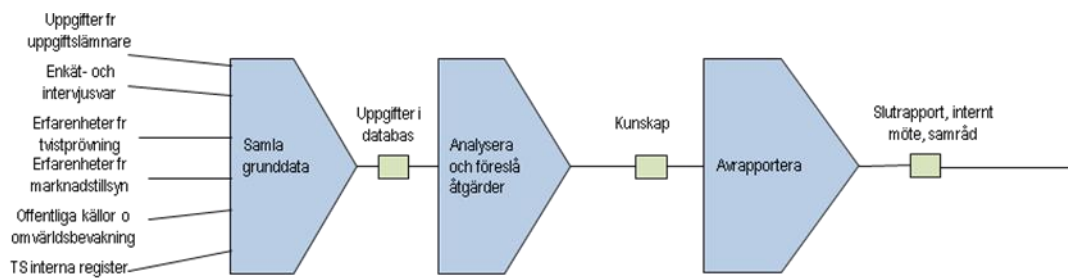


Transportstyrelsens marknadsövervakning kopplat till kollektivtrafiklagen

Uppdrag

Transportstyrelsens uppdrag när det gäller uppföljning och utvärdering framgår av förordning (2008:1300) med instruktion för Transportstyrelsen, och innebär att vi följer och utvärderar villkor för marknadstillträde, konkurrensvillkor och villkor för resenärer.

Detta arbete består kortfattat av att samla in statistik och data, analysera och avrapportera till departementet. Avrapportering kommer även att ske på Transportstyrelsens hemsida. Transportstyrelsen ska samråda med Konkurrensverket i konkurrensfrågor och anmäla missförhållanden till verket.



Slutrapporten skickas till departementet och publiceras på TS webbplats.

En intern överlämning av våra slutsatser sker då de rör processerna regelgivning, tillståndsprövning och tillsyn.

Transportstyrelsen samråder med Konkurrensverket i konkurrensfrågor och anmäler missförhållanden till verket.

Samla grunddata

Statistik och data består dels av de uppgifter som kollektivtrafikföretagen och regionala kollektivtrafikmyndigheter är skyldiga att lämna till Transportstyrelsen (enligt 4 kap. 3§ lagen om kollektivtrafik och prop. 2011/12:76). Därutöver består det av ”egna lärdomar” utifrån genomförda tillsyner eller inkomna ansökningar om prövning av tvist (på järnvägsområdet). Ytterligare information samlas in via omvärldsbevakning och publika källor, enkäter, intervjuer och möten med trafikföretagen resp. resenärerna. Uppgifter om pris samlas in av Statistiska Centralbyrån.

De frågeställningar som bedöms viktiga och relevanta i fråga om att följa och utvärdera kollektivtrafikmarknaden är:

1. Hur utvecklas resandet?
2. Hur utvecklas utbudet?
3. Hur fungerar tillträdet till infrastruktur¹ för kollektivtrafik?
4. Hur fungerar kapacitetstilldelningen för tågtrafiken?
5. Vilka relationer/linjer tillkommer respektive upphör?
6. Hur ser avtalen för upphandlad trafik ut?
7. Hur utvecklas biljettpriserna?
8. Uppstår tillträdesproblem/hinder?
9. Antal företag på marknaden?
10. Hur utvecklas marknadsdominans och konkurrens på marknaden?
11. I vilken mån sker överflyttning mellan transportslag?
12. Vilka är effekterna av att godstrafik konkurrerar om tillträde till den delvis mycket begränsade tillgången till järnvägsinfrastruktur?

Analys och förslag till åtgärder

All insamlad data och kunskap analyseras och bearbetas, och leder slutligen till ett antal konstateranden om marknadens utveckling och förslag på åtgärder för att främja en fortsatt utveckling. Transportstyrelsen kan t.ex. framställa behov om ändring i lagen eller om rätt för Transportstyrelsen att meddela närmare föreskrifter. Avrapportering till departementet sker löpande (minst en gång/år).

¹ Med infrastruktur avses t.ex. stationer och bytespunkter, depåer, biljettsystem, fordon.