besök på sajten har också resulterat i ett genomfört test.